

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕКТРОНИЗАЦИИ ГОСЗАКУПОК, ПРИВЛЕЧЕНИЯ К НИМ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 338

В условиях мирового финансового кризиса приоритетное значение приобретает повышение эффективности государственного регулирования, в том числе оптимизация управления государственными закупками. Мировая практика показывает, что поддержка малого бизнеса посредством привлечения его к государственным закупкам с активным использованием прогрессивных информационно-коммуникационных технологий является не только элементом инновационной политики, но и одним из действенных и эффективных инструментов выхода из кризиса

Мировая экономическая история свидетельствует о том, что ставка на малый бизнес (МБ) и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) во многих случаях являлась определяющей при разработке основных направлений выхода экономики страны из стадии рецессии. При этом синергия использования данных факторов с управлением государственными закупками способствует созданию определенного механизма, являющегося составной частью инновационной политики и способствующего повышению эффективности социально-экономического развития государства.

Выделим значимость и степень влияния на экономический рост каждого из выделенных элементов.

Государственные закупки. Мировой опыт формирования рыночных отношений показывает, что только при сохранении активной роли государства удавалось преодолеть кризисы, обеспечивать стабилизацию, подъем и социально-экономический рост. При этом одним из ключевых факторов, способных придать толчок к экономическому росту, выступают государственные закупки.

Анализ экономической литературы позволяет выделить кейнсианские теории, наиболее полно изучающие государственные закупки как фактор, влияющий на экономический рост (Дж. М. Кейнс, Р. Харрод, Э. Хансен и др.).

Р. Харрод и Э. Хансен выделяли госзакупки как фактор антициклической политики государства. Согласно Э. Хансену, на стадии спада в экономике увеличиваются государственные закупки за счет накоплений в бюджете, осуществленных во время подъема.

Увеличение совокупного спроса, и в том числе, спроса государства на закупки приводит к увеличению расходов для удовлетворения возросших нужд, а это в свою очередь вызывает увеличение производства необходимых товаров, работ и услуг. Эта причинно-следственная связь в экономике объясняется эффектом мультипликатора.

Согласно кейнсианской теории коэффициент мультипликатора (множитель) дает количественную характеристику принципу мультипликации, согласно которому расходы, осуществляемые государством, благоприятно сказываются на динамике национального дохода, потребления и приводят к увеличению совокупного спроса.

Таким образом, политика государственных закупок является активным инструментом антициклической экономической политики. Это выражается в следующих социально-

экономических эффектах: достижение полной занятости посредством государственного финансирования общественных работ, жилищного строительства и т.д.

Формирование эффективной системы госзакупок в Беларуси необходимо ввиду их традиционно значительной доли в структуре расходов государственного бюджета, а также ВВП страны. Динамика доли госрасходов Беларуси и госзакупок в них представлена в таблице 1.

Таблица 1 Динамика доли госзакупок в ВВП и государственных расходов Беларуси за 2000-2008 г.г.

Показатели	ГОДЫ						
	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ВВП, трлн р	9,13	36,56	49,5	65,07	79,27	96,09	128,8
Государственные расходы, трлн р	9,5	12,8	22,6	30,6	37,3	47,6	64,6
Государственные закупки, трлн р	0,052*	1,31*	2,03*	3,43*	5,28*	11,31	17,3
Доля госзакупок в госрасходах, %	0,5	10,2	9,0	11,2	14,2	23,74	26,78
Доля госзакупок в ВВП, %	0,6	3,6	4,1	5,3	6,7	11,75	13,43

* государственные расходы республиканских бюджетов без учета местных бюджетов (в силу отсутствия статистики)

Из таблицы 1 видно, что доля государственных закупок в ВВП Беларуси, растет и в 2008 году составила 13,43%.

Для сравнения, доля государственных закупок в других странах, в частности, в США - 12%, в Германии –10,8%, Норвегии – 20%, в Швеции 17% от уровня ВВП.

