

РАЗДЕЛ 3

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ.

ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО. ЭКОНОМИКА

Информационно-коммуникационные технологии в экономике Республики Беларусь

*Агеенко А. Л., асп. БГУ,
науч. рук. проф. Байнёв В. Ф., д-р эк. наук*

Стратегической целью экономики любого государства является обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны и повышение качества жизни граждан. При этом важно понимать, что развитие отличается от экономического роста тем, что оно включает в себя необходимые для дальнейшего экономического роста (т. е. прогрессивные) изменения в структуре экономики. Это наиболее заметно на примере меняющейся структуры экономик успешно развивающихся стран, где наблюдается переход от преобладания сельскохозяйственного сектора к промышленному, а затем — к сектору услуг. Падение доли и значимости промышленности в связи с усиливающимся преобладанием сферы услуг характерно для экономик стран с высоким уровнем дохода, вступившим в стадию постиндустриализации. В то же время страны с низким ВВП на душу населения и высокой долей промышленности в их экономике находятся на стадии индустриализации.

Как показывают последние исследования, использование государством информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) вносит существенный вклад в экономику, в частности, в повышение производительности труда и экономический рост. По данным Европейского исследовательского института DigiWorld, вклад сферы ИКТ в мировой ВВП в 2011 г. составил 6,1 % [4]. Сегодня ИКТ является важным драйвером развития и одним из самых инновационных и динамичных секторов экономики любого современного государства.

Сама сфера ИКТ подразделяется на следующие секторы: а) телекоммуникационный рынок (ТЛК), к которому относятся услуги предоставления связи, коммуникационное и сетевое оборудование; б) рынок информационных технологий (ИТ), включая следующие сегменты: компьютерное аппаратное обеспечение, офисное аппаратное обеспечение, программное обеспечение и ИТ-услуги. В общих затратах государств на ИКТ, рассчитанном в процентах от ВВП, наблюдается следующая закономерность: доля в затратах на про-

Таблица 1 — Характеристика экономик некоторых стран
в разрезе структуры ВВП на душу населения и места
по индексу развития ИКТ (по состоянию на 2015 г.)

Страны	Агро- промыш- ленный сектор, % от ВВП	Индустри- альный сектор, % от ВВП	Сектор услуг, % от ВВП	ВВП на душу насе- ления, долл.	Индекс развития ИКТ, место
Структура экономик стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС)					
Российская Федерация	4,4%	35,8%	59,7%	13 220	45
Казахстан	4,8%	35,3%	59,9%	11 850	58
Республика Беларусь	9,3%	41,3%	49,4%	7 340	36
Армения	23,3%	30,1%	46,7%	4 020	76
Киргизия	18,0%	25,5%	56,4%	1 250	97
Структура экономик развитых стран с населением, близким по численности Республике Беларусь					
Швеция	1,8%	33,5%	64,7%	61 610	5
Бельгия	0,7%	22,3%	77,0%	47 260	21
Израиль	2,5%	27,3%	70,0%;	35 320	35
Чехия	2,7%	38,2%	59,2%	18 370	34
Венгрия	4,4%	30,9%	64,8%	13 340	48

Примечание — Источник: разработка автора по материалам [1], [2], [3].

граммное обеспечение на протяжении последних 10 лет остается примерно на одном уровне. В то же самое время доля телекоммуникационного оборудования существенно сократилась.

Государство является как объектом, так и активным субъектом процессов инноваций в информационных технологиях. Именно государство должно определять направления развития информатизации страны, ее тенденции и социальные последствия, на нем лежит задача создания необходимой нормативной базы, других правил и процедур, способствующих развитию ИКТ. Сфера ИКТ является одним из приоритетов государственной инновационной политики в Республике Беларусь. Это четко обозначено в Концепции государственной программы инновационного развития РБ на 2016–2020 годы, и закреплено постановлением Совета Министров РБ № 235 о Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы от 23 марта 2016 года.

Литература

1. Доклад The World Factbook — ЦРУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.cia.gov/>. — Дата доступа : 05.04.2016.
2. Доклад World Development Indicators: Gross National Income per Capita 2015 — Всемирный Банк [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://data.worldbank.org/>. — Дата доступа : 29.03.2016.
3. Ежегодный отчет по измерению информационного общества 2015 — Международный союз электросвязи [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.itu.int/>. — Дата доступа : 29.03.2016.
4. Ежегодный доклад 2012 — Научно-исследовательский институт цифровой экономики в Европе [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.idate.org/>. — Дата доступа : 05.04.2016.

Сравнительный анализ особых экономических зон Китая и Беларуси

*Андралойть А. Ю., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Шкутько О. Н., канд. эк. наук, доц.*

Особые (свободные) экономические зоны (далее ОЭЗ) стали объективной реальностью во многих странах мира. Они играют важную роль в реализации принципов открытости экономики, стимулировании торговли, внешних и внутренних инвестиций.

Особая экономическая зона — территория с особым юридическим и экономическим статусом, на которой резидентам предоставляется ряд таможенных, административных, налоговых, финансовых льгот.

В настоящее время в мире существует более 2 000 ОЭЗ из более чем 120 стран мира. Общий объем экспорта всех ОЭЗ составляет порядка 850 млрд долларов США, в них занято 68 млн человек. 30 % мирового товарооборота приходится на ОЭЗ. В развивающихся странах через ОЭЗ в экономику поступает от 30 до 80 % всех иностранных инвестиций [1].

Наибольшее количество ОЭЗ создано в Азии — 280, лишь в Китае функционирует 190 ОЭЗ. ОЭЗ стали создаваться в Китае в 1970-е гг. в восточной части страны в регионах с неразвитой инфраструктурой, так, Шеньчжэнь был рыбацкой деревней, Хайнань — островом с неразвитой инфраструктурой. В настоящее время через ОЭЗ Китая проходит половина внешнего товарооборота страны.

Такой успех был достигнут благодаря тому, что Китай вкладывал 50–80 млн долларов США в обустройство 1 км² ОЭЗ (в среднем в мире — 45 млн долларов США).