

Литература

1. Гурова, Н. «Национальный брендинг: дискуссии вокруг сущности явления» [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : <http://advschool.ru/articles/article2624.htm>. — Дата доступа : 24.04.2015.
2. Ярослав Романчук. Кризис. Строители и разрушители бренда «Беларусь» [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа : http://naviny.by/rubrics/sport/2012/09/12/ic_articles_410_179175/print/. — Дата доступа : 24.04.2015.
3. Как создается и продвигается бренд региона? [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа : <http://www.imagebelarus.by/kak-sozdaetsya-i-prodvigaetsya-brend-regiona>. — Дата доступа : 25.04.2015.

Мировой рынок нефти: вызовы и перспективы

*Буюклы Я. С., магистрант БГУ,
науч. рук. Нечай А. А., канд. эк. наук, доц.*

Современный мировой рынок нефти является объектом пристального внимания со стороны исследователей и аналитиков со всего мира, и в настоящее время по данной теме существует большое число публикаций. Однако большинство авторов делает акцент на изучение краткосрочных тенденций развития рынка, поэтому актуальным представляется исследование развития мирового рынка нефти в средне- и долгосрочной перспективе.

На современном этапе нефть является важнейшим источником первичной энергии, который обеспечивает около 32 % энергопотребления планеты, сырьем для производства транспортного топлива и продукции химической промышленности. Несмотря на развитие энергосберегающих технологий и альтернативных источников энергии, потребление нефти продолжит расти как минимум в перспективе ближайших 15–20 лет [1]. Одновременно с этим, сложность и непрозрачность структуры рынка, разнообразие факторов, влияющих на его конъюнктуру, обуславливает его высокую волатильность и непредсказуемость.

Историческое падение цены в июне 2014 г. с уровня в 107 \$/бар. до 44 \$/бар. в январе 2015 г. и последующее достижение 14-летнего исторического минимума в 26 \$/бар. в январе 2016 г. стало неожиданностью для большинства аналитиков и ученых, хотя небольшое падение цены и рассматривалось среди вариантов развития рынка [2]. Причина подобной ошибки в прогнозировании конъюнктуры рынка нефти со стороны большинства специалистов состояла в преувеличенном внимании к финансовой составляющей рынка и игнорировании фундаментальных факторов его развития.

Конечно, невозможно поспорить с тем фактом, что на современном этапе рынок нефти превратился из товарного в рынок базисного актива для гораз-

до более крупного по обороту финансового рынка производных инструментов. Однако фундаментальные факторы спроса и предложения по-прежнему являются определяющими, задающими направление для рынка. Поэтому правильным представляется сосредоточиться именно на выявлении новых тенденций в фундаментальных факторах развития рынка нефти.

В качестве двух наиболее значимых факторов на современном этапе автором были выделены технологический фактор и фактор изменившихся условий конкуренции.

В группу технологических факторов вошли:

- «сланцевая революция»: прорывное развитие технологий по добыче сланцевой нефти, которое привело к удешевлению ее себестоимости с 70 \$ до 50 \$, а в некоторых случаях и до 20 \$ за баррель [3]. Помимо цены, данные технологии в перспективе способны изменить в целом модель нефтяного бизнеса, так как традиционный деловой цикл в нефтяной отрасли предполагает участие исключительно крупных компаний, а новые технологии, использующие относительно недорогое и мобильное оборудование, открывают возможности входа в отрасль для компаний среднего и малого размера [3];

- более широкое распространение технологий энергосбережения и альтернативных источников энергии;

- развитие технологий разведывания и добычи, позволившее повысить глубину выработки месторождений и временно снять вопрос о скором исчерпании нефти как природного ресурса.

В группу факторов изменившихся условий конкуренции вошли:

- «Иранский фактор»: снятие нефтяного эмбарго с Ирана 16 января 2016 г., ознаменовавшее возвращение на мировой рынок крупнейшего поставщика нефти после 4-х летнего отсутствия;

- потенциальное присоединение США к числу мировых экспортеров нефти по причине снятия существовавшего в течение 40 лет запрета на экспорт нефти [4];

- географическая реструктуризация рынка: прогнозируемая в 2016 г. смена лидирующего мирового импортера нефти (с США на Китай, который использует низкие цены на нефть для увеличения объема своих стратегических запасов), прирост добычи углеводородов в Ю. Америке и Африке, (который составит 6–7 % в год в 2015–2020 гг.), низкий экономический рост развитых стран — эти факторы приведут к обострению конкуренции на рынке нефти среди производителей за новые рынки сбыта [1].

На основании выделенных выше факторов можно прийти к следующим выводам: с одной стороны, о сохранении текущего ценового тренда в среднесрочной перспективе, а с другой — о структурной трансформации рынка и ожидаемом реформировании существующих цепочек поставок и соглашениях о сотрудничестве в средне- и долгосрочной перспективе.

Литература

1. BP Energy Outlook 2016 Edition // BP [Electronic resource]. — 2016. — Mode of access : <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/energy-outlook-2016/bp-energy-outlook-2016.pdf>. — Date of access : 15.04.2016.
2. Petroleum & other Liquids // U.S. Energy Information Administration [Electronic resource]. — 2016. — Mode of access : <https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=PET&s=RWTC&f=D>. — Date of access : 28.04.2016.
3. World Energy Outlook 2015. Краткий обзор // Международное Энергетическое агентство [Электронный ресурс]. — Париж, 2015 — Режим доступа : https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2015ES_RUSSIAN.pdf. — Дата доступа : 03.04.2016.
4. Маненок, Т. Мировой рынок нефти: почему не растут цены? / Т. Маненок // Белрынок [Электронный ресурс]. — Минск, 2015 — Режим доступа : <http://www.belrynok.by/ru/page/economics/1930/>. — Дата доступа : 03.04.2016.

Анализ влияния инновационно-технологических факторов на интенсивность конкурентной борьбы между предприятиями станкостроения

*Василенко И. Г., магистрант ГГТУ им. П. О. Сухого,
науч. рук. Соловьева Л. Л., канд. эк. наук, доц.*

В условиях инновационной экономики факторами обострения соперничества между предприятиями становятся их способности к внедрению новейших производственных, организационных, управленческих и информационных технологий. Анализ инновационно-технологических факторов интенсивности конкурентной борьбы между предприятиями, особенно в технологических и высокотехнологичных отраслях, нуждается в переосмыслении и теоретико-методическом позиционировании в современных научных концепциях конкуренции.

В таких условиях особую актуальность приобретают проблемы формирования теоретической основы и разработка методических подходов к структурному анализу конкуренции с учетом всей многофакторной сложности.

Основная продукция крупнейших компаний мирового производства металлообрабатывающего оборудования технологически сложными изделиями, которые способны осуществлять множество производственных операций различного назначения:

- станки лазерной маркировки на лазерах по типу «плавающей оптики»;
- универсальные станки модульного типа для трехмерной обработки;