Поскольку госзакупки занимают значительное место в затратной части бюджета большинства развитых стран, в том числе и Беларуси, они являются действенным инструментом управления национальной экономикой. Посредством государственных контрактов многие страны решают свои социально-экономические проблемы, а также обеспечивают проведение научных исследований, создание и внедрение новых технологий и разработок. Поэтому интерес к прокьюременту во всем мире остается высоким.

Особая значимость в процессе управления и оптимизации госзакупок Беларуси принадлежит расширению доступности и конкурентности в данной сфере посредством стимулирования к участию в них малого бизнеса и активного использования информационно-коммуникационных технологий.

Малый бизнес. В экономической науке к данной категории на протяжении долгого времени существует огромный интерес. Многие исследователи проводили оценку его важнейших функций в экономическом механизме. Современные взгляды ученых-экономистов отличаются разнообразием, но практически все они согласны с тем, что роль предпринимателя - одна из центральных в социально-экономической жизни общества. Малый бизнес активно реагирует на изменение спроса, рыночной конъюнктуры, быстро заполняет образующиеся на рынке ниши. Кроме того, малый бизнес способен внедрять прогрессивные наукоемкие технологии, поскольку характеризуется высокой маневренностью, гибкостью, обладают низкой капиталоемкостью и высокой производительностью (по данным Всемирного банка малый бизнес по производительности труда в 3-6 раз превосходит крупные государственные предприятия).

В развитых странах основу эффективной экономики составляют малые и средние предприятия (МСП). Их доля в валовом внутреннем продукте развитых стран чрезвычайно высока, например, в Швеции, Германии, США она составляет 55—65%, в то время, как в Беларуси - 9,3% (2008 г.) [1]. На тысячу человек в странах ЕС приходится 45 МСП, в США – 75 [2], в Беларуси - 7.

Многие страны в период кризиса или спада своих экономик целенаправленно делали ставку на развитие сектора малого предпринимательства. В экономической науке существует ряд работ, посвященных выявлению зависимости между темпами экономического роста и долей

малого сектора в ВВП. Считается, что в странах с большей долей частного бизнеса наблюдаются более высокие темпы роста ВВП. И чем больше показатель легкости ведения бизнеса в стране, тем большей долей частного сектора в ВВП она характеризуется.

Следует признать, что за последние годы в Беларуси была проведена существенная работа Совета Министров по улучшению условий ведения бизнеса: процедуры открытия, ликвидации малых предприятий, совершенствуется система налогообложения и др. Всемирный банк положительно оценивает действия белорусского правительства по либерализации экономики и активизации деловой жизни. Если в 2007 г. республика заняла 4-е место в мире по темпам реформ по улучшению делового и инвестиционного климата, то, согласно рейтингу Всемирного банка, проведенного совместно с Международной финансовой корпорацией «Doing Business 2009» в 181 стране, Беларусь переместилась на 30 пунктов – с 115 на 85-е место [7]. В Послании к белорусскому народу и Национальному Собранию от 29.04.2008 г. глава государства в качестве целевого ориентира обозначил задачу вхождения республики в 30-ку стран с наиболее благоприятной предпринимательской средой.

Вовлечение малого предпринимательства к государственным закупкам соответствует целям международных организаций в сфере прокьюремента. Так, одной из основных целей национального законодательства ЕС в сфере госзакупок, наряду с их оптимизацией при минимизации расходов, обеспечением равных условий конкуренции, соблюдением требований публичности, содействием честного и открытого бизнеса, является помощь малым и средним предприятиям. Данный опыт ЕС был позаимствован у США, где давно и успешно применяются механизмы поддержки малого бизнеса, в том числе посредством привлечения к государственным закупкам.

Информационно-коммуникационные технологии. ИКТ в экономическом развитии, как показывает практика, неоднозначна. ИКТ стали одним из основных факторов в достижении США значительного повышения производительности труда с начала 90-х годов XX века. Европейскими странами также осуществлены значительные инвестиции в эту область, однако по этим показателям наблюдается их отставание. Тем не менее, эксперты сходятся во мнении, что у Европы нет иного пути, как продолжать политику всеохватывающего внедрения ИКТ, в частности, в государственном управлении и в секторе малого бизнеса.

