

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра медиалогии и веб-журналистики

Пачковский
Кирилл Олегович

КОНТЕНТ В РАЗВИТИИ И ПРОДВИЖЕНИИ
ИНТЕРНЕТ-СМИ БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
М. Л. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

Реферат

Объем дипломной работы составляет 57 страниц. Количество использованных источников 50. Количество рисунков 12.

Ключевые слова: контент, интернет-СМИ, жанр, информация, продвижение сайта, социальные сети.

Цель моего дипломного проекта является изучение основных видов контента ведущих интернет-СМИ Республики Беларусь. Использование контента для продвижения сайтов. Продвижение интернет-СМИ с помощью контента в социальных сетях. Понять, каким образом происходит создание определенных видов контента для ведущих белорусских онлайн-СМИ.

Предметом исследования является контент в системе интернет-СМИ Республики Беларусь и белорусском сегменте социальных сетей.

Объектом исследования являются деятельность интернет-СМИ Беларуси при использовании контента в своей практике на примере ведущих онлайн-СМИ Республики Беларусь Onliner.by и TUT.by.

Для достижения цели дипломной работы, поставлены определенные задачи:

1. Исследовать теоретические разработки, связанные с проблемой определения специфики контента в интернет-СМИ.
2. Проанализировать опыт отечественных и зарубежных интернет-СМИ.
3. Классифицировать виды контента в интернет-СМИ и социальных сетях.
4. Обобщить наблюдения об использовании контента в практике продвижения сайтов в социальных сетях.

В дипломной работе я использовал описательный, аналитический и сравнительный метод исследования контента ведущих интернет-СМИ Республики Беларусь. Актуальность моей дипломной работы заключается в том, что контент является основным продуктом ведущих белорусских онлайн-СМИ. Основной задачей дипломного проекта является установить наиболее результативные виды контента для продвижения интернет-СМИ Беларуси как в поисковых системах, так и в социальных сетях.

Рэферат

Аб'ём дыпломнай працы складае 57 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц 50. Колькасць малюнкаў 12.

Ключавыя словы: кантэнт, інтэрнэт-СМІ, жанр, інфармацыя, прасоўванне сайта, сацыяльныя сеткі.

Мэтай майго дыпломнага праекта з'яўляецца вывучэнне асноўных відаў кантэнту вядучых інтэрнэт-СМІ Рэспублікі Беларусь. Выкарыстання кантэнту для прасоўвання сайтаў. Прасоўванне інтэрнэт-СМІ з дапамогай кантэнту ў сацыяльных сетках. Зразумець, якім чынам адбываецца стварэнне пэўных відаў кантэнту для вядучых беларускіх анлайн-СМІ.

Прадметам даследавання з'яўляецца кантэнт у сістэме інтэрнэт-СМІ Рэспублікі Беларусь і беларускім сегменце сацыяльных сетак.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца дзейнасць інтэрнэт-СМІ Беларусі пры выкарыстанні кантэнту ў сваёй практыцы на прыкладзе вядучых онлайн-СМІ Рэспублікі Беларусь Onliner.by і TUT.by.

Для дасягнення мэты дыпломнай працы, пастаўленыя пэўныя задачы:

1. Даследаваць тэарэтычныя распрацоўкі, звязаныя з праблемай вызначэння спецыфікі кантэнту ў інтэрнэт-СМІ.
2. Прааналізаваць вопыт айчынных і замежных інтэрнэт-СМІ.
3. Класіфікаваць віды кантэнту ў інтэрнэт-СМІ і сацыяльных сетках.
4. Абагульніць назірання аб выкарыстанні кантэнту ў практыцы прасоўвання сайтаў у сацыяльных сетках.

У дыпломнай працы я выкарыстаў апісальны, аналітычны і параўнальны метады даследавання кантэнту вядучых інтэрнэт-СМІ Рэспублікі Беларусь. Актуальнасць маёй дыпломнай працы складаецца ў тым, што кантэнт з'яўляецца асноўным прадуктам вядучых беларускіх онлайн-СМІ. Асноўнай задачай дыпломнага праекта з'яўляецца ўсталяваць найбольш дзейсныя віды кантэнту для прасоўвання інтэрнэт-СМІ Беларусі як у пошукавых сістэмах, так і ў сацыяльных сетках.

The abstract

The volume of the thesis is 57 pages. The number of sources used 50.
Number of drawings 12.

Tags: content, online media, genre, information, promotion, social network.

The purpose of my diploma project is the study of the main types of content leading online media of the Republic of Belarus. Use content for website promotion. Promotion of online media content via social networks. Understand how is the creation of certain kinds of content for leading Belarusian online media.

The subject of study is the content in the system internet media of the Republic of Belarus and the Belarusian segment of social networks.

The object of study is the work of online media in Belarus using the content in their practice by the example of the leading online media, and the Republic of Belarus Onliner.by TUT.by.

To achieve the goal of the thesis, we put certain tasks:

1. Examine theoretical developments related to the problem of determining the specificity of the content in the online media.
2. To analyze the experience of domestic and foreign online media.
3. Classify the types of content in the online media and social networks.
4. Summarize observations about the use of the content in the practice of site promotion in social networks.

In the research paper I used a descriptive, analytical and comparative method of content research leading online media of the Republic of Belarus. The urgency of my thesis is that the content is the main products of the leading Belarusian online media. The main objective of the diploma project is to establish the most productive types of content for the promotion of online media in Belarus in search engines and social networks.