МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра медыялогіі і вэб-журналістыкі

СКРУПСКАЯ
Вікторыя Віктараўна

Маладзёжныя інтэрнэт-СМІ: мадыфікацыя метадаў і форм работы з аўдыторыяй

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук, дацэнт
В.П. Вараб’ёў

Дапушчана да абароны
«___» ____________ 2016 г.
Загадчык кафедрай медыялогіі і вэб-журналістыкі
Кандыдат філалагічных навук, дацэнт В.П. Вараб’ёў

Мінск, 2016

РЭФЕРАТ

Аб’ём дыпломнай работы − 71 с., крыніц − 50, малюнкаў − 21, дадаткаў − 3.

Ключавые словы: ЗВАРОТНАЯ СУВЯЗЬ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МОЛАДЗЬ, СМІ, КАМУНІКАЦЫЯ, 34MAG.NET, ЗНАМЯ ЮНОСТИ, МАЛАДЗЁЖНЫЯ ІНТЭРНЭТ-СМІ, АЎДЫТОРЫЯ, МАДЫФІКАЦЫЯ МЕТАДАЎ І ФОРМ ПРАЦЫ З ЧЫТАЧОМ.

Нягледзячы на разнастайнасць маладзёжных выданняў у Беларусі, у гэтым сегменце рынка існуюць праблемы. Значэнне СМІ ў грамадстве імкліва падае. Сёння можна канстатаваць слабую зваротную сувязь рэдакцый з аўдыторыяй, а часам і поўную адсутнасць кантакту з ёй. Ад таго, як будзе выданне пазіцыянаваць сябе, будаваць матэрыялы і развіваць камунікацыю, наўпрост залежыць яго эфектыўнасць. Рэсурсы для моладзі павінны падтрымліваць кантакт з аўдыторыяй не толькі з дапамогай традыцыйных метадаў, але і змяняючы і ўкараняючы новыя сродкі і формы працы.

Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці журналістаў маладзёжных інтэрнэт-СМІ, а таксама ў навучальным працэсе Інстытута журналістыкі БДУ. Прапанаваны аналіз дапамагае вызначыць, якія з тэхналогій узаемадзеяння з чытачамі выкарыстоўваюцца сучаснымі СМІ, а таксама з'яўляюцца найбольш эфектыўнымі і запатрабаванымі.

Аб'ект даследавання − дзейнасць беларускіх маладзёжных выданняў (“Знамя Юности”, “Переходный возраст”, “34mag.net”).

Прадмет даследавання − метады і формы ўзаемадзеяння маладзёжных СМІ з чытачамі, заканамернасці мадыфікацыі зваротнай сувязі і камунікацыйнага працэсу.

Мэта дыпломнай работы − вызначыць, сістэматызаваць і класіфікаваць метады зваротнай сувязі з маладым чытачом, што з’яўляюцца найбольш перспектыўнымі і дзейснымі для інтэрнэт-СМІ Беларусі.

Для паспяховай рэалізацыі дадзенай мэты ў дыпломнай рабоце сфармуляваны і вырашаюцца наступныя задачы:

- Разгледзець спецыфіку маладзёжных інтэрнэт-СМІ у кантэксце сучаснасці;
- Вывучыць метады і прыёмы, якія выкарыстоўваюцца для прываблівання чытача на той ці іншы сайт;
- Прааналізаваць, якія недахопы існуюць у рабоце рэдактараў інтэрнэт-рэсурсаў для моладзі;
- Разгледзець асаблівасці, якія ўплываюць на павелічэнне папулярнасці сайтаў для моладзі;

- Прааналізаваць, што з’яўляюцца прыярытэтным для сучанага маладога чытача.

Па выніках даследавання абагульнены і класіфікаваны традыцыйныя і наватарскія спосабы зваротнай сувязі СМІ, вызначаны асноўныя напрамкі работы рэдакцый маладзёжных выданняў у сферы ўзаемадзеяння з чытачом, выяўлены недахопы і станоўчыя тэндэнцыі выбраных стратэгій названых інтэрнэт-рэсурсаў.

У дыпломнай рабоце выкарыстаныя наступныя метады: апісальны, параўнальны, аналітычны, экспертнае інтэрв’ю, анкетаванне і кантэнт-аналітычнае даследаванне.

Аўтар работы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнага даследвання, а таксама самастойнасць яго выканання.

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы 71 с., источников − 50, рисунков − 21, приложений − 3.

Ключевые слова: ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МОЛОДЕЖЬ, СМИ, КОММУНИКАЦИЯ, 34MAG.NET, ЗНАМЯ ЮНОСТИ, МОЛОДЁЖНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ, АУДИТОРИЯ, МОДИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ И ФОРМ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЕМ.

Несмотря на разнообразие молодежных изданий в Беларуси, в этом сегменте рынка существуют проблемы. Значение СМИ в обществе стремительно падает. Сегодня можно констатировать слабую обратную связь редакций с аудиторией, а иногда и полное отсутствие контакта с ней. От того, как будет издание позиционировать себя, строить материалы и развивать обратную связь, напрямую зависит его эффективность. Ресурсы для молодёжи должны поддерживать контакт с аудиторией не только с помощью традиционных методов, но и модифицируя и внедряя новые средства и формы работы с читателем.