Перед ЕС стоит задача создать благоприятные условия для предпринимателей, ориентированные на инновации, а результаты ИКТ доступными на всех уровнях экономики. Решение этой проблемы требует скоординированных действий правительства и представителей от бизнеса. Сотрудничество органов государственной власти и частного сектора уже показали себя весьма эффективными при решении прикладных задач в области информационных технологий. Примерами служат партнерство по унификации стандартов мобильной связи, пилотные проекты по широкополосному доступу в Интернет.

Более активному внедрению инноваций и развитию сектора малого бизнеса, росту производительности труда способствует реализация ЕС плана действий «Электронная Европа». Это - составная часть инициативы «Лиссабонская стратегия», в рамках которой в Лиссабоне в 2000 г. на саммите лидерами ЕС были поставлены цели экономического развития, обязывающие европейские правительства осуществлять реформы в области новых технологий, либерализации, предпринимательства и т.д.

Проведенное специалистами Economist Intelligence Unit (EIU) (аналитическое подразделение британского журнала Economist) эмпирическое исследование степени влияния уровня развития ИКТ на темпы экономического роста в 60 странах мира, позволило выявить их тесную зависимость: в государствах-лидерах он значительно выше, чем в развивающихся регионах [4], а чем более открытой и стабильной является среда ведения бизнеса, тем выше вероятность положительного воздействия ИКТ на результативность экономики [2, 3].

Данный анализ позволяет предположить, что ИКТ начинают обеспечивать увеличение ВВП только при достижении определенного порога, а развертывание и использование информационных технологий начинает влиять на него только после необходимого периода адаптации.

Преимущества использования ИКТ в малом бизнесе. Эффективность ИКТ для данного сектора экономики обуславливается сложным взаимодействием между информационными технологиями и рядом дополнительных факторов, связанных с условиями ведения бизнеса, развитостью сектора малого предпринимательства в стране.

Потенциальные выгоды от информационных технологий для малых и средних предприятий хорошо известны. ИКТ способствуют повышению эффективности бизнеса, снижению издержек, росту производительности труда, а также расширению рынков сбыта.

Поэтому во многих странах широко применяются программы по привлечению малого предпринимательства к активному внедрению ИКТ. Последние, по данным ООН, способствуют росту доли МБ в ВВП, что приводит к повышению занятости, увеличению государственных доходов и общему улучшению уровня жизни [8].

Таким образом, для получения выгод от ИКТ в первую очередь необходимо создать здоровый деловой климат, выражающийся в прозрачных и открытых условиях ведения бизнеса; упрощенные процедуры создания и закрытия предприятий. Другими словами, органы государственного управления должны разрабатывать и осуществлять политику, способствующую снижению административных барьеров, а также оказывать содействие МБ, направленные на повышение их прибыльности и конкурентоспособности.

Как нами уже было отмечено выше, в Беларуси уже наметились позитивные сдвиги в области поддержки малого предпринимательства, а это может стать одной из важнейших предпосылок повышения его вклада в ВВП и широкого распространения ИКТ. Активная конкуренция в экономике в целом стимулирует и другие компании к внедрению информационных технологий для внесения новшеств в свои продукты, услуги, бизнес-процессы и организационные структуры.

Правительства европейских государств, осознавая преимущества и перспективы инициатив поддержки внедрения ИКТ малым бизнесом, разрабатывают специальные программы их содействия. На сегодняшний день существует целый ряд таких мер. Например, вышеупомянутая программа «Электронная Европа» в числе главных мероприятий содержит рекомендации проводить согласованные инициативы в области электронного правительства и электронного прокьюременты.

Органы власти, которые напрямую инвестируют в ИКТ, например, предлагая услуги из области электронного правительства, во многом могут поспособствовать разъяснению их преимуществ для малых и средних предприятий и обществу в целом. Такого рода инициативы являются главными задачами программы «Электронная Европа».

