

дачи товара либо от предоставляемых услуг. Сфера предоставляемых услуг в последнее время расширяется, что положительно влияет на заинтересованность клиентов и, как следствие, продажи товаров.

Литература

1. Удержание клиентов: 21 прием [Электронный ресурс]: электронный журнал. — Москва, 2015. — Режим доступа : <http://www.shopolog.ru/metodichka/customer-retention/uderzhanie-klientov-21-priem>. — Дата доступа : 20.04.2016.
2. Управляем предприятием [Электронный ресурс]: электронный журнал. — Москва, 2015. — Режим доступа : <http://consulting.1c.ru/journal-article.jsp?id=445>. — Дата доступа : 20.04.2016.

Снижение себестоимости пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте

*Бубнов К. Н., студ. IV к. БелГУТ,
науч. рук. Ерофеев А. А., канд. техн. наук, доц.*

Грузовые перевозки, осуществляемые Белорусской железной дорогой (БЧ), рентабельны. Пассажирские же перевозки лишь самокупаемы.

Чтобы понять, почему пассажирские перевозки не прибыльные, необходимо определить их себестоимость и сравнить с ценой поездки.

Существует ряд методов определения себестоимости. Мы же воспользуемся методом расходных ставок по таким измерителям как: вагоно-километры ΣnS , вагоно-часы ΣnH , вагоно-часы в движении $\Sigma nH_{\text{дв}}$, электровагоно-километры ΣMS , электровагоно-часы ΣMH , бригадо-часы электровагонных бригад ΣMh , тонно-километры брутто вагонов и локомотивов $\Sigma Pl_{\text{бр}}$, расход электроэнергии ΣA , маневровые тепловозо-часы $\Sigma MH_{\text{т}}$, отправленные пассажиры $P_{\text{п}}$.

Это усредненный метод, так как при расчете используется показатели: среднесуточный пробег пассажирского вагона $S_{\text{в}}$ и электровагона $S_{\text{э}}$; средний расход электроэнергии $a_{\text{э}}$; средняя дальность перевозки пассажиров $l_{\text{п}}$.

Принцип метода таков: находятся величины всех измерителей, умножаются на расходные ставки e_i и получаем зависимые расходы $E_{\text{зав}}$. Постоянные же расходы $E_{\text{пост}}$, составляют 75 % от зависимых. Суммируем эти два вида расходов и получаем стоимость перевозки 1 пассажира на 1 км.

В таблице представлены направления поездок студентов БелГУТа. Цены и себестоимость по направлениям указаны в плацкартном вагоне, для Могилева в общем.

Таблица 1.1 — Цена и себестоимость межрегиональных перевозок

Поезд	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	Отношение Ц/С, %
Гомель – Могилев	40500	69000	59
Гомель – Минск	70000	123000	57
Гомель – Барановичи	90000	180000	50
Гомель – Брест	105000	225000	47
Гомель – Гродно	130000	280000	46
Гомель – Орша	70000	120000	58

Так как железнодорожные межрегиональные перевозки в Республике Беларусь конкурируют с автотранспортом, повышение цены не целесообразно.

Но как пассажирские перевозки могут самоокупаться, если внутриреспубликанские тарифы в 1,5–2 раза, а региональные в 3–4 раза ниже себестоимости. Рассмотрим международные перевозки.

Таблица 1.2 — Цена и себестоимость перевозок
в международных перевозках

Поезд	Цена, руб.	Себестоимость, руб.	Время в пути, ч, мин
Гомель – Москва	750 000	340 000	13:00
Минск – Вильнюс	315 000	110 000	2:30
Минск – Санкт-Петербург	750 000	340 000	13:20
Минск – Киев	800 000	250 000	10:00
Минск – Адлер	1 600 000	950 000	48:00

При минимальном времени в пути 10 часов, а в некоторых случаях более двух суток, большинство людей предпочтет ехать на поезде, а в случае с Вильнюсом деловые люди выберут услуги БЧ, чтобы приехать быстрее. (Время в пути на поезде и на автобусе для всех направлений, кроме Минск – Вильнюс, равновелико, а вот автобус Минск – Вильнюс едет 4 ч.)

От чего зависит себестоимость и как на нее можно повлиять?

Чтобы уменьшить себестоимость, такие показатели как: маршрутная скорость $V_{\text{м}}$ и населенность вагона $P_{\text{н}}$ необходимо увеличить, а такие показатели как: масса тары вагона $q_{\text{т}}$ и стоимость условного топлива $e_{\text{с}}$ — уменьшить.

Увеличение маршрутной скорости требует значительных капитальных затрат. Увеличить населенность вагона, можно за счет 2-х этажных вагонов. После ввода в эксплуатацию белорусской АЭС, цена условного топлива уменьшится. Уменьшить тару вагона, можно путем использования алюминиевых сплавов при строительстве новых вагонов.

Уменьшение себестоимости — не единственный вариант повышения рентабельности пассажирских перевозок, также необходимо привлечь больше пассажиров и предоставить им возможность воспользоваться платными сервисными услугами внутри поезда.

Мы живем в век информационных технологий, и 4 часа без интернета и подзарядки для занятого человека — это время нереализованных возможностей. И поэтому WIFI и розетки это уже не роскошь, а мера необходимости. Были бы кстати душевые кабинки и комплексная еда в каждом вагоне.

Вывод таков: когда речь идет об окупаемости пассажирских перевозок, снижение себестоимости, это, безусловно, важный фактор, но не стоит также забывать о дополнительных услугах, с помощью которых можно реализовать потенциально высокий дополнительный доход.

Литература

1. Бухгалтерский управленческий учет на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / В. Г. Гизатуллина, С. Л. Шатров; М-во образования Респ. Беларусь, гос. ун-т трансп. — Гомель : БелГУТ, 2014. — 360 с.

Использование информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес процессами организации

*Бурван А. Э., Максимчик Е. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

По мнению экспертов, регулярно проводить совершенствование бизнес-процессов в компании необходимо, в виду нескольких причин:

показатели большинства бизнес-процессов компании со временем имеют тенденцию снижаться, если их не поддерживать;

не нужно забывать о том, что конкуренты предпринимают действия по совершенствованию своей деятельности. Таким образом, не уделяя должного внимания совершенствованию своих бизнес-процессов, у компании есть огромный риск потерять позиции на рынке;

ожидания потребителей все время растут, клиенты становятся все требовательнее к качеству продукции, услуг и обслуживанию. Для сохранения лояльности потребителей недостаточно просто удовлетворять их требования, так как конкуренты способны перехватить клиента, снизив цену на товар или услугу [1].

Рассмотрим технологии, с применением которых могут быть созданы эффективные системы управления предприятием. Наименование данных