

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

КОФМАН
Виолетта Геннадьевна

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В СЕТЕВОЙ
ФОТОЖУРНАЛИТИКЕ
Дипломная работа

Научный руководитель
Старший преподаватель
Т. А. Куришко-Луйгас

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.
Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук доцент В.П. Воробьев

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы 109 страниц, источников 50, рисунков 22 , приложений 22.

Ключевые слова: ФОТОГРАФИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, МАНИПУЛЯЦИЯ, АКЦЕНТЫ, КОМПОЗИЦИЯ, ЦВЕТ, ФОРМА, ИНТЕРНЕТ, ВЛИЯНИЕ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ПЕРСПЕКТИВА, РАКУРС, КАДР, АКЦЕНТИРОВАНИЕ, ДОМИНИРУЮЩАЯ ТОЧКА.

Говоря про современную фотожурналистику, невозможно обойти проблемы изменений в ней в связи с появлением Интернета. Интернет диктует свои правила. Читательский интерес трансформируется: аудитория приходит в интернет за оперативностью, зрелищностью и доступностью.

Актуальность работы в том, что вопрос психологии кадра в интернете на данный момент досконально не изучен. Главной задачей будет контент-анализ снимков фотожурналистов, которые публикуют свои работы в интернете. Следует подчеркнуть универсальность в подходе к психологическому анализу фотографий в печатном и онлайн вариантах.

Объектом исследования моей дипломной работы являются фотографии известных белорусских журналистов и мои собственные работы.

Предмет исследования – психологические приемы в классической и сетевой фотожурналистике.

Цель дипломной работы: доказать важность в изучении психологии построения кадра в современной фотожурналистике.

Задачи исследования:

- очертить круг проблем, возникающих в связи с появлением интернета и его влиянием на фотожурналистику;
- выделить проблемы в современной профессиональной фотожурналистике;
- определить универсальные психологические принципы для создания фотографии в печатных и онлайн СМИ;
- создать схему для разбора фотографий.

Эта работа может представлять интерес для студентов специальностей журналистика, фотография и психология. Предполагаемый анализ помогает определить какими именно психологическими приемами пользуются известные фотожурналисты в своих работах.

В дипломной работе использованы следующие методы: описательный, сравнительный и контент-аналитическое исследование.

Новизна работы в том, что анализ фотографий по таким многочисленным критериям еще не проводился.

ESSAY

Volume of the thesis 109 pages, 50 sources, 22 drawings, 22 applications.

Keywords: photography, psychology, manipulation, focus, composition, color, shape, internet, influence, technical progress, photojournalism, perspective, angle, frame, accentuation, the dominant point.

Speaking of modern photojournalism, it is impossible to get around the problem of changes in it due to the advent of the Internet. Internet dictates its own rules. Reader interest has been transformed: the audience comes to the Internet for efficiency, entertainment and accessibility.

The relevance of the work is that the question of Psychology of photo in the Internet at the moment, has not been studied thoroughly. The main task will be content analysis of images of photojournalists, who publish their works in the Internet. It is necessary to emphasize the universality of the approach to psychological analysis of the photos in the print and online versions.

The object of study of my thesis are photos of famous Belarusian journalist and my own work.

Subject of research - psychological techniques in classical network and photojournalism.

The aim of the thesis: to show the importance of the study of psychology in the construction of the frame of modern photojournalism.

Research objectives:

- outline the range of problems arising in connection with the advent of the Internet and its influence on photojournalism;
- identify problems in modern professional photojournalism;
- identify the universal psychological principles to create pictures in the print and online media;
- create a schema for analysing pictures.

This work may be of interest to students majoring journalism, photography and psychology. The supposed analysis helps identify what psychological techniques are used in the works of well-known photojournalists.

In the thesis work the following methods were used: descriptive, comparative and content-analytical research.

The novelty of the work is that the analysis of the photos on such numerous criteria have not carried out yet.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы 109 старонак, крыніц 50, малюнкаў 22, дадаткаў 22.

Ключавыя словы: ФАТАГРАФІЯ, ПСІХАЛОГІЯ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, АКЦЭНТЫ, КАМПАЗІЦЫЯ, КОЛЕР, ФОРМА, ІНТЭРНЭТ, УПЛЫЎ, ТЭХНІЧНЫ ПРАГРЭС, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, ПЕРСПЕКТЫВА, РАКУРС, КАДР, АКЦЭНТАВАННЕ, ДАНЫМУЮЧЫЯ КРОПКІ.

Кажучы пра сучасную фотажурналістыку, немагчыма абыйсці праблемы змяненняў у ёй у сувязі з з'яўленнем Інтэрнэту. Інтэрнэт дыктуе свае правілы. Чытацкая цікавасць трансфармуецца: аўдыторыя прыходзіць у інтэрнэт за апэратыўнасцю, відовішчнасцю і даступнасцю.

Актуальнасць працы ў тым, што пытанне псіхалогіі кадра ў інтэрнэце на дадзены момант дасканала не вывучаны. Галоўнай задачай будзе кантэнт-аналіз здымкаў фотажурналістаў, якія публікуюць свае працы ў інтэрнэце. Варта падкрэсліць ўніверсальнасць у падыходзе да псіхалагічнаму аналізу фатаграфій у друкаваным і онлайн варыянтах.

Аб'ектам даследавання маёй дыпломнай працы з'яўляюцца фатаграфіі вядомых беларускіх журналістаў і мае ўласныя працы.

Прадмет даследавання - псіхалагічныя прыёмы ў класічнай і сеткавай фотажурналістыцы.

Мэта дыпломнай працы: даказаць важнасць ў вывучэнні псіхалогіі пабудовы кадра ў сучаснай фотажурналістыцы.

Задачы даследавання:

- акрэсліць круг праблем, якія ўзнікаюць у сувязі са з'яўленнем інтэрнэту і яго уплывам на фотажурналістыку;
- вылучыць праблемы ў сучаснай прафесійнай фотажурналістыцы;
- вызначыць універсальныя псіхалагічныя прынцыпы для стварэння фатаграфіі ў друкаваных і онлайн СМІ;
- стварыць схему для разбору фатаграфій.

Гэтая праца можа прадстаўляць цікавасць для студэнтаў спецыяльнасцяў журналістыка, фатаграфія і псіхалогія. Меркаваны аналіз дапамагае вызначыць якімі менавіта псіхалагічнымі прыёмамі карыстаюцца вядомыя фотажурналісты ў сваіх працах.

У дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя метады: апісальны, параўнальны і кантэнт-аналітычнае даследаванне.

Навізна працы ў тым, што аналіз фатаграфій па такім шматлікім крытэрам яшчэ не праводзіўся.