

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра медиалогии и веб-журналистики

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ В МАССМЕДИА (на
примере порталов TUT.BY и ONLINER.BY)**

Дипломная работа

Тертель Елизаветы Александровны,
Студентки 5 курса, специальность
«Журналистика (веб-журналистика)»

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент М. Л. Лебедева

Допущена к защите «__» _____ 2016 г.
Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы составляет 54 страницы. Количество использованных источников – 68. Количество приложений – 21.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ, АУДИТОРИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА, TUT.BY, ONLINER.BY.

Цель дипломной работы – охарактеризовать способы психологического воздействия, используемые в современной веб-журналистике на примере публикаций порталов tut.by, onliner.by.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические аспекты психологического воздействия в журналистике в целом и веб-журналистике в частности.
2. Определить основные методы и приемы психологического воздействия, продуктивные для современной белорусской веб-журналистики.
3. Проанализировать публикации порталов tut.by, onliner.by за 2016-й год.

Предмет исследования – особенности и методы психологического воздействия на читателя интернет-издания.

Объект исследования – применение методов психологического воздействия на информационных порталах tut.by и onliner.by.

В дипломной работе использованы описательный, аналитический и сравнительный методы исследования. Актуальность и новизна определяются обращением к новейшим публикациям ведущих белорусских интернет-порталов tut.by и onliner.by и сравнительным анализом методов, способов и приемов психологического воздействия на аудиторию, которые показали себя в качестве наиболее продуктивных в современной веб-журналистике.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 54 старонкі. Колькасць выкарыстаных крыніц – 68, колькасць дадаткаў - 21.

Ключавыя словы: Журналістыка, псіхалогія журналістыкі, аўдыторыя, псіхалагічнае ўздзеянне, ВЭБ-журналістыка, TUT.BY, ONLINER.BY.

Мэта дыпломнай працы - ахарактарызаваць спосабы псіхалагічнага ўздзеяння, якія выкарыстоўваюцца ў сучаснай вэб-журналістыцы на прыкладзе публікацый парталаў tut.by, onliner.by.

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя задачы:

1. Даследаваць тэарэтычныя аспекты псіхалагічнага ўздзеяння ў журналістыцы ў цэлым і вэб-журналістыцы.

2. Вызначыць асноўныя метады і прыёмы псіхалагічнага ўздзеяння, прадуктыўныя для сучаснай беларускай вэб-журналістыкі.

3. Прааналізаваць публікацыі парталаў tut.by, onliner.by за 2016-ы год.

Прадмет даследавання - асаблівасці і метады псіхалагічнага ўздзеяння на чытача інтэрнэт-выдання.

Аб'ект даследавання - выкарыстанне псіхалагічнага ўздзеяння на інфармацыйных парталах tut.by і onliner.by.

У дыпломнай працы выкарыстаны апісальны, аналітычны і параўнальны метады даследавання. Актуальнасць і навізна вызначаюцца зваротам да новых публікацый вядучых беларускіх інтэрнэт-парталаў tut.by і onliner.by і параўнальным аналізам метадаў, спосабаў і прыёмаў псіхалагічнага ўздзеяння на аўдыторыю, якія паказалі сябе ў якасці найбольш прадуктыўных ў сучаснай вэб-журналістыцы.

THE ABSTRACT

The volume of the thesis consists of 54 sheets. The amount of the used sources is 68. The amount of the applications is 21.

Key words: journalism, psychology of the journalism, audience, psychological impact, web-journalism, tut.by, onliner.by.

The purpose of the thesis is to characterize the ways of the psychological effect which is used in modern web-journalism as an example of publications tut.by portals, onliner.by.

For the goal achievement there were tasks to follow:

1. Make the research of the theoretical aspects of the psychological impact in journalism in common and in particular in web journalism.
2. Decide the main methods and ways of the psychological effect which is most productive for the modern Belarusian web-journalism.
3. Analyze portal tut.by onliner.by publications for the year 2016.

The subject of the research is the use of the psychological effect on informational portals tut.by and onliner.by

The object of the research - the use of the psychological impact on information portals tut.by and onliner.by.

The thesis uses descriptive, analytical and comparative research methods. The topicality and novelty determined by reference to the latest publications of the leading Belarusian internet portals tut.by onliner.by and comparative analysis methods, techniques and methods of psychological influence on the audience, which have shown itself to be the most productive in the modern web- journalism.