

в частности, разработку программы структурных реформ, направленной на повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь и улучшения платежного баланса, что обеспечит возможность самостоятельного погашения государственной задолженности без привлечения внешних заимствований.

Литература

1. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г. И. Кравцова [и др.]; под ред. Г. И. Кравцова. — Минск : БГЭУ, 2012. — 639 с.
2. Государственный долг на 1 января 2016 г. // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : http://www.minfin.gov.by/public_debt/pressreleases/. — Дата доступа : 13.04.2016.
3. Показатели экономической безопасности по государственному долгу // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2016 — Режим доступа : http://www.minfin.gov.by/public_debt/pokazateli/. — Дата доступа : 14.04.2016.
4. Абсолютные и относительные показатели валового внешнего долга за 2001–2015 гг. // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/ExternalDebt/>. — Дата доступа : 15.04.2016.

Как бороться с угрозами информационной безопасности банков?

*Бурова Ю. Н., Корнеевко А. А., Сакович М. Д., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Активное развитие цифровых технологий в финансовой сфере Республики Беларусь ставит перед банками задачу предоставления надежных и эффективных продуктов и услуг, обеспечивающих высокий уровень безопасности [1]. Необходимость сохранять информационную безопасность данных очевидна, но без быстрого и своевременного обмена и обработки информации банковская система даст сбой. Поэтому необходима целая структура, которая сможет обеспечить защиту банковской информации и конфиденциальность клиентской базы [2].

Последовательность мер по защите этих данных можно представить таким образом:

- оценка и разработка конфиденциальной информации;
- оборудование объекта для осуществления защиты;
- контроль эффективности принятых мер.

Современные методы позволили усовершенствовать систему криптографии, а также реализовать такую меру, как электронная цифровая подпись (ЭЦП). Она служит аналогом собственноручной подписи и имеет непосредственную привязку к электронному ключу, который хранится у владельца подписи. Ключ защищен специальным кодом.

Защита информационных ресурсов (данных) компании от утечек — важнейшая задача мероприятий по информационной безопасности. При любом виде деятельности у каждой компании есть определенный набор сведений, которые являются коммерческой тайной компании, и, разумеется, требуют защиты от утечек и разглашения. Угрозы утечки данных разделяют на два направления: внешние (вредоносное ПО, хакерские атаки и т.д.) и внутренние угрозы (инсайдеры). Эффективная защита информации требует комплексного подхода: необходимы анализ и аудит информационной безопасности банка. Также необходимо подчеркнуть важность тщательной и регулярной работы с персоналом, поскольку обеспечение безопасности информации во многом зависит от качественного и аккуратного выполнения требований, предъявляемых службой безопасности. Большая часть утечки информации объясняется халатностью персонала банка.

Однако обеспечение внутренней информационной безопасности банка необходимо не только для защиты конфиденциальности данных от профессиональной халатности и безалаберности, но и от намеренного взлома баз данных.

Сегодня интенсивное развитие ряда отраслей диктует свои условия банкам. Современные технологии позволяют выводить на новый уровень инструменты работы с клиентами (интернет-банки, мобильные банки, бесконтактные платежи и т.д.), одновременно требуя все более сложных и совершенных механизмов безопасности (аутентификация с помощью отпечатков пальцев, шифрование данных и др.). Среди других систем корпоративный веб-сайт банка — буквально самый универсальный канал работы с широкой аудиторией и важный инструмент продаж. Поэтому его бесперебойное функционирование и безопасность сегодня — один из актуальнейших вопросов для банков [3].

Кроме внутреннего фактора, существует также техническая угроза информационной безопасности банков (взломы информационных систем лицами, не имеющими прямого доступа к системе). Одной из современных форм взлома является использование электрических и электромагнитных излучений, обеспечивающих злоумышленникам возможность получения конфиденциальной информации, ЭЦП и т.п.

Опасность и угрозу для программного обеспечения могут представлять также различные вредоносные для носителя информации компьютерные ви-

русы. Самым известным способом решения вирусных проблем программно-го обеспечения являются лицензионные антивирусные программы, успешно справляющиеся с данной проблемой. Защитить банковскую информацию от внутренних и внешних утечек поможет грамотный специалист в этой области и программное обеспечение, позволяющее отслеживать и блокировать передачу информации на съемные носители [1].

В заключение можно отметить, что в силу экономической важности банковских систем, обеспечение их информационной безопасности является обязательным условием. Поскольку информация, находящаяся в базе данных банков, представляет собой реальную материальную стоимость, то требования к хранению и обработке этой информации всегда будут повышенными.

Литература

1. Информационная безопасность банков и ее необходимость //Твой бизнес [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : <http://tvoi.biz/информационная-безопасность-банков/>. — Дата доступа : 20.04.2016.
2. Нацбанк: информационная безопасность в финансовой сфере станет приоритетной для банков // benefit.by [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : <http://benefit.by/page/show/news/4223/>. — Дата доступа : 20.04.2016.
3. Новый сайт // <http://www.newsite.by> [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : http://www.newsite.by/about/news/bezopasnost_bankovskikh_saytov_problemy_i_resheniya/. — Дата доступа : 21.04.2016.

Страновой брендинг Республики Беларусь

*Бурый А. Н., магистрант АУнПРБ,
науч. рук. проф. Кизима С. А., д-р полит. наук*

Изучение странового брендинга актуально, поскольку бренд страны имеет прямое влияние на уровень богатства страны и ее способность успешно конкурировать в глобальной экономике. Успех белорусских производителей на рынках СНГ тесно связан с положительным восприятием белорусской продукции в соседних странах, унаследованный со времен Советского Союза. Для белорусских товаров характерно достаточно высокое качество и разумные цены [1].

Надпись на этикетке «Сделано в Беларуси» — является гарантией качества для широкого спектра товаров, включая продукты питания, продукцию легкой промышленности, косметику и т.д. Во многом это объясняется преднамеренной государственной политикой. Республика Беларусь является