Материалы дипломного исследования могут быть использованы в практической деятельности журналистов молодежных интернет-СМИ, а также в учебном процессе Института журналистики БГУ. Предлагаемый анализ помогает определить, какие из технологий взаимодействия с читателями, используемые современными СМИ, являются наиболее эффективными и востребованными.

Объект исследования – деятельность белорусских молодежных изданий (“Знамя юности”, “Переходный возраст”, “34mag.net”).

Предмет исследования – методы и формы взаимодействия молодежных СМИ с читателями, закономерности модификации обратной связи и коммуникационного процесса.

Цель дипломной работы – определить, какие методы обратной связи с молодым читателем являются наиболее перспективными и действенными для интернет-СМИ Беларуси.

Для успешной реализации данной цели в дипломной работе сформулированы и решаются следующие **задачи**:

- Рассмотреть специфику молодежных СМИ в контексте современности;
- Изучить методы и приемы, используемые для привлечения читателя на тот или иной сайт;
- Проанализировать недостатки, существующие в работе редакций интернет-ресурсов для молодежи;

- Рассмотреть критерии, которые влияют на увеличение популярности сайтов для молодежи;
- Проанализировать, что является приоритетным для молодого читателя.

По итогам исследования были изучены традиционные и новаторские способы обратной связи СМИ, определены основные направления работы редакций молодежных изданий в сфере взаимодействия с читателем, выявлены недостатки и положительные тенденции выбранных стратегий указанных интернет-ресурсов.

В дипломной работе использованы следующие методы: описательный, сравнительный, аналитический, экспертный, анкетирование и контент-аналитическое исследование.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломного исследования, а также самостоятельность его выполнения.

ZUSSAMMENFASSUNG

71 Thesis, Quellen–34, Zahlen–21 Anwendungen–3.

Schlüsselwörter: FEEDBACK, Social Networking, Jugend, Medien, Kommunikation, 34MAG.NET fahnen der Jugend.

Trotz der Vielfalt der Jugend Publikationen in Belarus, in diesem Segment des Marktes, gibt es Probleme. Der Wert der Medien in der Gesellschaft bricht zusammen. Heute können wir ein schwaches Feedback mit dem Publikum erklären, und manchmal völligen Mangel an Kontakt mit ihr. Von wie sie sich selbst Auflage zu positionieren, Materialien bauen und Feedback entwickeln beeinflusst direkt, wie es vom Leser wahrgenommen wird. Ressourcen für die Jugend sollten den Kontakt mit dem Publikum halten nicht nur durch traditionelle Methoden, sondern auch durch Modifikation und Implementierung neuer Werkzeuge und Möglichkeiten, mit dem Leser arbeiten

Materialien Studium kann in der praktischen Arbeit von Journalisten Jugend Online-Medien, sowie im Bildungsprozess des Instituts für Journalistik der BSU verwendet werden. Die vorgeschlagene Analyse hilft zu bestimmen, welche der Technologien der Interaktion mit den Lesern, die modernen Medien, sind die effektivste und beliebt.

Das Ziel der Studie – Belarusian Jugend Publikationen ("Banner der Jugend", "Flegeljahre", "34mag.net").

Gegenstand der Forschung – die Methoden und Formen der Interaktion mit Jugendmedien Leser.

Das Ziel der Diplomarbeit – Studie die Möglichkeiten der Schaffung Feedback Jugend Online-Medien in Belarus mit dem Publikum und der Identifizierung der Grundsätze für die Durchführung einer erfolgreichen Formulierung Kommunikationspolitik.

Für eine erfolgreiche Umsetzung dieses Ziels in der Diplomarbeit und formuliert folgende Aufgaben:

- Betrachten wir die Besonderheiten der Jugend Medien im Kontext der Moderne;
- Um die wichtigsten Methoden und Techniken zu studieren, den Leser an eine bestimmte Stelle zu bringen;
- Analysieren Sie Mängel in den Ausgaben von Internet-Ressourcen für junge Menschen ;
- Rassmotret Kriterien, die die Zunahme der Popularität von Websites für junge Menschen betreffen;
- Bestimmen Sie, welche Formen der Interaktion mit der Redaktion eine Priorität für die jungen Leser sind.

Nach den Ergebnissen der Studie untersucht wurden traditionelle und innovative Methoden der Medienresonanz, die Hauptrichtungen der Arbeit der Redaktionen der Jugend Publikationen im Bereich der Interaktion mit dem Leser, festgestellten Mängel und die positiven Trends der gewählten Strategien dieser Online-Ressourcen.

In der Diplomarbeit wurden die folgenden Methoden verwendet: beschreibende, vergleichende, analytische Beratung, Erhebung und inhaltsanalytische Studie.

Der Autor bestätigt die Richtigkeit, fachgerechte Untersuchungen und selbstständige Ausführung dieser Arbeit.