

Перспективы расширения экспорта услуг в Республике Беларусь

*Воронина А. А., Грицкевич А. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., ассистент*

На современном этапе развития мировой экономики все более значимой становится роль услуг в международной торговле. Стремительные темпы развития третичного сектора — одна из особенностей современной мировой экономики, в результате чего ее все чаще называют «сервисной экономикой» или «экономикой услуг». Так, в 1995 году мировой экспорт услуг составлял 1,2 трлн долларов США, в 2005 году — 2,5 трлн долларов США, а в 2014 — 4,8 трлн долларов США.

Если рассматривать экспорт отдельных экономик, считается, что в среднем на услуги приходится 20 % совокупного экспорта страны, а на долю товаров — 80 %. Однако это соотношение меняется в зависимости от того, какие страны рассматриваются: развитые, с транзитивной экономикой или развивающиеся.

Так, согласно подсчетам на основе данных 2014 года [1], для развивающихся стран доля услуг в экспорте составляет 14,7 %, доля товаров — 85,3 %. Для стран с транзитивной экономикой 14,2 % приходится на услуги и 85,8 % — на товары. В развитых странах экспорт услуг имеет более значительный объем и составляет 26 % от общего экспорта, соответственно на товары приходится 74 %. Различие в соотношении экспорта услуг и товаров в зависимости от принадлежности страны к одной из перечисленных групп объясняется уровнем экономического развития. Так, в странах экономически слабо развитых хозяйственная деятельность сводится преимущественно к производству вещной продукции. Чем выше уровень развития хозяйства, производительность труда, тем выше роль в структуре экономики трудовой деятельности, направленной на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, выраженных в форме услуги, чем и объясняется тот факт, что в развитых странах доля услуг в совокупном экспорте выше, чем доля услуг в экспорте развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

В Республике Беларусь экспорт услуг составляет 17,7 % от общего экспорта, экспорт товаров — 82,3 % соответственно. Таким образом, доля услуг в экспорте Республики Беларусь ниже, чем в развитых странах, но выше, чем в странах с транзитивной экономикой, что свидетельствует о развитости третичного сектора. Более 50 % от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги [2].

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются страны ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Таким образом, Республика Беларусь имеет перспективы развития сферы услуг. Для расширения экспорта услуг в Беларуси необходимо:

- развитие инфраструктуры внешней торговли услугами, в том числе создание за рубежом сервисных центров продаж;
- создание и развитие системы инновационного сервиса по оказанию широкого спектра услуг в области экспертизы и сертификации, научно-технических разработок, консалтинга, инжиниринга и юриспруденции по вопросам науки и научного обслуживания;
- либерализация рынка услуг в рамках ЕАЭС;
- создание гибких коммерческих структур с привлечением внешних инвестиций для совершенствования инфраструктуры;
- развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии, расширение спектра экспортируемых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи, финансов и консалтинга, др.

Принятие данных мер поможет Республике Беларусь расширить экспорт услуг в общем товарообороте, а также улучшить качество поставляемых услуг, что повысит конкурентоспособность страны. Развитие третичного сектора является перспективным для Республики Беларусь, так как услуги играют важную роль в мировой экономике на современном этапе.

Литература

1. UNCTAD Handbook of Statistics 2015 [Electronic resource]. — Mode of access : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40_en.pdf. — Date of access : 28.04.2016.
2. Интернет портал Министерства иностранных дел [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://mfa.gov.by/export/>. — Дата доступа : 25.04.2016.

Администрирование игорного бизнеса

*Воронцова И. И., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Филиппович Е. С., канд. эк. наук, доц.*

В условиях рыночной экономики любое государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка.

Игорный бизнес — это предпринимательская деятельность, связанная с извлечением игорным заведением дохода от участия в азартных играх и пари в виде выигрыша и платы за их проведение, а также связано с определенными негативными социальными проявлениями и нарушениями законодательства.