

## Языковой аспект политической коммуникации

*Судниченко Д. С., асп. БГУ,  
науч. рук. Соловей Т. Г., канд. филос. наук, доц.*

Особенностью политики является коммуникативно-языковой способ ее осуществления. Политика нуждается в установлении и поддержании связи между ее субъектами, в координации их деятельности. Коммуникация является неотъемлемой частью политики, условием жизнеспособности политической системы. Без коммуникации невозможно развитие социально-политических процессов и существование политических режимов. Значимость исследований политической коммуникации заключается в том, что многие политические феномены невозможно понять вне системы общения и механизмов коммуникации.

Универсальное определение политической коммуникации до настоящего времени не было найдено. А. И. Соловьев, делает акцент на социальности политической коммуникации: «это форма общения, установленная на основе направленной передачи информации, породившая осмысленный ответ реципиента на вызов коммуникатора» [1, с. 7]. Р.-Ж. Шварценберг определяет это понятие как «процесс передачи политической информации, в рамках которого происходит циркуляция информации между различными элементами политической системы, а также между непосредственно политической и социальной системами. Непрерывно идет процесс информационного обмена индивидов и групп на всех уровнях» [2, с.175]. Поэтому, политическая коммуникация может рассматриваться и как коммуникативный компонент политической системы, обеспечивающий взаимосвязь между ее элементами и как процесс, как деятельность политических субъектов по производству и распространению политически значимой информации.

Передача информации, взаимосвязь субъектов политики невозможна без применения языка, как знаковой системы, используемой для целей коммуникации и познания. Язык политики обеспечивает формирование социальных и политических идеалов, норм и ценностей, политических убеждений граждан. Он предназначен для эмоционального воздействия, пропаганды, выработки общественного консенсуса.

Поскольку основной целью политической коммуникации является формирование общественного мнения, влияющего на характер политических процессов, язык политики должен обладать убеждающей силой. Для этого применяются слова-ярлыки: «нерадивые политики», слова, определяющие статус явления: «критическая ситуация», актуальные понятия: «экономический кризис», бездоказательные суждения: «я искореню безработицу» [3, с.160–161], клише и штампы: «кризис доверия», «мрачные прогнозы».

В целях усиления эмоционального воздействия на аудиторию используются прямые обращения, неологизмы: «цветная революция», «страны—изгой», «вертикаль власти», прилагательные, образованные от фамилий: «наполеоновские войны», «сталинская эпоха», цитируются знаменитые высказывания: «столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон), «железный занавес» (У. Черчилль), употребляются слова сниженного стиля: «буржуй», «казенщина».

Наравне с употреблением эмоционально-окрашенной лексики язык политики характеризуется широким использованием профессиональной политической терминологии, образуемой путем заимствования иностранных слов, например: «саммит», «эжзит-пол», «инаугурация», «электорат», и включением терминов языка делопроизводства, управления, экономики, науки. В языке политической коммуникации зачастую применяются устойчивые фразы, такие как: «сдвинуться с мертвой точки», «быть неразрывно связанным»; аббревиатуры и авторские сокращения, к примеру: ВВП, МВФ, G8 [4, с. 92–96].

Поэтому язык политики, с одной стороны, характеризуется использованием специфической терминологии, доступной для понимания лишь некоторым, а с другой, — применением образной, экспрессивной лексики. В этом проявляется многомерность языка политики, его неоднородность. Он адресуется одновременно различным социальным общностям, обладает разной степенью воздействия на них и вызывает всевозможные реакции. В целях успешной коммуникации язык политического деятеля должен быть ориентирован на определенную социальную группу, быть ей понятным, укладываться в систему ее мнений и оценок, приниматься массовым сознанием и побуждать к определенным действиям.

Таким образом, политическая коммуникация, как непрерывный процесс взаимодействия политически значимой информацией между субъектами политики, является неотъемлемой составляющей политической системы, без которой невозможна ее динамика и в целом существование.

### Литература

1. Соловьев, А. И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации / А. И. Соловьев // Полис. — 2002. — № 3. — С. 5–18.
2. Шварценберг, Р.-Ж. Политическая социология: в 3 ч. / Р.-Ж. Шварценберг. — ч. 1. — М.: Российская академия управления, 1992. — 180 с.
3. Тодосиенко, З. В. Особенности политического языка / З. В. Тодосиенко // Вестник ВЭГУ, Социально-экономические и общественные науки. — 2012. — № 5(61). — С. 159–161.
4. Попова, Т. Г. Политический текст и его лексические особенности / Т. Г. Попова, Н. В. Таратынова // Вестн. Мос. гос. гуманитар. ун-та им. М. А. Шолохова. — 2012. — № 3. — С. 90–97.