

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

ЯНЧУР
Алина Валентиновна

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ
МЕДИАХОЛДИНГОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат
филологических наук,
доцент А.В. Потребин

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

РЭФЕРАТ

Развіццё інтэрнэт-журналістыкі ў Беларусі пачалося адносна нядаўна. Беларускія сайты і парталы толькі пачынаюць вывучаць магчымасці сучасных інфармацыйных тэхналогій. Большасць беларускіх інфармацыйных інтэрнэт-выданняў не суправаджаюць публікацыі разнастайнымі мультымедыя, пазбягаюць гіперспасылак, ігнаруюць інтэрактыўныя магчымасці, не звяртаюцца да журналістыкі даных. Адным словам, не выкарыстоўваюць сучасныя тэхналогіі і новыя формы падачы матэрыялу. Ад іх адрозніваюцца замежныя інтэрнэт-СМІ, якія даўно і паспяхова выкарыстоўваюць сучасныя тэхналогіі ў вэб-выданнях.

Адсюль вынікае, што ў сферы інтэрнэт-журналістыкі рэдактарам беларускіх СМІ варта вывучаць замежны вопыт, адапціраваць яго пад асаблівасці беларускай інфармацыйнай прасторы. Гэтым і вызначаецца **актуальнасць** дадзенага даследвання.

У аснову работы пакладзены даследванні Е.Л. Вартанавай, А.А. Градзюшка, М.М. Лукіной, І.Д. Фамічовай, С.Г. Машкова, К.А. Каракінай, А.А. Калмыкава, Л.А. Каханавай і іншых.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца тэарэтычнае і эксперыментальнае даследванне выкарыстання сучасных інфармацыйных тэхналогій у дзейнасці замежнага і нацыянальнага медыяхолдынгаў.

Для дасягнення гэтай мэты ў дыпломнай працы вырашаюцца наступныя **задачы**:

- разгледзець паняцце аб медыяхолдынгах;
- вывучыць інтэрнэт-журналістыку ў кантэксце развіцця сучасных медыя;
- выявіць спецыфічныя ўласцівасці інтэрнэт-СМІ;
- даследваць канвергенцыю ў дзейнасці буйных медыяхолдынгаў;
- вылучыць асаблівасці кантэнтну і функцыянальнай аптымізацыі сеткавых інфармацыйных рэсурсаў «The Guardian» і «Минск Новости»;
- абагульніць асноўныя адрозненні дзейнасці замежных інтэрнэт-СМІ ад беларускіх;
- сфармуляваць рэкамендацыі для інтэрнэт-выданняў Рэспублікі Беларусь.

Аб'ект даследавання – кантэнт сайтаў замежнага і беларускага медыяхолдынгаў, а менавіта кампаній «The Guardian» і «Минск Новости».

Прадмет даследавання – выкарыстанне сучасных інфармацыйных тэхналогій у рабоце медыяхолдынгаў ў інтэрнэце, асаблівасці прадстаўлення тэкставага і мультымедыйнага кантэнтну.

У дыпломным даследванні выкарыстаны наступныя **метады**: апісальны метада, супастаўляльны аналіз інтэрнэт-выданняў, кантэнт-аналітычнае даследванне сайтаў СМІ, дыскурсны аналіз.

Аб'ём дыпломнай працы складае 67 старонак.

Колькасць малюнкаў і выяў – 17.

Колькасць дадаткаў – 1.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 61.

Ключавыя словы: СУЧАСНЫЯ ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МЕДЫЯХОЛДЫНГ, МЕДЫЯКАРАПАРАЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА, ІНТЭРНЭТ-СМІ, МУЛЬТЫМЕДЫЙНАСЦЬ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, ГІПЕРТЭКСТУАЛЬНАСЦЬ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ЖУРНАЛІСТЫКА ДАНЫХ.

РЕФЕРАТ

Развитие интернет-журналистики в Беларуси началось относительно недавно. Белорусские сайты и порталы только начинают изучать возможности современных информационных технологий. Большинство белорусских информационных интернет-изданий не сопровождают публикации разнообразными мультимедиа, избегают гиперссылок, игнорируют интерактивные возможности, не обращаются к журналистике данных. Одним словом, не используют современные технологии и новые формы подачи материала. От них отличаются зарубежные интернет-СМИ, которые давно и успешно используют новейшие технологии в сетевых изданиях.

