

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ТРАЯНОВИЧ**

Татьяна Сергеевна

**Профессиональные и личностные характеристики  
интервьюера в сетевых СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических  
наук,

доцент В.А. Зразикова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики

Кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 52 страницы. Количество использованных источников – 55.

Ключевые слова: КОНВЕРГЕНЦИЯ, НОВЫЕ МЕДИА, ИНТЕРВЬЮ, СЕТЕВОЕ ОБЩЕНИЕ, КОММУНИКАЦИЯ.

В дипломной работе на примере сайтов prêt-a-portal.by, bfw.by, minskfashionweek.com, kyky.org, 103.by, molnia.by были описаны основные моменты взаимодействия журналиста с разными типами собеседников. Также на примерах профессионального опыта Егора Хрусталева, Владимира Познера, Светланы Боровской, Опры Уинфри и других известных журналистов, а также проведения интервью на сайтах (onliner.by, citydog.by, the-village.ru, interviewrussia.ru, afisha.ru) были рассмотрены ошибки, недостатки, а также примеры для подражания из опыта работы различных СМИ. Это помогло нам выявить, какие правила эффективно используют в своей деятельности те или иные журналисты.

Цель исследования – изучить сетевое интервью и его специфику.

Реализация данной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- дать точное определение таким понятиям, как конвергенция, новые медиа, интервью, общение и беседа;
- установить виды, стили, типы сетевого общения и различия между ними, а также выявить существующие трудности;
- привести классификацию сетевого интервью и определить поэтапно все стадии его подготовки;
- сравнить, как профессиональные и личностные качества журналиста влияют на результат общения;
- показать на примерах практической стороны журналистской деятельности различные приемы общения.

Объектом нашего исследования являются такие социальные институты (группы) общества, как журналисты, редакции сетевых СМИ, массовая аудитория.

Предмет исследования – процессы, происходящие в сетевой журналистике во время общения, а также элементы, средства общения и способы подачи информации для аудитории.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что современный процесс проведения интервью трансформирует старые газетные и телевизионные методы и сливается с интернет-требованиями либо создает совершенно новые типы интервью.

## РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 52 старонкі. Колькасць выкарыстаных крыніц - 55.

Ключавыя словы: КАНВЕРГЕНЦЫЯ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, ІНТЭРВ'Ю, СЕТКАВЫЯ ЗНОСІНЫ, КАМУНІКАЦЫЯ.

У дыпломнай працы на прыкладзе сайтаў [prêt-a-portal.by](http://prêt-a-portal.by), [bfw.by](http://bfw.by), [minskfashionweek.com](http://minskfashionweek.com), [kyky.org](http://kyky.org), [103.by](http://103.by), [molnia.by](http://molnia.by) былі апісаны асноўныя моманты ўзаемадзеяння журналіста з рознымі тыпамі суразмоўцаў. Таксама на прыкладах прафесійнага вопыту Ягора Хрусталёва, Уладзіміра Познера, Святланы Бароўскай, Опры Уінфры і іншых вядомых журналістаў, а таксама правядзення інтэрв'ю на сайтах ([onliner.by](http://onliner.by), [citydog.by](http://citydog.by), [the-village.ru](http://the-village.ru), [interviewrussia.ru](http://interviewrussia.ru), [afisha.ru](http://afisha.ru)) былі разгледжаны памылкі, недахопы, а таксама прыклады для пераймання з вопыту работы розных СМІ. Гэта дапамагло нам выявіць, якія правілы эфектыўна выкарыстоўваюць у сваёй дзейнасці тыя ці іншыя журналісты.

Мэта даследавання - вывучыць сеткавае інтэрв'ю і яго спецыфіку.

Рэалізацыя дадзенай мэты прадугледжвае пастаноўку і рашэнне наступных задач:

- Даць дакладнае вызначэнне такіх паняццяў, як канвергенцыя, новыя медыя, інтэрв'ю, зносіны і гутарка;
- Усталяваць віды, стылі, тыпы сеткавых зносін і адрозненні паміж імі, а таксама выявіць існуючыя цяжкасці;
- Прывесці класіфікацыю сеткавага інтэрв'ю і вызначыць паэтапна усе стадыі яго падрыхтоўкі;
- Параўнаць, як прафесійныя і асабістыя якасці журналіста ўплываюць на вынік зносін;
- Паказаць на прыкладах практычнага боку журналісцкай дзейнасці розныя прыёмы зносін.

Аб'ектам нашага даследавання з'яўляюцца такія сацыяльныя інстытуты (групы) грамадства, як журналісты, рэдакцыі сеткавых СМІ, масавая аўдыторыя.

Прадмет даследавання - працэсы, якія адбываюцца ў сеткавай журналістыцы ў час размовы, а таксама элементы, сродкі зносін і спосабы падачы інфармацыі для аўдыторыі.

Актуальнасць выбранай тэмы заключаецца ў тым, што сучасны працэс правядзення інтэрв'ю трансфармуе старыя газетныя і тэлевізійныя метады і зліваецца з інтэрнэт-патрабаваннямі альбо стварае зусім новыя тыпы інтэрв'ю.

## ESSAY

The volume of the diploma is 52 pages. The number of sources used - 55.

Keywords: convergence, new media, interview, networking, communication.

In the diploma on the example of sites prêt-a-portal.by, bfw.by, minskfashionweek.com, kyky.org, 103.by, molnia.by described the main points of journalists interaction with different types of interlocutors. Also, the examples of professional experience of Yegor Hrustalev, Vladimir Pozner, Svetlana Borovskaya, Oprah Winfrey and other well-known journalists, as well as interviews on the sites (onliner.by, citydog.by, the-village.ru, interviewrussia.ru, afisha.ru) it was considering errors, defects, as well as examples to emulate the experience of the various media. This has helped us to identify what rules are effectively used in the activity or that the journalists.

The purpose of research is to study the network interview and its specificity.

Realization of this goal requires the formulation and solution of the following tasks:

- Provide a precise definition of concepts such as convergence, new media, interview, communication and conversation;
- Set types, styles, types of network communication and the differences between them, as well as to identify existing problems;
- Result in the classification of network interviews and determine the stages all stages of its preparation;
- Compare, both professional and personal qualities of the journalist affect the result of communication;
- Show the examples of the practical side of journalism various methods of communication.

The object of our study are those social institutions (groups) of the company, as journalists, editors online media, mass audience.

Subject of research is the processes occurring in the power of journalism during intercourse, as well as the elements, means of communication and ways of presenting information to an audience.

The relevance of the chosen topic is that the current process of transforming the old newspaper interview and television techniques and merges with internet requirements or create entirely new types of interview.