

Рекламное обращение как элемент коммуникации с целевой аудиторией: аннотация к дипломной работе / Лахмотко Анна Николаевна; Факультет философии и социальных наук; кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Ефимова Надежда Викторовна

Объект исследования дипломной работы - рекламное обращение, предмет - характеристики рекламных обращений, предназначенных для различных целевых аудиторий. Цель дипломной работы - определение и описание основных особенностей рекламного обращения как средства коммуникации производителя с целевыми аудиториями. В результате написания дипломной работы было рассмотрено понятие «рекламное обращение» в рамках коммуникативной цепочки; рассмотрена специфика создания рекламного обращения: основные этапы и ключевые элементы; определено в какой мере демографический фактор влияет на элементы рекламного обращения; даны общие рекомендации в создании элементов рекламного обращения.

Ключевые слова: реклама, рекламная коммуникация, рекламное обращение, сегментирование, позиционирование, бриф, персонаж, текстовые элементы, изображения, композиция, эффективность.

The Advertisement Appeal as Element of Communication a Target Audience: graduate thesis abstract / Anna N. Lakhmotko; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Nadezhda V. Efimova

The object of study of the thesis research is the advertising appeal, the subject of the research is characteristics of advertising messages for different audiences. The aim of the paper is to definition and description of the main features of the advertising appeal as a communication tool manufacturer with target audiences. As a result of writing the thesis it was considered the concept of "advertising appeal" within the communication chain; the specificity of the creation of an advertising appeal: the main stages and key elements; determined the extent to which demographic factors affect the elements of the advertising message; provides general recommendations on the establishment of the elements of advertising appeal.

Keywords: advertising, advertising communications, advertising appeal, segmentation, a brief, positioning, character, text elements, pictures, music, effectively.