

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ЗОТОВА
АНАСТАСИЯ ИВАНОВНА**

**РЕКРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ В БЕЛОРУССКИХ
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
доктор филологических наук,
профессор Г.К. Тычко

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой, кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) составляет 66 страниц.

Количество таблиц – 1

Количество приложений – 15.

Количество использованных источников – 50.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-СМИ, РЕКРЕАЦИЯ, ГОРОДСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, ИНФОТЕЙНМЕНТ, РАЗВЛЕЧЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Цель исследования: теоретическое обобщение и практическое осмысление развития рекреативных жанров журналистики.

Задачи:

- изучить историю возникновения и становления рекреативных жанров в СМИ;
- охарактеризовать основные тенденции развития;
- исследовать модификацию творческих методов и приемов в работе журналиста.

Объект исследования: рекреативная функция журналистики и методы её реализации.

Предмет исследования: рекреативные материалы, опубликованные в белорусских интернет-СМИ.

Гипотеза исследования: рекреативные материалы - один из самых востребованных типов контента в белорусских интернет-СМИ.

Методы исследования: изучение и анализ литературы по проблеме исследования; формализованный анализ, основанный на учёте исследуемых публикаций в интернет-СМИ; обобщение и интерпретации полученных результатов.

База исследования: городские интернет-СМИ, новостные страницы в социальных сетях.

Научная новизна: заключается в том, что впервые проводится подробный анализ деятельности новостных страниц в социальных сетях, работающих в формате инфотейнмента.

Теоретическая и практическая значимость: материалы данного дипломного исследования могут быть использованы в практике работы городских интернет-ресурсов, новостных страниц в социальных сетях, а также в учебном процессе Института журналистики БГУ.

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з дадаткамі) складае 66 старонак.

Колькасць табліц – 1.

Колькасць дадаткаў – 15.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 50.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ-СМІ, РЭКРЭАЦЫЯ, ГАРАДСКІ ІНТЭРНЭТ-ПАРТАЛ, ІНФАТЭЙНМЕНТ, ЗАБАЎКА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Мэта: тэарэтычнае абагульненне і практычнае асэнсаванне развіцця рэкрэацыйных жанраў журналістыкі.

Задачы:

- вывучыць гісторыю ўзнікнення і станаўлення рэкрэацыйных жанраў у СМІ;
- ахарактарызаваць асноўныя тэндэнцыі развіцця;
- даследаваць мадыфікацыю творчых метадаў і прыёмаў у працы журналіста.

Аб'ект даследавання: рэкрэацыйная функцыя журналістыкі і метады яе рэалізацыі

Прадмет даследавання: рэкрэацыйныя матэрыялы, апублікаваныя ў беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Гіпотэза даследавання: рэкрэацыйныя матэрыялы - адзін з самых запатрабаваных тыпаў кантэнту ў беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Метады даследавання: вывучэнне і аналіз літаратуры па праблеме даследавання; фармалізаваны аналіз, заснаваны на ўліку доследных публікацый у інтэрнэт-СМІ; абагульненне і інтэрпрэтацыі атрыманых вынікаў.

База даследавання: гарадскія інтэрнэт-СМІ, навінавыя старонкі ў сацыяльных сетках.

Навуковая навізна: палягае ў тым, што ўпершыню праводзіцца падрабязны аналіз дзейнасці навінавых старонак у сацыяльных сетках, што працуюць у фармаце інфатэйнменту.

Тэарэтычная і практычная значнасць: матэрыялы дадзенага дыпломнага даследавання могуць быць скарыстаны ў практыцы працы гарадскіх інтэрнэт-рэсурсаў, навінавых старонак у сацыяльных сетках, а таксама ў навучальным працэсе Інстытута журналістыкі БДУ.

Праца выканана самастойна.

ABSTRACT

The thesis (with applications) consists of 66 pages.

Number of tables – 1.

The number of applications – 15.

The number of sources used – 50.

Keywords: INTERNET MASS-MEDIA, RECREATION, CITY WEB PORTAL, INFOTAINMENT, ENTERTAINMENT, SOCIAL NETWORKS.

Main goal: theoretical generalization and practical understanding of the development of recreational genres of journalism.

Objectives:

- learn the history of the emergence and establishment of recreational genres in the media;
- characterize the basic tendencies of development;
- investigate the modification of creative methods and techniques in the work of the journalist.

The object of the research: made recreational function of journalism and its implementation methods.

The main topic of the research: recreational materials published in Belarusian online media.

The hypothesis of the research: recreational materials - one of the most popular types of content in Belarusian online media.

Methods: the study and analysis of the research literature on the subject; formal analysis based on the account investigated publications in online media; compilation and interpretation of the results.

Database research: urban online media, news pages on social networks.

Scientific novelty: is that for the first time carried out a detailed analysis of the news pages of activity on social networks, working in the infotainment format.

Theoretical and practical importance: the materials of graduate studies can be used in the practice of urban Internet resources, news pages in social networks, as well as in the educational process of the Institute of Journalism of BSU.

The work is done by herself.