Государственные структуры могут поддерживать и поощрять инновации в компаниях, выбирая тех поставщиков, которые используют ИКТ и тем самым предоставляют на более выгодных условиях товары, работы, услуги, становясь при этом «разумными покупателями» [4]. По мере того как госсектор будет решать все большую часть своих задач электронным образом, поставщикам из частного сектора придется развиваться параллельно с ним. Реализация плана действий программ «Электронная Европа» требует, чтобы большая часть государственных закупок осуществлялась через Интернет. Некоторые страны уже стали лидерами в достижении этой цели. Так, например, в Великобритании любые компании, которые хотят участвовать в госзакупках, должны уметь вести онлайн-бизнес. Такое требование подчеркивает важность программ профессионального обучения и популяризации ИКТ, особенно предназначенных для малых компаний.

Национальное управление информационных технологий Финляндии (Tekes) еще в 2002 году запустило программу стоимостью в 1 млн евро [10], ориентированную на ликвидацию отставания местных работников сектора малого бизнеса с точки зрения профессиональной квалификации в области ИКТ, которое ощущается не столько в части технических знаний, сколько в плане способности менеджеров привлекать инвестиции в эту область для получения коммерческих выгод. Tekes предоставляет средства, на которые работники малых и средних предприятий могут пройти обучение в области ИКТ-менеджмента как непосредственно в самом управлении, так и в других уполномоченных органах.

Кроме фундаментальных стратегий содействия использованию ИКТ, в некоторых странах разрабатываются и реализуются также и поддерживающие меры. Например, согласно 13 Ежегодному отчету «О малом бизнесе и предпринимательстве США» (2009) платный доступ МСП в Интернет только у 9 штатов из 51 [6], остальные пользуются глобальной сетью бесплатно. В большинстве стран органы власти являются крупнейшим заказчиком товаров и услуг. Многие государства предусмотрели существенные преференции в отношении закупок для отечественных МСП (США, Россия, ЕС, Великобритания, Финляндия, Молдова и др.), тем самым создает важный стимул для вовлечения в сектор малого предпринимательства информационных технологий.

Экономический и социальный эффекты от данного фактора очевидны: рост числа участников электронных торгов повышает конкурентную активность и способствует сокращению бюджетных расходов.

Мировой опыт свидетельствует, что государства повышают результативность и прозрачность сферы госзакупок целенаправленными усилиями по их электронизации. Однако, в настоящее время в Республике Беларусь сложилась ситуация, когда такие инструменты не используются, а малый бизнес практически не участвует в госзакупках.

Степень готовности Беларуси для внедрения ИКТ. Анализ готовности к применению элементов электронного правительства в нашей стране показывает, что в настоящее время внедрение ИКТ находятся в фазе начального этапа широкого распространения и использования. Об этом свидетельствуют сравнительные данные по Беларуси и ряду стран (таблица 1) [11].

Таблица 1. - **Уровень развития информационных технологий в различных странах**

Страна	Проникновение компьютерной техники (ситуация или прогноз, чел., или удельный вес населения, имеющего в собственности компьютер, ко всему населению, %)	Пользователи Интернет (ситуация или прогноз, чел., или удельный вес населения, пользующегося Интернетом, ко всему населению, %)	Количество пользователей широкополосного доступа (ситуация или прогноз, чел., или удельный вес населения, пользующегося широкополосным доступом, ко всему населению, %)
Китай	22% к 2010 г	13% в 2008 г.	Прогноз - 240 млн, или 24% к 2012 г.
Мексика	26,6 млн в 2006 г.	23,3 млн в 2007 г., или 18,8%	нет данных
Сингапур	нет данных	22% в 2008 г.	22% в 2008 г.
Венесуэла	нет данных	5,8 млн, или 21% в 2008 г.	нет данных
Россия	нет данных	42 млн, или 30,1% в 2008 г.	нет данных
Беларусь	15,6 —32%	2,7 млн, или 27% в 2008 г.	170 тыс., или 1,8% в 2008 г., прогноз: 500 тыс., или 5,3% к 2010 г.
Польша	нет данных	14,2 млн, или 36,7% в 2007 г., прогноз: 18,8 млн, или 48,6% к 2012	около 3,2 млн в 2007 году
Чехия	48% в 2008 г. Прогноз: 67% к 2013 г.	22% в 2008 г.	2,3 млн пользователей
Турция	39% в 2008 г.	14,6 млн или 19% в 2007 г., прогноз: 28 млн, или 38% к 2012 г	Около 6% в 2008 г, прогноз: до 13% к 2012 г.

