

**Государственные закупки как ключевой элемент
спросоориентированной инновационной политики**
Белорусский Государственный Университет

В настоящее время государственные закупки рассматриваются в качестве одного из значимых элементов инновационной политики, а спрос – в качестве потенциального источника инноваций. Ориентация на спрос, при этом, широко используется в государственном регулировании. Общественный спрос, ориентированный на инновационные решения и продукты, является потенциалом для улучшения государственной политики и услуг, зачастую выступающей катализатором инновационного развития. Тем не менее, государственным закупкам, как инструменту инновационной политики не уделялось должного внимания на протяжении многих лет. При этом многочисленные исследования подтверждают, что государственные закупки являются гораздо более эффективным инструментом в стимулировании инноваций, чем прямые субсидии [1], [2].

Государственные закупки инноваций могут принимать различные формы. Некоторые исследователи выделяют следующие из них [3]:

- общие и стратегические закупки;
- прямые государственные закупки (товары и услуги, предназначенные исключительно для общественного использования) и закупки, ориентированные на конечного частного потребителя;
- коммерческие и предкоммерческие закупки.

Общие закупки инноваций подразумевают, что именно они становятся определяющим критерием при оценке тендерных документов. Такой подход используется в настоящее время в Великобритании. Как правило, ответственность за закупки несут центральные офисы, которые расположены либо в министерствах внутренних дел, либо финансов, но не в министерствах, отвечающих за инновационную политику.

О стратегических госзакупках говорят, когда спрос на определенные технологии, продукты или услуги, рекомендуется стимулировать в целях развития определенного рынка или отрасли. Стратегические закупки, как правило, направлены на различные секторы экономики и, следовательно, также не координируются министерствами, отвечающими за инновации.

Прямые государственные закупки и закупки, ориентированные на частный спрос. Широко распространены стратегии закупок, когда государство покупает не только для выполнения своей миссии, но и для поддержки частных покупателей, то есть государство принимает участие в закупках или инициирует их, но приобретенные нововведения в результате используются исключительно частными конечными пользователями. Таким образом, в то время как государство само выступает как покупатель, реальный эффект

проникновения инноваций рынок достигается за счет последующего частного спроса.

Основная идея государственных предкоммерческих закупок заключается в том, что они нацелены на инновационные продукты и услуги, для которых дальнейшие субсидии только планируются. По определению, это означает, что потенциальные производители находятся в предварительной коммерческой фазе. На практике субсидии получает будущий поставщик, которому придется пройти многоступенчатый процесс от исследований до полевых испытаний и коммерциализации выпускаемой инновационной продукции.

Схема предварительных коммерческих закупок обсуждается на европейском уровне, а также в США, где они реализуются в течение многих лет не только в оборонной промышленности, но и в других областях, таких как энергетика, транспорт, здравоохранение, а также в секторе малого инновационного бизнеса [3].

Выделим следующие обоснования использования государственных закупок для стимулирования инноваций. Во-первых, государственные закупки рассматриваются как составляющая "местного" спроса, и являются основным фактором генерации локальных инноваций. Во-вторых, существует целый ряд рыночных и системных сбоев, влияющих на перевод потребностей в функционирующие рынки, и государственные закупки могут эффективно этому воспрепятствовать. В-третьих, приобретение инновационных решений предлагает большой потенциал для улучшения общественной инфраструктуры и коммунальных услуг в целом.

Таким образом, необходимо учитывать в инновационной политике общественный спрос и использовать различные инструменты государственных закупок, например, различные формы государственной поддержки для стимулирования частного спроса на инновации.

Поиск путей мобилизации этого потенциально мощного стимула для инноваций является главной задачей в настоящее время перед теми, кто занимается разработкой инновационной политики в Беларуси.

Список литературы:

- 1 Mowery and Rosenberg, 1979; Rothwell and Zegveld, 1981; Rothwell, 1984
- 2 Rothwell, R., Gardiner, P., 1989. The strategic management of re-innovation. R&D Management 19 (2), 147-160.
- 3 Edler J., Georgiadiou Luke Public procurement and innovation – Resurrecting the demand side//Research Policy 36 (2007) 949-963