Естественно, что в сфере интернет-журналистики редакторам белорусских СМИ стоит изучать зарубежный опыт, адаптируя его под особенности белорусского информационного пространства. Этим и определяется **актуальность данного исследования**.

В основу работы положены исследования Е.Л. Вартановой, А.А. Градюшко, М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой, С.Г. Машкова, К.А. Карякиной, А.А. Калмыкова, Л.А. Кохановой и других.

Целью дипломной работы является теоретическое и экспериментальное исследование использования современных информационных технологий в деятельности зарубежного и национального медиахолдингов.

Для достижения этой цели в дипломной работе решаются следующие **задачи**:

- рассмотреть понятие о медиахолдингах;
- изучить интернет-журналистику в контексте развития современных медиа;
- выявить специфические свойства интернет-СМИ;
- исследовать конвергенцию в деятельности крупных медиахолдингов
- определить особенности контента и функциональной оптимизации сетевых информационных ресурсов «The Guardian» и «Минск Новости»;
- обобщить основные отличия деятельности зарубежных интернет-СМИ от белорусских;
- сформулировать рекомендации для интернет-изданий Республики Беларусь.

Объект исследования – контент сайтов зарубежного и белорусского медиахолдингов, а именно компаний «The Guardian» и «Минск Новости».

Предмет исследования – использование современных информационных технологий в работе медиахолдингов в интернете, особенности подачи текстового и мультимедийного контента.

В дипломном исследовании использованы следующие **методы**: описательный метод, сопоставительный анализ интернет-изданий, контент-аналитическое исследование сайтов СМИ, дискурсный анализ.

Объем дипломной работы составляет 67 страниц.

Количество рисунков и изображений – 17.

Количество приложений – 1.

Количество использованных источников – 61.

Ключевые слова: СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИАХОЛДИНГИ, МЕДИАКОРПОРАЦИИ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, ГИПЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ.

ABSTRACT

The development of online journalism in Belarus started not long time ago. Belarusian portals and websites are just in the beginning of exploring the possibilities of modern information technologies. Most of the Belarusian online media do not accompany publications with a variety of multimedia, they avoid hyperlinks, ignore interactive features and do not apply to the data journalism. In other words, do not use modern technologies and new forms of information presentation. At the same time, foreign online media has successfully used modern technologies in their work for a long time.

All things considered, editors of the Belarusian online media should study foreign experience, adapting it to the Belarusian information space. This determines the relevance of this research.

The thesis work is based on works of E. Vartanova, A. Gradyushko, M. Lukina, I. Fomicheva, S. Mashkov, K. Karyakin, A. Kalmykov, L. Kokhanova and others.

The aim of the thesis work is a theoretical and experimental studying of using of modern information technologies in the work of foreign and national media holdings.

To achieve this goal in the thesis work are being solved the **following tasks**:

- to consider the concept of media holdings;
- to explore the online journalism in the context of the development of modern media;
- to identify the specific characteristics of online media;
- to research the convergence in the work of the large media holdings;
- identify the main features of content and functional optimization of online media «The Guardian» and «Minsk News»;
- to sum up the main differences in the work of foreign and Belarus online media;
- to formulate recommendations for Belarusian online media.

The object of the thesis work is the content of sites of foreign and Belarusian media holdings, in particular «The Guardian» and «Minsk News».

The subject of the thesis work is using modern information technologies in the work of media companies on the Internet and particular qualities of presentation text and multimedia content.

The following methods were used during the research work: descriptive method, comparative analysis of online publications, content analysis of the media sites, discourse analysis.

The size of research work is 67 pages.

The number of used pictures is 17.

The number of attachments is 1.

The number of used sources is 61.

Keywords: MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES, MEDIA HOLDINGS, MEDIA COMPANIES, ONLINE JOURNALISM, ONLINE MEDIA, MULTIMEDIA, INTERACTIVITY, HYPERTEXTUALITY, CONVERGENCE, DATA JOURNALISM.