

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра медыялогіі і вэб-журналістыкі

ЭЛЯШЭВІЧ
Марыя Міхайлаўна

ІНФАГРАФІКА ЯК СРОДАК ВІЗУАЛЬнай КАМУНІКАЦЫІ

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
доктар філалагічных навук,
прафесар Г.К. Тычко

Дапушчана да абароны

«___» _____ 2016 г.

Заг. кафедры медыялогіі і вэб-журналістыкі

Кандыдат філалагічных навук, дацэнт В.П. Вараб'ёў

Мінск, 2016

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткам) – 76.

Колькасць ілюстрацый – 20.

Колькасць дадатакаў – 1.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 67.

Ключавыя словы: ІНФАГРАФІКА, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ ДАДЗЕННЫХ, ВІЗУАЛЬНЫ ДЫЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ІНТЭРНЭТ-ЖУРНАЛІСТЫКА, ІНТЭРНЭТ-СМІ, МУЛЬТЫМЕДЫЙНАСЦЬ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, ДАТА-ЖУРНАЛІСТЫКА, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ЖУРНАЛІСТЫКА ДАДЗЕННЫХ.

Мэта даследавання: фарміраванне ўяўлення аб інфаграфіцы як аб запатрабаваным жанры інтэрнэт-журналістыкі.

Задачы:

- даследаваць паняцце інфаграфікі;
- прааналізаваць станаўленне інфаграфікі ў гістарычным аспекце;
- выявіць асаблівасці інфаграфікі ў параўнанні з ілюстрацыяй і візуалізацыяй дадзеных;
- вызначыць дарэчнасць выкарыстання інфаграфікі;
- вылучыць характарыстыкі якаснай і няякаснай інфаграфікі;
- сфармуляваць сістэму крытэрыяў, згодна з якімі можна аналізаваць прыклады інфаграфікі і візуалізацыі дадзеных;
- прааналізаваць інфаграфіку БелТА згодна са сфармуляванай сістэмай;
- прааналізаваць прыклады інфаграфікі, якія перамагалі на міжнародным конкурсе «Malofej»;
- прааналізаваць сервісы для стварэння інфаграфікі онлайн.

Аб'ект даследавання – інфаграфіка і візуалізацыя дадзеных як сродак візуальнай камунікацыі.

Прадмет даследавання – візуальныя якасці інфаграфікі і візуалізацыі дадзеных і іх камунікацыйныя стратэгіі і асаблівасці зместу.

Метады даследавання: вывучэнне і аналіз літаратуры па праблеме даследавання; фармалізаваны аналіз, заснаваны на ўліку даследаваных работ; абагульненне і інтэрпрытацыі атрыманых вынікаў.

База даследавання: прыклады візуалізацыі дадзеных на сайце belta.by, прыклады візуалізаваных работ, якія сталі пераможцамі ў міжнародным конкурсе «Malofiej Awards».

Навуковая навізна даследавання звязаная з тым, што ў дадзенай рабоце прапаноўваецца аўтарская тыпалагізацыя крытэрыяў для ацэнкі візуалізацыі дадзеных.

Работа выканана самастойна.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы (с приложениями) – 76.

Количество иллюстраций – 20.

Количество приложений – 1.

Ключевые слова: ИНФОГРАФИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ, ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН, ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА, ИНТЕРНЕТ-СМИ, МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ.

Цель исследования: формирование представления об инфографике как о востребованном жанре интернет-журналистики.

Задачи:

- проанализировать становление инфографики в историческом аспекте;
- исследовать понятие «инфографика»;
- определить особенности инфографики в сравнении с иллюстрацией и визуализацией данных;
- выделить характеристики качественной и некачественной инфографики;
- сформулировать систему критериев, согласно с которыми можно анализировать примеры инфографики и визуализации данных;
- проанализировать инфографику БелТА согласно сформулированной системе;
- проанализировать примеры инфографики, которые победили на международном конкурсе «Malofej»;
- проанализировать сервисы для создания инфографики онлайн.

Объект исследования: инфографика и визуализация данных как средство визуальной коммуникации.

Предмет исследования: визуальные качества инфографики и визуализации данных и их коммуникационные стратегии и особенности содержания.

Гипотеза исследования: инфографика – востребованный жанр интернет-журналистики, возможности которого не используются в полной мере белорусскими информационными агентствами.

Методы исследования: изучение и анализ литературы по проблеме исследования; формализованный анализ, основанный на учёте исследуемых работ; обобщение и интерпретации полученных результатов.

База исследования: примеры визуализации данных на сайте belta.by, примеры визуализированных работ, победивших в международном конкурсе «Malofiej Awards».

Научная новизна: заключается в том, что в данной работе предлагается авторская типологизация критериев для оценки визуальных данных.

Работа выполнена самостоятельно.

ABSTRACT OF GRADUATE

Volume of the thesis (with applications) – 76.

Number of illustrations – 20.

The number of applications – 1.

Tags: INFOGRAFIC, DATA VISUALIZATION, VISUAL DESIGN, VISUAL COMMUNICATION, ONLINE JOURNALISM, ONLINE MEDIA, MULTIMEDIA, INTERACTIVE, DATA JOURNALISM, CONVERGENCE DATA-JOURNALISM.

The aim of the thesis is to develop understanding of the infographic as popular genre of online journalism.

To achieve this goal the following **objectives**:

- to analyze the formation of infographics in the historical aspect;
- to explore the concept of "infographics";
- to identify features of infographics in comparison to the figure and data visualization;
- to highlight the characteristics of high-quality and low-quality infographics;
- to formulate a system of criteria according to which it is possible to analyze the examples of infographics and data visualization;
- to analyze infographic of BelTA formulated according to the system;
- to analyze examples of infographics, which won the international competition «Malofej»;
- to analyze the services to create infographics online.

The object of research: infographics and data visualization as a means of visual communication.

Subject of research: visual quality infographics and data visualization and communication strategies and content features.

The hypothesis of the research: infographics – popular genre of online journalism, which is not possible to fully is used Belarusian news agencies.

Methods: the study and analysis of the research literature on the subject; formal analysis based on the account of work study; compilation and interpretation of the results.

Database research: examples of data visualization of belta.by, visualized examples of works that won the «Malofiej Awards» international competition.

Scientific novelty: is that in this paper we propose tipologizatsiya author's criteria for assessing the visual data.

The relevance of this work is associated with an increased interest in the subject of infographics with one hand and with insufficient information on the other. And with conflicting views of researchers about data visualization.

The study is based on researchs by E. Tafti, J. Roem, M. Friendly, R. Crumb, J. Kasara, D. Hegley, Ilinskii, J. Steele, Kayra A., S. Nyaklyaeu, O. Shwed, D . Nikulova, K. Reva, G. Tsukanova, M. Tikhonova, D. Sinyavsky and other.

This work has done independently.