По данным Минсвязи, в 2008 г. насчитывалось 2,7 млн интернет-пользователей, из которых 170 тыс. подключены по высокоскоростным каналам. По прогнозам экспертов, их количество к 2010 г. может достигнуть 500 тыс. человек [12]. Объем компьютерного парка по различным подсчетам — 1,5-3,5 млн ПК. При этом в Минске сосредоточено более половины компьютеров, а обеспеченность бюджетных организаций является самой высокой и составляет 35—40%.

Данные показатели свидетельствуют о том, что в настоящее время готовность страны к внедрению элементов электронного правительства достаточно высока.

Беларуси при выполнении программ по собственному развитию необходимо использовать опыт других стран. Естественно, комплекс национальных мер должен учитывать уникальное социально-экономические и культурно-историческое положение страны.

Что касается стратегии более активного внедрения ИКТ в сектор МСП, то она требует тщательной, взвешенной и всесторонней проработки. Для этого необходимо понимание не только преимуществ, которые предоставляются высокими технологиями, но и выявление препятствий, которые сдерживают их активизацию.

Таким образом, мы рассмотрели сущность и влияние эффективности государственных закупок, уровня развития малого бизнеса и роли ИКТ, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие Беларуси. При этом синергетика их одновременного использования создает особый механизм государственного регулирования, который давно и успешно применяется рядом стран.

Стоит отметить, что во многих странах описанный механизм нашел практическое применение. В качестве примера можно привести опыт США, где в соответствии с федеральным законом о поддержке малого бизнеса, принятом в 1953 г., требуется, чтобы не менее 23% стоимости предоставляемых госучреждениями контрактов выделялось малым предприятиям США, а каждое ведомство США имеет собственную квоту для поощрения малого бизнеса, которая, к примеру, для Минобороны составляет 10%, а для других министерств – 5%.

Не менее значим и опыт России, где за время действия нового законодательства о госзаказе, малый бизнес активно вовлекается в процесс его размещения.

В соответствии с последними изменениями в законодательстве Российской Федерации, на предприятиях малого бизнеса можно размещать 10-20% госзаказов. Более того, отметим, что многими российскими экспертами, госзаказ считается самым стабильным сектором экономики в условиях кризиса, а поддержка малого бизнеса путем предоставления им квоты в госзаказе станет наиболее эффективным способом доведения финансовой помощи реальному сектору экономики.

Для практического внедрения данного механизма в Республике Беларусь необходимо обеспечить сближение законодательного регулирования прокьюремента с международными принципами и стандартами, основными из которых является транспарентность, конкурентность и эффективность.

В настоящее время для Беларуси такой механизм является одним из перспективных, что подтверждает высшее руководство страны. Так, в 2008 году Президентом Республики Беларусь было четко определен вектор усовершенствования системы государственных закупок в направлении повышения их оптимальности, эффективности и прозрачности. Действующая система государственных закупок в целом соответствует международным принципам, однако ряд моментов нуждается в корректировке и оптимизации. Одним из них является отсутствие регламентации в поддержке субъектов малого предпринимательства, а это приводит к игнорированию проблем в данной сфере. Вместе с тем существуют определенные предпосылки для внесения в действующее законодательство соответствующих корректив. Это обусловливается актуальностью и необходимостью развития малого бизнеса, что также обозначено как направление социально-экономической политики Беларуси. В текущем пятилетии правительство делает большую ставку на вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики страны. К концу 2010 года его долю в объеме валовой выручки планируется увеличить до 30%, численность занятых в данной сфере – до 23-25% от общей численности экономически активного населения страны.

