

ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-САЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Е. В. Козлова,

студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент **Н. В. Черченко** (ГИУСТ БГУ)

Важным инструментом современного маркетинга образовательных услуг выступает веб-сайт. Возможности сайта в маркетинге связаны с SEO, контекстной рекламой, копирайтингом, удобства использования (юзабилити), SMM [1].

Для примера оценим сайт учреждения образования «Государственного института управления и социальных технологий БГУ» на предмет юзабилити.

В 2014–2015 учебном году сайт ГИУСТ БГУ получил новый дизайн (рисунок 1). Несмотря на это, функционирование сайта не является идеальным.

Рассмотрим основные недостатки в использовании.

1. При попытке перевести сайт на другой язык, открылась страница, на которой был текст с приветствием и краткой информацией об институте на выбранном языке. Меню осталось на русском языке, как и вся остальная информация на сайте.

2. Ссылки на социальные сети «ВКонтакте» и Facebook, а также ссылка на YouTube не работают. Кликнув по ним на сайте, браузер создает дубликат страницы, на которой находится пользователь.

3. Поиск на сайте института работает некорректно. При анализе поиска на сайте обнаружено, что после того, как сайт предоставил результаты поиска, после клика по искомой информации сайт перебросил пользователя на главную страницу [1].

4. Страницы на сайте загружаются очень долго (иногда до 5 секунд).

Исследование запросов об институте в поисковой системе Google через Google AdWords дало следующие результаты: из 487 650 запросов в месяц по ключевым словам 47 % пользователей ищут информацию о ГИУСТ БГУ через мобильные устройства (рисунок 2).

Вследствие полученных данных институт должен задуматься о качественной адаптивной верстке для мобильных устройств. На данный момент сайт ГИУСТ БГУ через мобильное устройство сложен для восприятия, у пользователей возникают затруднения с поиском информации (рисунок 3).

Улучшению функционирования сайта ГИУСТ БГУ могут способствовать следующие действия: вставка гиперссылок на социальные сети либо сокрытие данных значков; мультиязычность сайта; корректная настройка поиска по сайту.

Слабым местом сайта является загрузка главной страницы (примерно 4,49 секунды). Ускорить загрузку сайта, по мнению PageSpeed Insights [3], могут: включение сжатия ресурсов с помощью функций сжатия, позволяющих сократить объем данных, передаваемых по сети; использование правильного формата изображения, а также кеш браузера; сокращение времени ответа сервера (на

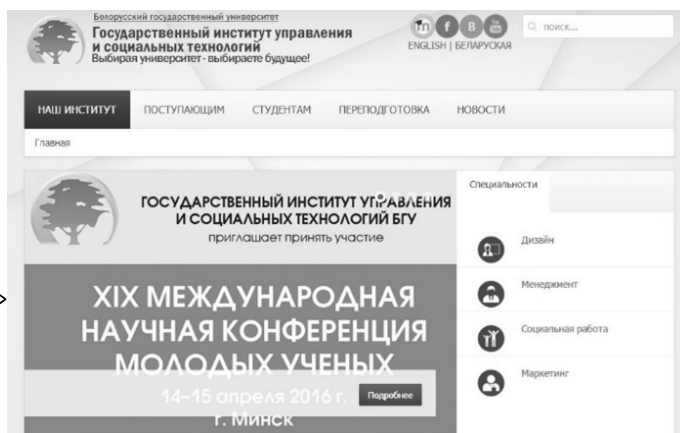
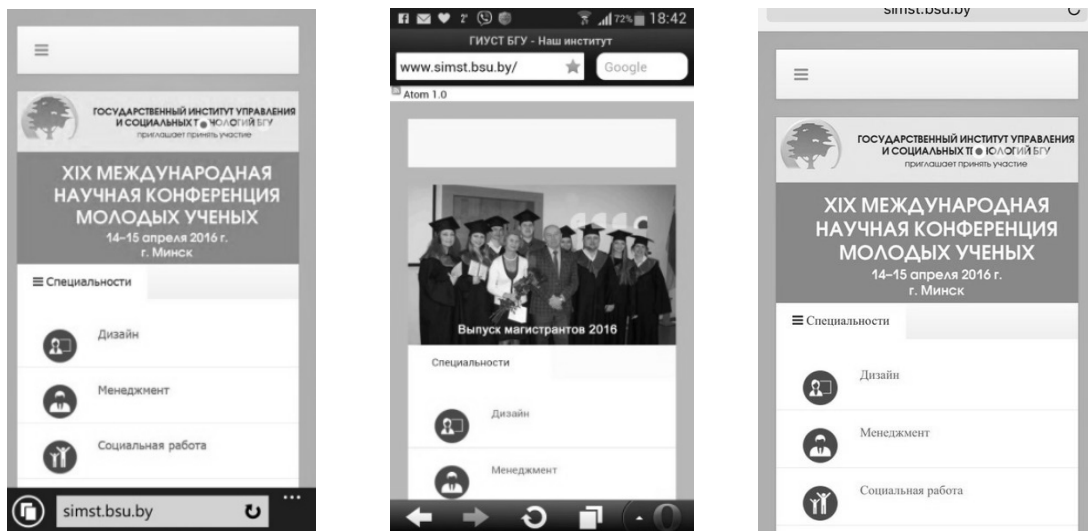


Рисунок 1 – Сайт ГИУСТ БГУ до и после обновления [2]



■ Мобильные устройства	47,0% (229 372)
■ Компьютеры	43,5% (212 092)
■ Планшеты	9,5% (46 186)

Рисунок 2 – Исследование
ключевых запросов о ГИУСТ БГУ
через Google AdWords [собственная разработка]



**Рисунок 3 – Сайт ГИУСТ БГУ через мобильное устройство
(операционные системы Windows, Android, IOS соответственно) [2]**

28.02.2016 по результатам тестирования время ответа сервера составило 2,3 секунды); удаление из верхней части страницы кода JavaScript и CSS, блокирующего отображение (блокирующих скриптов на странице – 15, блокирующих ресурсов CSS на странице – 10; они замедляют отображение контента); сжатие кода CSS; исправление ошибки в адаптивной верстке для более корректного ее отображения на мобильных устройствах, на данный момент меню второго порядка располагается внизу, после всей информации, что очень неудобно для пользователей.

Исходя из проведенного исследования, предложения по улучшению работы сайта ГИУСТ БГУ помогут повысить его эффективность, а также полезность не только для студентов, но и абитуриентов.

Литература

1. Терминология в SMM и смежных сферах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://laykasmm.ru/news/terminy/>. – Дата доступа: 27.02.2016.
2. Сайт Государственного института управления и социальных технологий БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by>. – Дата доступа: 23.02.2016.
3. PageSpeed Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.simst.bsu.by&tab=mobile>. – Дата доступа: 27.02.2016.
4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – Минск ; М. : Юрайт, 2015. – 383 с.
5. Министерство связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.02.2016.