

Динамика структуры экспорта и экспортных корзин стран-участниц ЕАЭС

*Лапченко Е. А., магистрант БГУ,
науч. рук. Якушенко К. В., канд. эк. наук, доц.*

Задача Евразийского экономического союза (ЕАЭС) — интенсификация взаимной торговли. Поэтому анализ развития внутрирегиональной торговли позволяет более пристально посмотреть на взаимные потоки товаров и выявить проблемы, связанные с ограничениями их роста.

Для анализа экспортного потенциала следует рассмотреть изменение структуры экспортных корзин.

Под товарами, обладающими экспортным потенциалом, понимаются товары, обладающие возможностями развития их конкурентоспособности на внешних рынках, то есть имеющие превышение доходности / продуктивности товаров данной группы над продуктивностью экспортной корзины и расстояния от текущей экспортной корзины до пространства товаров [1, с. 91].

Динамика структуры экспортной корзины России такова, что вероятность появления в ней новых товаров уменьшается. Однако доля товаров, у которых индекс доходности превышает продуктивность текущей экспортной корзины, в 2010 г. составила 43 %. Это дает широкие потенциальные возможности для улучшения экспортной корзины России за счет возможного экспорта новых высокопродуктивных товаров. Схожая ситуация наблюдается в Казахстане: возможность расширения экспортной корзины за счет новых товаров здесь также невелика. Но хотя Казахстан более удален от пространства товаров по сравнению с Россией, продуктивность экспортной корзины республики растет. Беларусь — единственная из стран-участниц ЕЭП — демонстрирует положительную динамику изменения структуры экспортной корзины, которая наиболее близка к пространству потенциальных товаров.

Доля экспортируемых странами ЕЭП товаров, имеющих выявленное сравнительное преимущество, в 2012 г. составила 10,67 %, что является достаточно низким показателем по сравнению с аналогичными показателями каждой страны в отдельности. Это в первую очередь говорит о том, что существенная часть экспорта осуществляется в рамках взаимной торговли. Следует отметить, что создание Евразийского экономического союза в целом улучшает ситуацию, поскольку дает возможность увеличения поставок высокопродуктивных товаров. Основные перспективы улучшения структуры экспортной корзины Беларуси заключаются в диверсификации и наращивании интенсивности экспорта между странами-участницами ЕАЭС, Казахстана — в торговле с остальным миром. Экспортная корзина Единого экономического пространства так же удалена от пространства товаров, как и

экспортная корзина России. В то же время объем торговли между странами ЕАЭС (без учета России) был незначителен. Такого рода асимметрия в географической структуре торговых потоков и зависимость от одного рынка делает страны данного регионального объединения очень уязвимыми в экономической ситуации, которая складывается сегодня в Российской Федерации.

Из этого следует, что основные перспективы улучшения продуктивности экспортной корзины Беларуси появляются за счет диверсификации и наращивания интенсивности экспорта между странами-участницами ЕАЭС. Для Казахстана ситуация складывается иначе: создание Евразийского союза сокращает удаленность экспортной корзины от пространства экспортной корзины, что говорит об открывающихся возможностях появления сравнительных преимуществ или же новых товаров при торговле с остальным миром.

Потенциальные возможности улучшения структуры экспортной корзины ЕАЭС лежат в сфере средне- и высокотехнологичного производства: химических соединений, оптических и измерительных приборов, а также электрических машин, ядерных реакторов и оборудования для них. По отдельности страны-участницы могут эффективно развиваться только в сфере низкотехнологичного производства: телекоммуникационного и звукозаписывающего оборудования, органических химических соединений, пластмассовых изделий, а также оптических, измерительных, медицинских и хирургических инструментов.

Беларусь и Казахстан имеют потенциал в сфере низкотехнологичного производства, в частности — в производстве алюминия, меди и изделий из них.

Таким образом, анализ экспортного потенциала стран-участниц ЕАЭС показывает, что дальнейшая внешнеторговая политика ЕЭП в области тарифных мер должна быть нацелена на более эффективную диверсификацию экспортной корзины стран ЕЭП и приведение их структуры ставок импортных тарифов в соответствие с вероятностью возникновения новых экспортных товаров в корзине соответствующих стран. Более высокие тарифы должны соответствовать товарам с более высокой степенью возникновения конкурентного преимущества, а более низкие тарифы или их полная отмена должны быть для товаров с низкой вероятностью. Важнейшей задачей торговой политики стран ЕЭС должна стать задача повышения объемов сырьевого экспорта.

Литература

1. Точицкая, И. Основные тенденции и прогноз развития экономик государств-членов ЕваАзЭС на среднесрочную перспективу (2007-2010 гг.) / И. Точицкая. — Варшава: CASE, 2010. — С. 91.