

ных и нестоимостных индикаторов, используемые для оценки роста организации и реализации стратегии. В большинстве случаев ключевые показатели эффективности используются для оценки выполнения долгосрочных планов организации. Ключевые показатели эффективности помогают организации, занимающейся розничной торговлей выполнять свою миссию, выявлять ключевые процессы и их участников, определяют цели. Ключевые показатели эффективности, также известны как ключевые показатели успеха (KSI).

Формирование системы KPI базируется на процессном подходе к системе управления организацией. Выделение и регламентация бизнес-процессов способствует координации действий различных подразделений в рамках одного процесса, исключает невостребованные процессы, сокращает лишние вертикальные взаимодействия. Целенаправленный мониторинг деятельности организации в рамках бизнес-процессов позволяет прогнозировать и предотвратить появление проблем, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности организации.

По мнению автора, целесообразно систематизировать KPI на группы, соответствующие уровням управления регламентированных бизнес-процессов в организации (таблица 1).

Данный подход к формированию KPI определяет рассмотрение деятельности торговой организации как сети бизнес-процессов, связанных с целями и миссией этой организации.

Литература

1. Бондаренко, Т. В. Работа над ошибками, или Как разработать эффективную систему KPI / Т. В. Бондаренко // Менеджмент сегодня. — 2010. — № 04 (58). — С. 236–241.
2. Палей, Т. Ф. Использование системы KPI в процессе реализации стратегии: Практический опыт / Т. Ф. Палей, Э. Г. Гаптрахимова // Вестник КГФЭИ. — 2008. — № 2 (11). — С. 27–32.

Конкурентоспособность экспортных товаров Республики Беларусь

*Антипов А. В., Лунович К. И., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Шкутько О. Н., канд. эк. наук, доц.*

В структуре экономики Республики Беларусь значительная доля ВВП приходится на экспорт. В белорусском экспорте товары составляют более 80 % [1]. Следовательно, вопрос оценки конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь весьма актуален.

Целью исследования является анализ конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь. Для этого необходимо определить, во-первых, какие товары обладают конкурентными преимуществами, а во-вторых, провести оценку уровня общей конкурентоспособности экспорта страны.

В настоящее время одним из самых известных индексов для определения уровня конкурентоспособности товаров является индекс Лафея, который определяется следующим образом:

$$LFI_j^i = 100 \times \left(\frac{x_j^i - m_j^i}{x_j^i + m_j^i} - \frac{\sum_{j=1}^N (x_j^i - m_j^i)}{\sum_{j=1}^N (x_j^i + m_j^i)} \right) \times \frac{x_j^i + m_j^i}{\sum_{j=1}^N (x_j^i + m_j^i)}, \quad (1)$$

где LFI_j^i – индекс Лафея для i -го товара страны j , x_j^i – экспорт i -го товара из страны j , m_j^i – импорт i -го товара в страну j , N – число видов товаров [2].

Положительные значения индекса Лафея указывают на существование конкурентных преимуществ. Чем больше значение коэффициента, тем выше уровень конкурентоспособности. Напротив, отрицательные значения свидетельствуют о неконкурентоспособности продукции [2]. В исследовании были рассчитаны значения индекса по всем группам товаров ТН ВЭД по 4-м знакам для Беларуси. Для анализа были выбраны те товарные позиции, по которым значение индекса было больше или равно 1. Результаты представлены в таблице [3]:

Таблица 1 — Товарные позиции со значением индекса Лафея, превышающим 1

	Код ТН ВЭД	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и сливки	0402	0,62	0,60	1,12	0,91	0,86
Сыры и творог	0406	0,66	0,61	0,84	1,05	1,12
Нефть и нефтепродукты	2710	11,54	10,36	13,40	13,26	12,08
Удобрения калийные, минеральные или химические	3104	4,03	2,89	2,74	3,69	4,99
Материалы смазочные	3403	0,36	1,06	-0,05	-0,07	-0,06
Растворители и разбавители сложные органические	3814	1,88	3,01	-0,01	-0,01	-0,01
Тракторы	8701	1,47	1,27	1,19	1,08	0,83
Моторные транспортные средства для перевозки грузов	8704	1,53	1,49	0,94	1,13	0,98

