

2. RohitTalwar/ The Future Role of Travel Agents // Fast Future [Electronic resource]. — Mode of access: <http://fastfuture.com/wp-content/uploads/2011/09/The-Future-Role-of-Travel-Agents-Interview-with-Rohit-Talwar-20-09-11-1.pdf>. — Date of access: 16.04.2016.

Информационные системы в таможенном деле

*Клименок А. И., Путик Е. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

В настоящее время развития информационных систем в таможенных службах государств, входящих в Таможенный союз, находится на высоком уровне. В Республике Беларусь внедрение информационных систем, информационных технологий закреплено Таможенным кодексом Республики Беларусь. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь в целях совершенствования таможенного дела разрабатывает, создает и использует информационные системы и информационные технологии, в том числе основанные на электронных способах обмена информацией, а также средства их обеспечения на основе технических нормативных правовых актов, действующих в Республике Беларусь, в соответствии с Таможенным кодексом, иными законами и (или) актами президента Республики Беларусь [1].

В Республике Беларусь для совершенствования таможенных операций используется такая информационная технология, как национальная автоматизированная система электронного декларирования. Национальная автоматизированная информационная система электронного декларирования (НАСЭД) — система, осуществляющая информационную поддержку и автоматизацию таможенных операций, совершаемых должностными лицами таможенных органов и заинтересованными лицами (декларантами), с использованием письменных и электронных документов, а также обеспечивающая информационное взаимодействие таможенных органов Республики Беларусь с заинтересованными лицами и таможенными службами иных государств [2].

Внедрение НАСЭД позволило сократить временные и финансовые затраты, минимизировать влияния субъективного фактора, ошибок или злоупотребления при проведении таможенных операции, а также способствовало предотвращению коррупции.

Также в Республике Беларусь используется национальная система EORI (Economic Operator Registration and Identification) — система регистрации и идентификации субъектов хозяйствования. Данная система является частью общей системы EORI Европейского союза. Субъекты внешнеэкономической деятельности подлежат однократной регистрации в системе EORI путем

присвоения идентификационного номера. Пример идентификационного номера для субъекта Республики Беларусь: BY1234567890ABCDE. Она была внедрена с целью облегчения работы таможенных органов по взаимодействию с субъектами хозяйствования, создания общеевропейской базы данных о таких субъектах [3].

В Республике Беларусь функционирует автоматизированная система предварительного информирования. Она способствует сокращению времени таможенного оформления и контроля в пункте пропуска, а также обеспечивает удобный порядок расчетов в безналичном порядке. РУП «Белтаможсервис» разработано программное обеспечение «e-Client», которое обеспечивает информационное взаимодействие с информационной системой таможенных органов.

На таможнях Республики Беларусь широко применяются следующие системные обеспечения: АС «Декларант», АС «Мониторинг-ВПТО», АС «СЭЗ», АРМ «ПТО», АРМ «БТС: Специалист», ПМ «Таможенный перевозчик».

АС «Декларант» позволяет формировать документы для отправки в Национальную автоматизированную систему электронного декларирования и в Автоматизированную систему предварительного информирования таможенных органов Республики Беларусь.

АС «СЭЗ» предназначена для формирования отчетов предоставляемых резидентами свободных экономических зон в таможенные органы Республики Беларусь.

Одним из новых направлений внедрения информационных систем в таможенные органы Республики Беларусь является создание системы электронной очереди. До истечения 2018 года системой электронной очереди должны быть оснащены 15 погранпереходов. Также ведутся работы по внедрению комплекса мероприятий по отмене контрольных талонов.

К середине 2016 года в Евразийском экономическом союзе планируется полностью сформировать единую информационную таможенную систему. В результате этого будет значительно упрощена экспортно-импортная деятельность.

Вышеназванные информационные системы позволяют упростить процедуры таможенного контроля и оформления товаров, что удовлетворяет целям таможенной политики Республики Беларусь.

Литература

1. Таможенный кодекс Республики Беларусь 4 января 2007 г. № 204-З // Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 2/1301 // Опубликовано в издании «Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь» 2007 г. — № 17, 2/1301.

2. Официальный сайт Государственного таможенного комитета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://gtk.gov.by/ru/eldeclaration_new/informacija_o_NASED. — Дата доступа: 27.04.2016.

3. О введении Европейским союзом с 01.07.2009 г. регистрации субъектов хозяйствования в системе EORI // Таможенный вестник. № 1 (157) июль, 2009. — Белтаможиздат, — 2009. — 36 с.

Состояние и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь

*Курилович Э. А., курсант II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Кривчиков В. М., канд. ист. наук, доц.*

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь в настоящее время не очень высоко, однако, наблюдаются тенденции и предпосылки к его росту. Все больше и больше туристических компаний предлагают широкий выбор услуг своим клиентам. Можно предположить, что через несколько лет внутренний туризм станет высокоразвитой отраслью в нашей стране, ведь условия достаточно благоприятные. Ключом к раскрутке туристического рынка Республики Беларусь может стать именно событийный туризм.

Определение «событийный туризм» впервые появилось в 1980-х гг. в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и некоторых других. Затем он утвердился как отдельная отрасль туризма. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа страны [1, с. 78].

Событийный туризм — это уникальная возможность стать не только свидетелем, но и активным участником неповторимых событий культуры, искусства и спорта. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Как правило, целевая аудитория — это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Многочисленные фестивали, праздники, тематические события с каждым годом только увеличиваются благодаря международной интеграции, тесному взаимодействию культур и интернациональному сотрудни-