

Репрезентация имиджа политика в белорусской общественно – политической прессе в период избирательной кампании: аннотация к дипломной работе / Кучинская Екатерина Николаевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Бурина Ирина Феликсовна

Объект исследования дипломной работы – имидж политика. Предмет исследования дипломной работы – репрезентация имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе в период избирательной кампании. Цель дипломной работы – изучение репрезентации имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе в период избирательной кампании. В результате написания дипломной работы были получены следующие результаты: выделен ряд ключевых характеристик имиджа политика, выделен ряд ключевых характеристик общественно-политической прессы, выделены преимущества общественно-политической прессы как канала продвижения имиджа политика, предложены основания для репрезентации имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе, установлен характер общественно - политической прессы, используемой политиками для продвижения своего имиджа, выявлены основные структурные единицы, используемые политиками для продвижения своего имиджа в белорусской общественно-политической прессе.

Ключевые слова: имидж, имидж политика, структура имиджа политика, функции имиджа политика, технологии формирования имиджа политика, пресса, типология прессы, функции прессы, технологии продвижения имиджа политика.

The Representation of the Image of the Policy of the Belarusian Public - Political Press During the Election Campaign: Summary to the thesis Work : graduate thesis abstract/ Ekaterina N. Kuchinskaya; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; Supervisor: Irina F. Burina

The object of the thesis research - the image of the politician. The subject of the thesis research - the representation of the image of the policy of the Belarusian socio-political press during the election campaign. The target of the thesis research - the study of the representation of the image of the policy of the Belarusian socio-political press during the election campaign. As a result of writing the thesis were as follows: highlighted a number of key characteristics of the image of the politician, identified a number of key characteristics of the socio - political press highlighted the benefits of socio - political media as a channel for promoting the image of politics, offered grounds for the representation of the image of the policy of the Belarusian public - political press , the character set of socio - political press, politicians used to

promote its image, identified the main structural units used by politicians to promote their image in the Belarusian public - political press.

Keywords: *image, image of the politician, the structure of the image of the politician, the politician function of the image, technologies shaping the image of the politician, the press, the typology of the press, the functions of the press, the technologies promoting the image of the politician.*