На взгляд автора, законодательством Республики Беларусь, было бы уместно предусмотреть специальную упрощенную процедуру для квотированной для малого бизнеса части государственных закупок с целью снижения затрат на участие в них малых предприятий.

Особенность данной процедуры заключается в том, что она должна проводиться только среди субъектов малого предпринимательства, а хозяйственные субъекты иных форм и видов к торгам не допускаются. Синергетический эффект при этом достигается посредством проведения таких торгов с использованием электронных средств - на специализированном сайте в сети Интернет. Применение электронных торгов (электронных процедур запроса ценовых предложений, электронных аукционов и конкурсов) делают государственные закупки доступнее для малого бизнеса. Для государства такой способ закупок также имеет преимущества, поскольку позволяет привлечь наибольшее количество потенциальных поставщиков, а это в свою очередь, повышает

прозрачность, конкурентность и эффективность госзакупок в целом. Опыт России свидетельствует о том, что такие торги способствуют снижению цены до 20-30%.

Заключение. Таким образом, взаимный диалог государства и малого бизнеса должен начаться, на наш взгляд, с инициативы властей и основываться на четком понимании того, что участие и поддержка частного сектора позволит обеспечить устойчивый экономический рост национальной экономики.

При этом автор работы склоняется к необходимости пересмотреть существующий порядок проведения госзакупок с целью включения в него преференций для субъектов малого предпринимательства. Использование при этом ИКТ в процессе закупочной деятельности генерирует синергетический эффект, способствующий повышению её прозрачности и эффективности.

Литература

1. Основные показатели деятельности малых предприятий.-[Электронный ресурс]. Официальный сайт Национального статистического комитета. Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual.php.- Дата доступа: 25.06.2009 г.
2. Балашевич М.И. Малый бизнес Республики Беларусь в контексте международного опыта//Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития IX Международная научная конференция. Минск 16-17 октября 2008 г.
3. ПРООН (UNDP) «ICT Policy Formulation and e-Strategy Development» .-[Электронный ресурс]. <http://www.apdip.net/news/policyguidebook> .
4. Доклад Economist Intelligence Unit (EUI) «Реализация преимуществ ИКТ и экономический рост в Европе. Обзор для руководителей»
5. The Global Information Technology Report 2009 год.-[Электронный ресурс]. http://www.businessmonitor.com/china_information_technology_report.html.
6. Small Business Survival index 2008: Ranking the policy environment for entrepreneurship across the nation. 13th annual edition by Raymond J. Keating Chief Economist Small Business & Entrepreneurship Council.- [Электронный ресурс]. <http://www.sbecouncil.org/uploads/sbsi%202008%5B1%5D1.pdf>
7. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь //Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь.-№11.-2008.- С. 12
8. The Role of Governments in Promoting ICT Access and Use by SMEs Considerations for Public Policy//UNDP Report.-APDIP e-Note 12 / 2007
9. United Nations e-Government Survey 2008.- United Nations, New York, 2008 Department of Economic and Social Affairs Division for Public Administration and Development Management // Электронный ресурс.-Официальный сайт UNPD/www.undp.com
10. Реализация преимуществ ИКТ и экономический рост в Европе //Электронный ресурс.- Официальный сайт Microsoft. <http://www.microsoft.com/Rus/Government/analytics/EUI/part3.msp>
11. Отчет по уровню информационных технологий в различных странах за 2009 год (Information Technology Report 2009).-[Электронный ресурс]. <http://www.businessmonitor.com>
12. Количество пользователей широкополосного доступа в Интернет к 2010 году может достигнуть в Беларуси 500 тыс.-[Электронный ресурс]. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. <http://www.pravo.by/showtext.asp?1206087330285> Дата доступа: 25.06.09 г.

08.10.09