

Разработка и оценка эффективности интернет-магазина для информационно-сервисной поддержки предприятия ООО «ВитаСтиль»

*Парфенчик Е. А., студ. IV к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Просвирнина И. Б., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Электронная торговля с каждым днем становится все более популярным способом организации розничных и оптовых продаж. В настоящее время все больше появляется коммерческих сайтов, цель которых — продвижение товаров и услуг с помощью Интернета. Если у вас есть сайт, то у вас есть возможность преодолеть границы между странами. Наличие веб-сайта, который является средством массовой информации для более быстрого продвижения бизнеса, означает, что бизнес открыт и доступен круглосуточно в течение года. Поэтому задача разработки сайта для компании является востребованной.

Компания ООО «ВитаСтиль» относится к тем предприятиям легкой промышленности Беларуси рыночного типа, которые самостоятельно формируют ассортимент и объемы выпускаемой продукции. Она находится в приграничном районе Литвы и Польши, территориально близко расположена Россия. И поэтому для предприятия актуальным является налаживание экономических связей посредством сайта.

Покупателям разрабатываемый сервис интернет-магазина позволит сэкономить время: им не придется обходить десятки торговых центров в поисках конкретного товара. Достаточно вбить соответствующий запрос в поисковике и найти необходимый интернет-магазин. Покупки можно совершать в любое время, поскольку такие магазины работают в круглосуточном режиме; можно сэкономить: цены на товары в интернет-магазинах значительно ниже, чем в обычном магазине. В интернет-магазине богатый ассортимент товаров, а также с помощью онлайн-торговли найти понравившуюся вещь гораздо проще, чем искать ее в обычных торговых центрах. На сайтах интернет-магазинов представлены полные данные о товаре: начиная от габаритов и заканчивая информацией о стране, в которой произведена вещь, о чем могут умолчать продавцы в обычных магазинах.

Оценка эффективности работы интернет-магазина компании ООО «ВитаСтиль» может реализовываться со стороны владельца, работника, партнера или покупателя. У каждого есть свои показатели оценки, а также критерии и цель. Рассмотрев различные методики оценки эффективности работы интернет-магазинов, мы сделали вывод, что наиболее рациональной является методика многомерного сравнительного анализа. Эта методика дает возможность выполнить комплексную оценку результатов деятельности

интернет-магазина. Для того чтобы точно и более широко оценить деятельность интернет-магазина, в перечень показателей могут быть включены качественные и количественные показатели [1]. Оценка проводится по таким направлениям эффективности, как маркетинговое, экономическое и организационное. Под маркетинговыми показателями понимаются показатели, характеризующие эффективность проведения маркетинговой программы реализации и продвижения Web-сервера. Экономические показатели служат для оценки экономической эффективности интернет-магазина. Организационные показатели определяют степень интеграции новой информационной системы с существующей системой, а также с деятельностью предприятия и его бизнес-процессами.

По результатам анализа экономической эффективности проектирования и внедрения средства автоматизации можно сделать вывод, что создание интернет-магазина экономически выгодно (в долгосрочной перспективе). Благодаря интернет-магазину произойдет автоматизация складского учета, можно держать под контролем перемещение товаров на всех этапах: от склада поставщиков и до доставки клиенту. Кроме того, сервис интернет-магазина позволит автоматизировать документооборот и бухучет. Наиболее распространенная среди торговых предприятий программа ведения автономного бухгалтерского учета — это «1С Бухгалтерия». В предлагаемой разработке возможен экспорт в систему бухучета данных о безналичных платежах и из других систем, например из интернет-банкинга.

Внедрение средств автоматизации может привести к корректированию самого бизнес-процесса, так как задачи выполняются быстрее. Сотрудники могут обрабатывать большие объемы информации в рабочее время, в результате уменьшатся затраты на персонал. Автоматизация бизнес-процессов — расчет себестоимости продукции, подготовка регламентированной отчетности по результатам деятельности, учет взаиморасчетов с контрагентами, формирование и учет печатных документов, — несет в себе большой потенциал для развития и перспективу материальной выгоды с течением времени [2].

В итоге разработка интернет-магазин обеспечит более эффективную работу компании, позволит найти новых партнеров и заказчиков, создаст условия для скорейшего продвижения бизнеса. Ожидаемым эффектом ее внедрения станет увеличение продаж и рост прибыли компании. Кроме того, анализ баз данных позволит правильно выстроить маркетинговую политику предприятия для долгосрочной перспективы. Работа с базами данных позволит привлекать к совместному сотрудничеству новых партнеров и инвесторов. Это, в свою очередь, обеспечит устойчивое развитие компании «ВитаСтиль».

Литература

1. Муромцев, Д. Ю., Муромцев, Ю. Л., Тютюнник, В. М., Белоусов, О. А. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 96 с.
2. Генкин, Б. М. Основание экономической теории и методы организации эффективной работы / Б. М. Генкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Норма, 2009. — 448 с.

Оценка эффективности инновационной деятельности в Республике Беларусь

*Плешкова В. В., студ. V к. БГЭУ,
науч. рук. Лециловская М. П., канд. эк. наук, доц.*

Сегодня производство и реализация инноваций, получение новых научно-технических достижений в производстве товаров, услуг и технологий играет немаловажную роль в развитии экономики Республики Беларусь, из-за чего возрастает необходимость в адекватных подходах к объективной оценке инновационной деятельности как на микро-, так и на макроуровнях. В зарубежной практике на уровне организаций оценивается отдельный инновационный проект по созданию и внедрению нового продукта или услуги. На макроуровне оценка инновационной деятельности основывается на результатах реализации комплекса инновационных проектов в рамках кооперации с организациями различных отраслей. Кроме этого эффективность инноваций во многом определяется национальной инновационной системой, ее структурой и особенностями.

Одним из вариантов оценки эффективности инноваций на макроуровне является расчет интегрального инновационного индекса (ИИИ). Он включает данные по таким ключевым параметрам, как человеческие ресурсы, создание знаний и их применение, финансирование инноваций и рынок ИКТ.

В качестве базы для сравнения эффективности инновационной деятельности в Республике Беларусь используются показатели Европейского союза. С учетом специфики и доступности статистических данных для Беларуси и ЕС были выбраны шесть индикаторов (табл. 1). Выбор весов данных индикаторов основан на работе А. А. Чулока [1].

Расчет ИИИ проводится по формулам (1) и (2), активно используемым в практике европейских инновационных обзоров [4]:

$$CI_t = \frac{\sum_{j=1}^m q_j y_j^t}{\sum_{j=1}^m q_j}, \quad (1)$$