

проигранные семейные деньги может толкнуть ребенка из малообеспеченной семьи даже на самоубийство.

Без законодательных и нравственных ограничений невозможно построить правовое государство и полноценное гражданское общество. Установить над игорным бизнесом жесткий контроль можно только при помощи соответствующего закона, который предотвратит переход игорного бизнеса на нелегальное положение и остановит процветание коррупции.

Необходимость защитить население Республики Беларусь от пагубного воздействия азартных игр, оздоровить социальную обстановку в стране, снизить криминальную составляющую игорного бизнеса, оградить население от пагубных пристрастий — вот к чему должно стремиться государство в сфере игорного бизнеса.

Литература

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г. : текст Кодекса по состоянию на 10 февр. 2009 г. — Минск : Амалфея, 2015. — 608 с.

2. Положение о порядке функционирования специальной компьютерной кассовой системы, обеспечивающей контроль за оборотами в сфере игорного бизнеса, и мониторингового центра в сфере игорного бизнеса по ее обслуживанию: утв. Советом Министров Респ. Беларусь 30.09.2013 г. — Минск : Амалфея, 2013. — 11 с.

Управление рисками в деятельности организации

*Гавриловец М. С., магистрант АУнПРБ,
науч. рук. проф. Сенько А. Н., д-р эк. наук*

Управление рисками является большой проблемой во многих организациях и по многим причинам. Существует огромное количество барьеров для эффективного управления рисками, в том числе организационные, практические, процедурные и, что очень важно, личные. В результате неэффективного распределения ресурсов многие работники внутри организации предпочитают не иметь дела с рисками. В случае, если это входит в их профессиональные обязанности, то риски рассматриваются ими в качестве необходимой рутины или бюрократических проволочек, а также накладных расходов. В большинстве развитых стран установился именно такой подход, когда управлению рисками в деятельности организации не уделяется должного внимания. Основой данного факта является множество предпосылок, среди которых отсутствие четкого понимания рискованных событий, в том чис-

ле процессов их возникновения и реализации в рисковое событие. В лучшем случае в организации составляют матрицу рисков, по которой время от времени проводится мониторинг и собираются совещания. Персонал же отправляют на дорогостоящие тренинги и практикоориентированные семинары, однако часто руководство не мотивирует работника применять полученные знания в деятельности организации. Данная ситуация замкнута — управляющие в должной мере не осознают важность данного направления работы, а исполнители в отсутствии материальной и иной заинтересованности не готовы жертвовать свое рабочее время на второстепенные задачи. Это типичная картина для большинства организаций не только развитых стран, но и Республики Беларусь.

Идеальной же является ситуация, когда в организации в целях управления рисками внедрена система риск-менеджмента, которая представляет собой систему управления рисками экономическими (финансовыми) отношениями, возникающими в процессе этого управления. Система риск-менеджмента должна быть направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков предпринимательской деятельности и призвана стать составной частью системы менеджмента организации, т. е. должна быть интегрирована в общую политику компании, ее бизнес-планы и деятельность [1]. Только при выполнении этого условия применение системы риск-менеджмента является эффективным. Важным элементом применения риск-менеджмента является фасилитатор, человек, который выступает в качестве консультанта, чаще всего привлеченного, и предоставляет свои знания в целях сделать вещи, относящиеся к рискам, проще для остальных работников, помогая им как можно более эффективно достигать своих целей с учетом имеющихся рисков. Предприятие в целях организации системы риск-менеджмента готовит внутри организации человека, координирующего всю деятельность, связанную с определением и управлением рисками. В западных странах популярны внешние консультанты, которых обычно нанимают целыми группами. Это обеспечивает всестороннюю организацию процессов управления рисками, привносит передовой опыт консультантов в деятельность предприятия. Консультанты в рамках своей деятельности проводят совместные совещания, предоставляют отчеты о проведенных экспертных оценках уровня риска, рекомендации по выбору вариантов рискованного решения. Работу данной группы координирует фасилитатор [2, с. 39].

Внедрение принципов риск-менеджмента в существующую практику функционирования организации осуществляется на принципах рассмотрения системы управления рисками в виде отдельного бизнес-процесса. Технология риск-менеджмента основана на представлении его как целенаправленной деятельности руководства организации и предусматривает

структурирование процесса управления риском, то есть выделение этапов принятия рискованных решений и связей между ними. Бизнес-процесс входит в процесс системы менеджмента, направленной на достижение запланированного результата деятельности. На стадии моделирования процессов риск-менеджмента консультантами или фасилитатором разрабатывается план взаимодействия всех его участников. Этот план должен касаться как самих рисков, так и процессов управления ими. План взаимодействия отражает процедуры информирования, обсуждения рисков и проведения консультаций.

Участники системы риск-менеджмента оценивают риски на основании собственных взглядов и жизненного опыта. Так как стороны могут иметь существенное влияние на принимаемые решения, важно, чтобы показатели рисков были четко определены, зафиксированы в письменном виде и включены в процесс принятия решений [1]. Взаимодействие всех участников данного процесса происходит на основе консультативного подхода, что позволяет однозначно определить основные составляющие модели процесса риск-менеджмента, способствует определению адекватности идентифицированных рисков, а также сводит воедино различные области опыта при анализе рисков.

Литература

1. Обзор основных аспектов риск-менеджмента // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://www.cfin.ru/finanalysis/risk/main_meths.shtml. — Дата доступа : 10.04.2016.
2. Penny Pullan, A Short Guide to Facilitating Risk Management: Engaging People to Identify, Own and Manage Risk / Penny Pullan and Ruth Murray — Farnham, England: MPG Books Group UK, 2011. — 168 с.

Product placement и его влияние на психологию потребителя

*Гарбузова Д. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Крылова Е. Г., канд. эк. наук, доц.*

Product placement (PP) — это современная и весьма тонкая технология управления массовым сознанием и потребительским поведением, технология размещения определенного товара, торговой марки или услуги в кино-, теле- и радиопередачах, в газетах и журналах, в игровом пространстве Интернета и т. д. — во всех «продуктах», которые имеют сюжет и адресованы среднестатистическому потребителю. Технологии product placement играют существенную роль в формировании у людей определенных моделей пове-