

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

ПАРШУТО
Максим Владимирович

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
В.П. Воробьев

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

Реферат

Дипломная работа 75 страницы, 51 источник.

Ключевые слова: пользовательский контент, социальные сети, веб-журналистика, интернет, Web 2.0, UGC, гражданская журналистика.

Объектом дипломного исследования является деятельность средств массовой информации Беларуси в интернете, работающих с пользовательским контентом и социальными сетями.

Предметом исследования выступают тенденции и закономерности работы профессиональных журналистов социальной редакции с контентом, генерируемым пользователями.

Цель – исследовать, обобщить и систематизировать особенности работы спортивного ресурса Tribuna.com с пользовательским контентом и социальными сетями и предложить рекомендации по внедрению инновационных подходов в эту сферу для интернет-СМИ Беларуси.

Поставленная цель определяет **задачи** исследования:

- обобщить и систематизировать понятие «пользовательский контент» и определить его роль в работе современных медиа;
- проанализировать систему социальных сетей и методы работы с ними как с главными источниками пользовательского контента в интернете;
- рассмотреть основные этапы развития спортивного ресурса Tribuna.com;
- определить специфику пользовательского контента Tribuna.com, особенности его влияния на спортивную журналистику и методы работы журналистов;
- проанализировать роль, место и значение пользовательского контента в общередакционной политике сайта Tribuna.com;
- систематизировать творческий потенциал спортивного интернет-издания Tribuna.com;
- выявить и обобщить проблемы при работе с пользовательским контентом в эпоху Web 2.0.

В дипломном исследовании использованы **методы** констатации, аналитический, интервью, опрос экспертов, контент-анализ.

Практическая и научная значимость работы. Материалы дипломного исследования могут быть использованы в практике работы журналистов с целью совершенствования эффективного развития информационной сферы Беларуси. Дипломное исследование может помочь практикующим журналистам в освоении инновационных подходов в работе с данными и пользовательским контентом в частности.

В ходе исследования были выявлены основные тенденции и закономерности развития деятельности профессиональных журналистов по работе с пользовательским контентом. Изучены приемы и средства взаимодействия современных онлайн-редакций с UGC. Сделаны выводы о возможных и востребованных вариантах развития интернет-СМИ с учетом работы с пользовательским контентом. Сформулированы практические рекомендации для онлайн-редакций по взаимодействию с UGC.

Рэферат

Дыпломная праца 75 старонкі, 51 крыніца.

Ключавыя словы: карыстацкі кантэнт, сацыяльныя сеткі, вэб-журналістыка, інтэрнэт, Web 2.0, UGC, грамадзянская журналістыка.

Аб'ектам дыпломнага даследавання з'яўляецца дзейнасць сродкаў масавай інфармацыі Беларусі ў інтэрнэце, якія актыўна працуюць з карыстацкім кантэнтам і сацыяльнымі сеткамі.

Прадметам даследавання выступаюць тэндэнцыі і заканамернасці працы прафесійных журналістаў сацыяльнай рэдакцыі з кантэнтам, які генеруюцца карыстальнікамі.

Мэта - даследаваць, абагульніць і сістэматызаваць асаблівасці працы спартыўнага рэсурсу Tribuna.com з карыстацкім кантэнтам і сацыяльнымі сеткамі і прапанаваць рэкамендацыі па ўкараненні інавацыйных падыходаў у гэта сферы для інтэрнэт-СМІ Беларусі.

Пастаўленая мэта вызначае **задачы** даследавання:

- абагульніць і сістэматызаваць паняцце «карыстацкі кантэнт» і вызначыць яго ролю ў працы сучасных медыя;
- Прааналізаваць сістэму сацыяльных сетак і метады працы з імі як з галоўнымі крыніцамі карыстацкага кантэнту ў інтэрнэце;
- Разгледзець асноўныя этапы развіцця спартыўнага рэсурсу Tribuna.com;
- Вызначыць спецыфіку карыстацкага кантэнту Tribuna.com, асаблівасці яго ўплыву на спартыўную журналістыку і метады працы журналістаў;
- Прааналізаваць ролю, месца і значэнне карыстацкага кантэнту ў общерадакцыйнай палітыцы сайта Tribuna.com;
- Сістэматызаваць творчы патэнцыял спартовага інтэрнэт-выданні Tribuna.com;
- Выявіць і абагульніць праблемы пры працы з карыстацкім кантэнтам ў эпоху Web 2.0.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны **метады** канстатацыі, аналітычны, інтэрв'ю, апытанне экспертаў, кантэнт-аналіз.

Практычная і навуковая значнасць працы. Матэрыялы дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў практыцы работы журналістаў з мэтай удасканалення эфектыўнага развіцця інфармацыйнай сферы Беларусі. Дыпломнае даследаванне можа дапамагчы практыкуючым журналістам у засваенні інавацыйных падыходаў у рабоце з дадзенымі і карыстацкім кантэнтам у прыватнасці.

У ходзе даследавання былі выяўлены асноўныя тэндэнцыі і заканамернасці развіцця дзейнасці прафесійных журналістаў па працы з карыстацкім кантэнтам. Вывучаны прыёмы і сродкі ўзаемадзеяння сучасных онлайн-рэдакцый з UGC. Зроблены высновы аб магчымых і запатрабаваных варыянтах развіцця інтэрнэт-СМІ з улікам працы з карыстацкім кантэнтам. Сфармуляваны практычныя рэкамендацыі для онлайн-рэдакцый па ўзаемадзеянні з UGC.

Abstract

75 pages, 51 sources.

Keywords: user-generated content, social networking, web journalism, internet, Web 2.0, UGC, citizen journalism.

The object of the diploma study is the work of mass media in Belarus on the Internet, is actively working with user-generated content and social media.

The subject of research are the trends and patterns of the work of professional journalists edition Tribuna.com social site with content generated by users.

The goal - to explore, summarize and organize the features of sports resource Tribuna.com with user-generated content and social networks, and offer recommendations for the introduction of innovative approaches in this field for the online media in Belarus.

The goal determines **the objectives** of the study:

- To generalize and systematize the concept of "user generated content" and to define its role in the modern media;
- To analyze the social networking system and methods of work to do with them major sources of user-generated content on the Internet;
- Consider the main stages of the development of sports resources Tribuna.com;
- To determine the specifics of user-generated content Tribuna.com, particularly its impact on sports journalism and journalists' working methods;
- Analyze the role, place and importance of user-generated content in obscheredaktsionnoy Tribuna.com site policies;
- Organize creativity sports online edition Tribuna.com;
- To identify and summarize the problems with user-generated content in the Web 2.0 era.

The diploma study used **methods** of detection, analytical, interviews, expert survey, content analysis.

The practical and scientific significance of the work. Materials graduate studies can be used in the practice of journalism in order to improve the effective development of the information sector of Belarus. Diploma study may help a practicing journalists in the development of innovative approaches to working with data, and user-generated content in particular.

The study identified the major trends and patterns of development of the activity of professional journalists to work with user-generated content. Studied ways and means of interaction of today's online editions with UGC. Conclusions about the possible and popular versions of online media based on working with user-generated content. Practical recommendations for the online editions on interaction with UGC.