Как видно из таблицы, наиболее конкурентным является экспорт нефтепродуктов. По данной группе товаров индекс Лафёя имеет наибольшее значение. Сравнительно конкурентным является также экспорт калийных удобрений, для которых индекс Лафёя на протяжении 5 лет принимал значение от 2 до 5. Кроме того, Беларусь имеет сравнительные преимущества по экспорту сгущенного молока и сливок, сыров, творога, тракторов, транспортных средств для перевозки грузов.

Далее необходимо провести оценку общего уровня конкурентоспособности экспорта страны. Для этого рассчитывается доля товаров в экспорте с положительным значением индекса:

Таблица 2 — Доля товаров с положительным значением индекса Лафёя в совокупном объеме экспорта

	2011	2012	2013	2014	2015
$\frac{EXP_{LFI>0}}{EXP_{total}}$	80,02%	83,51%	79,80%	69,14%	78,15%

Как видно из таблицы, уровень конкурентоспособности экспорта менялся год от года в течение 5 лет. Его колебания объяснялись потрясениями на валютном рынке, значительным ослаблением российского рубля, снижением спроса на белорусскую продукцию.

В целом, анализ конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь свидетельствует, что основными конкурентоспособными товарами являются нефтепродукты, калийные удобрения, сгущенное молоко и сливки, растворители, смазочные материалы, транспортные средства. Остальная продукция, для которой значение индекса Лафёя превышает 1, менее конкурентоспособна, но пользуется спросом на рынках СНГ и за его пределами. Конкурентоспособность экспорта в целом составляет около 78 %. Для сокращения доли неконкурентоспособной продукции необходимо стимулировать экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, оптимизировать отраслевую структуру производства, а также снижать импортную нагрузку экономики.

Литература

1. Итоги внешней торговли // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : <http://mfa.gov.by/export/export/f310cd3bc11c50ee.html>. — Дата доступа : 27.03.2016.
2. Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России / Б. Д. Хусаинов // Евразийская экономическая интеграция. — 2011. — № 2. — С. 85–87.

3. Commodity Trade Statistics Database // United Nations Statistics Division [Electronic resource]. — Mode of access : <http://comtrade.un.org/db/>. — Date of access : 29.03.2016.

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>. — Дата доступа : 29.03.2016.

Валютный рынок Беларуси: проблемы и перспективы его регулирования

*Асипенко Н. С., Самусева Ю. А., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Павловская С. В., канд. эк. наук, доц.*

Валютный рынок — это особый рынок, на котором осуществляются валютные сделки, то есть обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному номинальному валютному курсу. Кроме того, валютный рынок выполняет следующие функции:

Своевременное осуществление международных расчетов.

Регулирование валютных курсов.

Диверсификация валютных резервов.

Страхование валютных рисков.

Получение прибыли участниками валютного рынка в виде разницы курсов валют [1].

Валютный рынок в Беларуси нельзя назвать развитым сравнительно с мировым, однако он достаточно эффективно выполняет некоторые функции внутреннего валютного рынка и имеет структурированную систему во многом аналогичную другим системам валютных рынков.

Несмотря на то, что классификация участников валютного рынка обширна, максимальный вес в операциях с валютой принадлежит крупным транснациональным банкам, которые широко применяют современные телекоммуникации. Именно поэтому валютные рынки называют системой электронных, телефонных и прочих контактов между банками, связанных с осуществлением операций в иностранной валюте.

Валютные операции, проводимые на валютном рынке, подразделяются на кассовые, срочные, свопы и арбитражи. На валютном рынке Беларуси операции проводятся резидентами через уполномоченные банки по рыночному курсу белорусского рубля к иностранным валютам в форме межбанковских сделок, сделок на валютных биржах и аукционах. А главным исполнителем органом валютного регулирования является Национальный Банк.