

вали инновационному развитию субъектов хозяйствования и экономики в целом.

Литература

1. Байнёв, В. Ф. Интеграционная стратегия развития промышленного комплекса стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / В. Ф. Байнёв, В. Т. Винник // Новая экономика. — 2014. — № 2 (64). — С. 6–15.
2. Белорусский путь / О. В. Пролесковский, Т. И. Адуло, В. Ф. Байнев и др. — Минск: Мастацкая літаратура, 2012. — 559 с.
3. Ткачев, С. Экономика и время / С. Ткачев // СБ Беларусь Сегодня. — № 238 (24 868) от 9 декабря 2015 г.; № 239 (24 869) от 10 декабря 2015 г.

Варианты стратегий при проведении модернизации экономики

*Чиникайло А. С., асп. БГУ,
науч. рук. Рымкевич В. В., канд. эк. наук, доц.*

В сфере экономики потребность в модернизации внешне выражается в том, что производимая в стране продукция по своим технико-технологическим и потребительским качественным показателям не соответствует современному уровню развития мировой науки и техники, а продукция, в которой воплощены передовые достижения науки и техники текущего времени, составляет в валовом национальном продукте мизерную долю, не оказывающую сколь-нибудь ощутимого воздействия на качество жизни основной статистической массы населения. Таким образом, модернизация является основным фактором экономического роста [1, с. 4].

Процесс модернизации может базироваться на различных стратегиях, как то: стратегия «наращивания», стратегия «заимствования», стратегия «переноса».

- Стратегия «наращивания» развивает национальный научно-технический потенциал и в совокупности с привлечением иностранного опыта по внедрению новых технологий выводит страну на высокий технологический уровень.

- Стратегия «заимствования» подразумевает под собой не вывод страны на передовую научно-технического процесса, а заимствование иностранных технологий и воспроизведение уже существующих технологий. Научно-технический потенциал страны задействуется также и в этом случае.

- Стратегия «переноса» выражается в покупке разработанных другими странами технологий и оборудования. То есть не разработка технологии, не-

сущей новизну по сравнению с существующей, с использованием научно-технического потенциала страны, а обычное использование уже существующих аналогов [2, с. 92].

Традиционно принято считать, что для высокоразвитых стран характерна стратегия «наращивания», заключающаяся в активной разработке и освоении инноваций на основе использования имеющегося научно-технического потенциала, а развивающиеся страны широко используют стратегии «переноса» и «догоняющего развития», подразумевающие заимствование технологий и освоение производства продукции, ранее выпускавшейся в развитых странах [3, с. 17].

Однако модель «догоняющего развития» обнаружила свою ограниченность:

Во-первых, она предполагает, что развитые экономики остаются неизменными. Но модернизационные процессы экономики происходят во всех странах мира, и развитые страны не являются исключением. Более того, именно в развитых странах модернизации уделяется постоянное внимание.

Во-вторых, результатом догоняющей модернизации является дифференциация экономики страны, так как в рамках экономики одного государства возникают отдельные очаги современной экономики при деградации другой части экономики. Например, Москва и Санкт-Петербург в России, Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро в Бразилии; мегаполисы Мексики [3, с. 19].

В-третьих, догоняющая модернизация не учитывает глобализацию.

Применение модели «переноса» вызывает зависимость от высокоразвитых стран и создает угрозу национальной безопасности.

Таким образом, наиболее адекватной формой развития экономики страны представляется модернизация в рамках национальной экономической модели, учитывающей существующие национально-специфические, страновые характеристики — такие, как материально-технические, исторические, геополитические, природно-климатические, социокультурные и т. п. [25, с. 20].

Литература

1. Антонов, З. Г. Модернизация экономики как главный фактор экономического роста / З. Г. Антонов / Известия Томского политехнического университета № 6. — 2011. — С. 4.
2. Орлова, Э. А. Социокультурные предпосылки модернизации в России: Библиотека в эпоху перемен / Э. А. Орлова / Информ. сб. (Дайджест). Вып. 2 (10). М.: Изд. РГБ. 2001. — С. 7.
3. Якушкина, Н. П. Особенности инвестиционного процесса в условиях модернизации российской экономики / Н. П. Якушкина / Российское предпринимательство № 22 (220). — 2012. — С. 17–22.