

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

СИМОНОВ
Дмитрий Ильич

**РЕКРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА ONLINER.BY)**

Дипломная работа

наук,

Научный руководитель:
кандидат филологических

доцент
Н.А.Федотова

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 53 страницы, 56 источника.

Ключевые слова: рекреативный контент, инфотейнмент, воздействие, Onliner.by, СМИ, медиа, контент, аудитория, комментарии.

Объектом нашего исследования являются материалы портала Onliner.by.

В качестве **предмета** исследования выступают способы воздействия рекреативного контента портала Onliner.by на аудиторию.

Цель исследования – изучить, выявить и систематизировать способы воздействия рекреативного контента на аудиторию.

Для реализации поставленной цели мы выделили следующие **задачи**: изучить причины возникновения и формы проявления рекреативного контента в медиа; изучить теоретические подходы и представления о рекреативном контенте; исследовать и систематизировать способы и механизмы воздействия рекреативного контента на аудиторию; проанализировать материалы портала Onliner.by на наличие в них элементов рекреативного контента согласно предложенной классификации; проанализировать комментарии пользователей портала Onliner.by с целью выявления воздействия рекреативного контента на аудиторию проекта; сделать выводы по итогам анализа теории, материалов журналистов портала и комментариев пользователей.

В дипломном исследовании использованы описательный, аналитический, сопоставительный методы. Для анализа материалов и комментариев был использован качественный анализ данных. Информационную базу составили учебные издания белорусских и зарубежных авторов, периодические издания, материалы и данные, представленные в сети Интернет.

Научная **новизна** работы: феномен рекреации в белорусских СМИ мало изучен. Во многих редакциях не знают о принципах воздействия и последствиях влияния рекреативного контента на аудиторию.

В ходе написания дипломной работы были описаны и систематизированы основные способы проявления рекреативного контента в материалах портала Onliner.by. Также было установлено, что проявление пользователями высокой активности в комментариях является, с большего, результатом воздействия рекреативного контента. Это исследование будет полезно для редакции портала Onliner.by с точки зрения практики и поможет более грамотно использовать рекреативный контент.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 53 старонкі, 56 крыніцы.

Ключавыя словы: рэкрэатыўны кантэнт, інфатэйнмэнт, ўздзеянне, Onliner.by, СМІ, медыя, кантэнт, аўдыторыя, каментары.

Аб'ектам нашага даследавання з'яўляюцца матэрыялы партала Onliner.by.

У якасці **прадмета** даследавання выступаюць спосабы ўздзеяння рэкрэатыўнага кантэнту партала Onliner.by на аўдыторыю.

Мэта даследавання — вывучыць, выявіць і сістэматызаваць спосабы ўздзеяння рэкрэатыўнага кантэнту на аўдыторыю.

Для рэалізацыі пастаўленай мэты мы вылучылі наступныя **задачы**: даследаваць прычыны ўзнікнення і формы праяўлення рэкрэатыўнага кантэнту ў медыя; даследаваць тэарэтычныя падыходы і ўяўленні аб рэкрэатыўным кантэнце; даследаваць і сістэматызаваць спосабы і механізмы ўздзеяння рэкрэатыўнага кантэнту на аўдыторыю; прааналізаваць матэрыялы партала Onliner.by на наяўнасць у іх элементаў рэкрэатыўнага кантэнту згодна з прапанаванай класіфікацыі; прааналізаваць каментары карыстальнікаў партала Onliner.by з мэтай выяўлення ўздзеяння рэкрэатыўнага кантэнту на аўдыторыю праекта; зрабіць высновы па выніках аналізу тэорыі, матэрыялаў журналістаў партала і каментароў аўдыторыі.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны апісальны, аналітычны, супастаўляльны метады. Для аналізу матэрыялаў і каментароў быў выкарыстаны якасны аналіз дадзеных. Інфармацыйную базу склалі навуковыя выданні беларускіх і замежных аўтараў, перыядычныя выданні, матэрыялы і фактычныя дадзеныя, прадстаўленыя ў сеткі Інтэрнэт.

Навуковая навізна: феномен рэкрэацыі ў беларускіх СМІ мала вывучаны. У многіх рэдакцыях не ведаюць аб прынцыпах ўздзеяння і наступствах ўплыву рэкрэатыўнага кантэнту на аўдыторыю.

У ходзе напісання працы былі апісаны і сістэматызаваны асноўныя спосабы праявы рэкрэатыўнага кантэнту ў матэрыялах партала Onliner.by. Таксама было ўстаноўлена, што праява карыстальнікамі высокай актыўнасці ў каментарых з'яўляецца ў тым ліку і вынікам уздзеяння рэкрэатыўнага кантэнту. Гэта даследаванне будзе карысна для рэдакцыі партала Onliner.by з пункту гледжання практыкі і дапаможа ім больш карэктна выкарыстоўваць рэкрэатыўны кантэнт у сваіх матэрыялах.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 53, sources of information – 56.

Keywords: recreative content, infotainment, influence, Onliner.by, mass media, media, content, audience, comments.

Object of research – materials of Onliner.by portal.

Subject of research – ways of influencing of the content-recreation of Onliner.by portal on the audience.

The aim of the work – to study, reveal and systematize ways of impact of recreative content on the audience.

For successful realization of a goal we have allocated the following **tasks**: to study the reasons of emergence and a form of occurrence of recreative content in media; to study theoretical approaches and concepts of recreative content; to investigate and systematize ways and mechanisms of impact of recreative content on the audience; to analyze Onliner.by portal materials (from April 1 to May 30) on the subject of existence of elements of recreative content in them according to the offered classification; to analyze comments of users of the Onliner.by portal (from April 1 to May 30) for the purpose of identification of impact of recreative content on the audience of the project; to draw conclusions following the results of the analysis of the theory, materials of the journalists of the portal and comments of users.

Descriptive, analytical, comparative methods have been used in diploma work. The qualitative analysis of data has been used for the analysis of materials and comments. Information base was formed of educational editions of the Belarusian and foreign authors on this subject, periodicals, materials and actual data presented in the Internet.

The obtained results and its novelty: in this work you can find the proof that the recreation phenomenon in the Belarusian mass media is not studied enough. A lot of editorial offices don't know about the principles and consequences of influence of recreative content on the audience.

The main ways of manifestation of recreative content in Onliner.by portal materials have been described and systematized during writing of the diploma work. It has been established that high activity of users in comments is also influenced by recreative content.

This research will be useful for editorial staff of the Onliner.by portal from the point of view of practice and will help them to use recreative content more competently in the materials.