

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

Филонова Анастасия Владимировна

Слухи как средство воздействия на аудиторию СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических
наук,
доцент Дмитриев Е.И.

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой медиалогии и
веб-журналистики Воробьев В.П.

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 57 с., 4 табл., 35 источников.

Ключевые слова: СЛУХИ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, АУДИТОРИЯ СМИ, ИНТЕРНЕТ, ПРОТИВОСТОЯНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЮ, ИНТЕГРАЦИЯ.

Объект исследования: слухи как средство воздействия.

Цель исследования: изучить слухи как средство воздействия на аудиторию СМИ и определить возможные способы и приемы противостояния аудитории воздействию подобного типа.

Задачи: 1. Дать определение и изучить понятия «слухи», «воздействие», «аудитория СМИ», определить содержание и объем, взаимосвязь между ними. 2. Проанализировать и сравнить теории, средства, методы воздействия СМИ на аудиторию. 3. Изучить практику применения слухов различными типами СМИ для осуществления воздействия на аудиторию. 4. Определить способы и приемы противостояния аудитории негативному воздействию со стороны СМИ, в случаях когда последние активно используют для этого слухи.

Актуальность работы: методы воздействия на аудиторию все больше диверсифицируются и становятся все больше манипулятивными по своей сути. И потому в первую очередь необходимо глубокое изучение слухов как средства воздействия на аудиторию, которое приобретает черты доминирующего средства воздействия в интернет-пространстве.

В исследовании использованы как общенаучные методы познания – анализ, синтез, аналогия, обобщение, экстраполяция, сравнение, так и специальные: традиционный метод анализа документов, контент-аналитический метод.

В результате исследования были выявлены признаки, влияющие на появление слухов. А также определены методы по противодействию им. Что очень важно в современном мире с большими потоками информации.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 57 с., 4 табліцы, 35 крыніц.

Ключавыя словы: ЧУТКІ, ЎЗДЗЕЯННЕ, АЎДЫТОРЫЯ СМІ, ІНТЭРНЭТ, СУПРАЦЬСТАЯННЕ УЗДЗЕЯННЮ, ІНТЭГРАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання: чуткі як сродак уздзеяння.

Мэта даследавання: вывучыць чуткі як сродак уздзеяння на аўдыторыю СМІ і вызначыць магчымыя спосабы і прыёмы супрацьстаяння аўдыторыі ўздзеянню падобнага тыпу.

Задачы: 1. Даць азначэнне і вывучыць паняцці «чуткі», «ўздзеянне», «аўдыторыя СМІ», вызначыць змест і аб'ём, узаемасувязь паміж імі. 2. Прааналізаваць і параўнаць тэорыі, сродкі, метады ўздзеяння СМІ на аўдыторыю. 3. Вывучыць практыку прымянення чутак рознымі тыпамі СМІ для ажыццяўлення ўздзеяння на аўдыторыю. 4. Вызначыць спосабы і прыёмы супрацьстаяння аўдыторыі негатыўнаму ўздзеянню з боку СМІ, у выпадках калі апошнія актыўна выкарыстоўваюць для гэтага чуткі.

Аktуальнасць працы: метады ўздзеяння на аўдыторыю ўсё больш дыверсіфікуюцца і становяцца ўсё больш маніпулятыўныя па сваёй сутнасці. І таму у першую чаргу неабходна глыбокае вывучэнне чутак як сродку ўздзеяння на аўдыторыю, якая набывае рысы дамінуючага сродка ўздзеяння ў інтэрнэт-прасторы.

У даследаванні выкарыстаны як агульнанавуковыя метады пазнання - аналіз, сінтэз, аналогія, абагульненне, экстрапаляцыя, параўнанне, так і адмысловыя: традыцыйны метада аналізу дакументаў, кантэнт-аналітычны метада.

У выніку даследавання былі выяўлены прыкметы, якія ўплываюць на з'яўленне чутак. А таксама вызначаны метады па супрацьдзеянні ім. Што вельмі важна ў сучасным свеце з вялікімі патокамі інфармацыі.

ABSTRACT

Graduate work: 57, 4 tables, 35 sources.

Keywords: HEARING, IMPACT, MEDIA AUDIENCE, INTERNET, OPPOSITION TO, INTEGRATION.

The object of study: rumors as a means of influence.

Objective: to study the rumors as a means of influencing the media audience and identify possible ways and methods of confrontation audience exposed to this type.

Tasks: 1. Define and explore the concept of "rumors", "impact", "audience of the media", to determine the content and scope, the relationship between them. 2. Analyze and compare the theory, tools, methods, media influence on the audience. 3. To study the practice of application of the rumors different media types for impact on the audience. 4. Opredelit methods and techniques of confrontation audience adversely affected by the media, in cases when the latter is actively used to this rumor.

Relevance of the work: Methods impact on the audience more and more diversified and become more manipulative in nature. And because it is first necessary depth study of rumors as a means of impact on the audience, which is acquiring the features of a dominant means of influence in the Internet space. The study uses a scientific methods of knowledge - analysis, synthesis, analogy, generalization, extrapolation, comparison, and special: the traditional method of analyzing documents, content analytic method.

As a result, the study revealed signs of affecting the appearance of the rumors. And identify methods to combat them. What is very important in today's world, with large flows of information.