

Продвижение модных бутиков одежды средствами PR: аннотация к дипломной работе / Платонова Маргарита Дмитриевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Елсукова Наталья Альбертовна

Объект исследования дипломной работы – PR как инструмент продвижения в сфере моды. Предмет исследования – использование PR технологий в продвижении бутика Liu Jo. Цель дипломной работы - определение инструментов PR для продвижения модных бутиков одежды. В рамках данной работы был проведен анализ PR – кампании, разработанной для продвижения бутика Liu Jo, а также было проведено экспертное интервью со специалистами в области fashion – продвижения. В процессе написания дипломной работы были определены основные PR-технологии, используемые при продвижении в сфере моды, выделен ряд ключевых инструментов PR, используемых при продвижении бутика Liu Jo, оценен эффект от проведенной PR – кампании по открытию бутика и предложены методы, используемые в дальнейшем при продвижении модных коллекций одежды в сети Fashionzone.

Ключевые слова: PR, продвижение, маркетинговые коммуникации, технологии PR, инструменты PR, мода, fashion индустрия, продвижение в сфере моды, специальные мероприятия, модные бутики, продвижение модных бутиков.

PR Promotion of Fashionable Clothing Boutiques: graduate thesis abstract / Margarita D. Platonova; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Natalya A. Elsukova

The object of the thesis research is PR as a tool for promotion in the fashion industry. Subject of research - the use of PR-technologies in promoting boutique Liu Jo. The aim of the thesis - the definition of PR tools to promote the clothing boutiques. As part of this work was the analysis of PR - campaign designed to promote the boutique Liu Jo, as well as expert interviews were conducted with experts in the field of fashion - promotion. In the process of writing a research paper identifies the main PR-technologies used in promotion in the fashion industry, highlighted a number of key tools of PR, used in the promotion of boutique Liu Jo, evaluated the effect of the conducted PR - campaign for the opening of the boutique and offered methods used in the future when promoting fashionable clothing collections online Fashionzone.

Keywords: PR, promotion, marketing communications, PR technology, PR tools, fashion, fashion industry, promotion in the field of fashion, special events, fashion boutiques, fashion boutiques promotion.