

2. Официальный сайт Государственного таможенного комитета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://gtk.gov.by/ru/eldeclaration_new/informacija_o_NASED. — Дата доступа: 27.04.2016.

3. О введении Европейским союзом с 01.07.2009 г. регистрации субъектов хозяйствования в системе EORI // Таможенный вестник. № 1 (157) июль, 2009. — Белтаможиздат, — 2009. — 36 с.

Состояние и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь

*Курилович Э. А., курсант II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Кривчиков В. М., канд. ист. наук, доц.*

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь в настоящее время не очень высоко, однако, наблюдаются тенденции и предпосылки к его росту. Все больше и больше туристических компаний предлагают широкий выбор услуг своим клиентам. Можно предположить, что через несколько лет внутренний туризм станет высокоразвитой отраслью в нашей стране, ведь условия достаточно благоприятные. Ключом к раскрутке туристического рынка Республики Беларусь может стать именно событийный туризм.

Определение «событийный туризм» впервые появилось в 1980-х гг. в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и некоторых других. Затем он утвердился как отдельная отрасль туризма. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа страны [1, с. 78].

Событийный туризм — это уникальная возможность стать не только свидетелем, но и активным участником неповторимых событий культуры, искусства и спорта. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Как правило, целевая аудитория — это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Многочисленные фестивали, праздники, тематические события с каждым годом только увеличиваются благодаря международной интеграции, тесному взаимодействию культур и интернациональному сотрудни-

честву. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Событийный туризм является актуальным в Республике Беларусь, которая благодаря географическим, природным, культурно-историческим, социально-экономическим, демографическим, научно-техническим факторам, а также благодаря хорошей ресурсной базе может использовать все возможности и выгоды от его развития. Для дальнейшего развития событийного туризма требуется строительство новых туристически привлекательных объектов, поскольку уже сейчас наблюдается нехватка ресурсов в отношении, например, выставочных и ярмарочных мероприятий, а также создание средств размещения.

В последние годы наблюдалась тенденция увеличения популярности событийного туризма в Республике Беларусь, пик которой приходится на 2009 г., а преобладающим видом является фестиваль туризм. Наибольшая концентрация мероприятий событийного туризма наблюдается в мае, июле и сентябре, что объясняется в первую очередь благоприятными погодными условиями для проведения различного рода спортивных мероприятий, возможностью организации фестивалей под открытым небом, а также сезоном отпусков и школьных каникул [2, с. 231].

Степень развития событийного туризма зависит главным образом от имеющейся инфраструктуры, туристического потенциала, а также от географического расположения региона. Все 27 туристических зон Республики Беларусь могут являться потенциальными центрами событийного туризма. Для этого важно своевременно определить проблемы и факторы, сдерживающие развитие данного вида туризма, правильно расставить приоритеты, учитывая имеющийся потенциал и комплексно подойти к реализации разработанных стратегий.

Исходя из того, что проводится целый комплекс престижных мероприятий международного уровня, представляется, что ключом к раскрутке туристического рынка Республики Беларусь может стать именно событийный туризм. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа Республики, без которого, как вы понимаете, все разговоры о привлечении инвестиций в экономику останутся лишь разговорами. Ничего лучше, чем событийные мероприятия на имидж не работает. Сейчас на них больше тратится, чем зарабатывается. Но весь мир, собственно, так и делает: сначала вкладывает, потом зарабатывает. Направления и мероприятия, необходимые для развития событийного туризма в Беларуси будут способствовать тому, что Беларусь займет достойное место в мире в сфере международного туризма в целом и событийного в частности.

Литература

1. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. — М.: ФИАР-ПРЕСС, 2003 — 304 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 470 с.

Электронное декларирование: сравнительный анализ применения в Республике Беларусь и США

*Степаненко Е. С., студ. V к. АУнПРБ,
науч. рук. преп. Черевченко Н. В.*

В настоящее время в таможенных органах существует тенденция к пере-
профилированию бумажного документооборота в электронный, ставящая
целью упростить сам процесс декларирования, а также повысить его ка-
чество.

Как отмечает Ю. В. Малышенко, ведущим государством в разработке и
применении электронного декларирования являются Соединенные Штаты
Америки. В автоматизированной системе для таможенного оформления и
контроля, получившей название Customs Automated Commercial Environment
(ACE), функционирует сильная информационная поддержка процессов та-
моженного контроля. Дополнительно на ACE возложена также информа-
ционная поддержка деятельности Департамента внутренней безопасности.
Система ACE представляет собой некоторый комплекс взаимосвязанных ин-
формационных систем. При этом реально создано единое информационное
пространство, позволяющее таможенной службе не только накапливать и
использовать огромные собственные информационные ресурсы, но и иметь
круглосуточный доступ к ряду информационных систем иных агентств и ве-
домств. Поэтому многие годы число сотрудников таможенной службы США
(около 20 тыс. чел.), занимающихся оформлением и контролем товаров и
транспортных средств, практически не меняется, несмотря на многократное
увеличение числа подаваемых деклараций, а время оформления сократилось
в десятки раз. С использованием системы ACE оформляется подавляющая
часть таможенных деклараций. Несомненно, эти успехи в определенной
мере есть следствие новых подходов к развитию и использованию безбу-
мажных технологий таможенного оформления и контроля, применяемых
таможенной службой. Сегодня опыт США в автоматизации таможенной
деятельности является основой для рекомендаций Всемирной таможенной
организации (ВТО) в области автоматизации таможенных процессов [1].