

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

МАЙОРОВ
Артем Сергеевич

ВЛИЯНИЕ СМИ НА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

Дипломная работа

Научный руководитель —
старший преподаватель,
КУРИШКО-ЛУЙГАС Татьяна Арнольдовна

Допущена к защите «___» _____ 2016 г.
Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: содержит 55 страниц, 4 таблицы, 2 приложения, 42 источника.

Ключевые слова: медиапотребление, СМИ, контент, визуализация, новые формы подачи информации.

Объект исследования: практики потребления контента современных СМИ.

Предмет: контент и его подача интернет-сайтами tut.by и onliner.by.

Цель работы: изучение современных способов подачи информации сайтами современных СМИ; изучение современных способов получения читателями информации современных СМИ; изучение влияния современных СМИ на медиапотребление. В связи с данными целями решается ряд задач, определяя способы производства контента современных СМИ и его подачи, а также способы получения контента современных СМИ читателями. Предпринимается попытка проследить исторические отличия медиапотребления СМИ, проанализировать контент медиаресурса tut.by на предмет влияния сайта на медиапотребление. Также анализируется контент и особенности подачи контента медиаресурсом onliner.by.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественной науке тема медиапотребления современных СМИ становятся полноправным объектом изучения. Кроме того, впервые проводится подробный анализ контента сайтов onliner.by и tut.by. В ходе написания дипломной работы на основе полученных данных были раскрыты основные тенденции, особенности, характеристики влияния СМИ на медиапотребление, а также определены основные проблемы в подаче и доставке современных СМИ читателям. Это исследование будет полезно для медиа с точки зрения практики и поможет им решить реальные проблемы создания и распространения собственного контента. Также не только начинающие журналисты, но и опытные работники могут использовать данные полученные в этом исследовании на практике, при условии их направленности на совершенствование редакционной политики.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: ўтрымлівае 55 старонак, 4 табліцы, 2 дадатку, 42 крыніцы.

Ключавыя словы: медыяспажыванне, СМІ, кантэнт, візуалізацыя, новыя формы падачы інфармацыі.

Аб'ект даследавання: практыкі спажывання кантэнту сучасных СМІ.
Прадмет: кантэнт і яго падача інтэрнэт-сайтамі tut.by і onliner.by.

Мэта працы: вывучэнне сучасных спосабаў падачы інфармацыі сайтамі сучасных СМІ; вывучэнне сучасных спосабаў атрымання чытачамі інфармацыі сучасных СМІ; вывучэнне ўплыву сучасных СМІ на медыяспажыванне. У сувязі з дадзенымі мэтамі вырашаецца шэраг задач, вызначаецца спосаб вытворчасці кантэнту сучасных СМІ і яго падача, таксама вызначаюцца спосабы атрымання кантэнту сучасных СМІ чытачамі. Прадпрымаецца спроба прасачыць гістарычныя адрозненні медыяспажывання СМІ, прааналізоўваецца кантэнт медыярэсурса tut.by на прадмет ўплыву сайта на медыяспажыванне. Таксама аналізуецца кантэнт і асаблівасці яго падачы медыярэсурсам onliner.by.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў тым, што ўпершыню ў айчыннай навуцы тэма медыяспажывання сучасных СМІ становіцца паўнапраўным аб'ектам вывучэння. Акрамя таго, упершыню праводзіцца падрабязны аналіз кантэнту сайтаў onliner.by і tut.by.

У ходзе напісання дыпломнай працы на аснове атрыманых дадзеных былі раскрыты асноўныя тэндэнцыі, асаблівасці, характарыстыкі ўплыву СМІ на медыяспажыванне, а таксама вызначаны асноўныя праблемы ў падачы і дастаўцы сучасных СМІ чытачам. Гэта даследаванне будзе карысна для медыя з пункту гледжання практыкі і дапаможа ім вырашыць рэальныя праблемы стварэння і распаўсюджвання ўласнага кантэнту. Таксама не толькі пачынаючыя журналісты, але і вопытныя работнікі могуць выкарыстоўваць дадзеныя атрыманыя ў гэтым даследаванні на практыцы, пры ўмове іх накіраванасці на ўдасканаленне рэдакцыйнай палітыкі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

THE ABSTRACT

Thesis: contains 55 pages, 4 tables, 2 applications, 42 sources.

Keywords: media consumption, media, content, imaging, new forms of information delivery.

The object of study: consumption practices content of modern media. *Subject:* content and submission tut.by and onliner.by.

The goal of the work: to study the modern methods of presenting information sites of modern media; study of modern methods of obtaining information, readers of modern media; study of the influence of modern media on media consumption. In connection with these goals is achieved a number of objectives, defining modes of production content of modern media and its delivery, as well as methods for preparing the content of modern media readers. There is the attempt to trace the historical differences between media consumption, the analyze of the content of media resource tut.by for the site impact of media consumption. There is also the analyzes of the content and particulars of content feed of onliner.by media.

The scientific novelty of the research lies in the fact that for the first time in domestic science topic of media consumption of modern media are subject to a full investigation. In addition, for the first time carried out a detailed analysis of the content onliner.by and tut.by.

In the course of writing the thesis there have been disclosed the main trends on the basis of the data, especially the characteristics of the media influence on media consumption, as well as the main problems identified in the supply and delivery of modern media readers. This study will be useful for the media in terms of practices and help them solve the real problems of creating and distributing your own content. Also, not only young journalists but experienced workers can use the data in this study, in practice, if they are aimed at improving the editorial policy.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.