

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

*К. С. Шипилькевич, К. В. Пенкрат,
студентки 2 курса ГИУСТ БГУ*

Научный руководитель:
кандидат медицинских наук,
доцент **К. Э. Зборовский** (ГИУСТ БГУ)

Целью нашего исследования явилось выявление наиболее оптимальных направлений информационно-рекламного воздействия на школьников в процессе их профессионального самоопределения.

Актуальность выбранной темы определяется стремительными изменениями в формировании отношения молодых людей к восприятию конструктивной информации, а так же быстро меняющейся системе доверия к тому либо иному потоку информации, либо ресурсу.

Как известно, примерно 50 % профессионального выбора человека определяется его непосредственным окружением, в первую очередь, родителями. Ранее профориентационную информацию дети впитывали на занятиях в школе, УПК, общении со старшими и т. д. [1]. В современном мире характер информационной среды существенно изменился, что заставляет осуществлять поиск новых, эффективных путей предоставления молодому поколению профориентационной информации.

Традиционно непосредственное ознакомление со спектром доступных профессии происходило через специальные справочники профессий и информацию, предоставленную на днях профориентации.

Изменяющиеся условия и темп жизни, научно-технический прогресс, система ценностей определили принципиально новые механизмы получения профориентационной информации [2]. С одной стороны, они расширяют кругозор абитуриента, с другой стороны, погружают его в информационный хаос, способствующий появлению в последующем психосоматических расстройств [3]. Нужно заметить, что, кроме того, в последние годы происходит стремительные изменения спектра профессий, о которых информация только начинает появляться.

Таким образом, отсутствие определенной системы профориентации, недостаток конструктивной профориентационной информации зачастую детерминирует осуществление ложного, но, возможно, модного выбора профессии, что будет определять в последующем формирование профессионально не успешной личности человека [4]. Ошибочный выбор профессии, наряду с социальной дезадаптацией подталкивает к поиску одной, двух и более дополнительных профессий, забирая время профессионально-активного периода жизни человека, когда наиболее активно происходит его профессиональное самоутверждение.

Проведенное нами исследование показало, что зависимость заинтересованности в профессиональном самоопределении зависит от места обучения. Следует отметить, что у детей, учащихся в гимназии, мотивация к выбору гораздо выше, нежели мотивация у учеников спортивных и обычных школ. 90 % девятиклассников гимназии уже задумывались о профессиональном самоопределении, в то время как 76 и 81 % выпускников спортивных и общеобразовательных учреждений, соответственно, нет.

Исследование показало, что большая часть школьников предпочитают самостоятельно искать

информацию среди различных интернет-источников. Стремительный темп жизни современной молодежи предполагает быстрый и конкретный поиск информации. Второе место заняло консультирование у специалистов, это является позитивной стороной нашего исследования, ведь только опытные люди смогут помочь разобраться школьникам с многогранностью тех специальностей, которые сегодня предоставляет нам рынок труда. Транспортная и телевизионная реклама заметно отстает по показателям. Можно сделать вывод, что лучше размещать рекламу на сайтах, нежели в транспорте или телевизионном эфире.

В задачи нашего исследования входило изучение спектра экспертов, которым доверяют школьники и мнение которых в последующем учитывают при выборе профессии. Подавляющее большинство (50 % и более) спортсменов, гимназистов, обычных школьников предпочитают советоваться с родителями. В данной статистике можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты. Родители, безусловно, являются одними из лучших советчиков в данной области, однако они не всегда могут верно направить своего ребенка. Собственные нереализованные мечты часто становятся причиной профессиональной дезориентации ребенка. Родители не всегда могут быть информированы о ситуации, происходящей на рынке труда в данный момент. Однако не стоит забывать, что родители лучше всего знают своего ребенка и как никто другой смогут направить его в верном направлении, если научатся слышать, прежде всего, самого ребенка. Школьники также отдают предпочтение информации друзей, которые уже поступили. И это несколько не удивило нас, ведь поиск подобной информации всегда проще производить среди сверстников, которые за счет погружения в профессиональную среду уже могут делать какие-либо выводы по вопросу профессионального самоопределения.

Немаловажное место занимает в нашем исследовании и изучение социально направленных специальностей. Это связано с тем, что зачастую школьники не знают о существовании специальности «Социальная работа». Ученики стереотипно реагируют на понимание того, чем должны заниматься работники этой специальности. Ложное

информирование приводит к нехватке специалистов и к кризису специальностей, хотя, например, специалист по социальной работе нужен обществу не меньше, чем экономист или юрист. Более 50 % учащихся ответило, что их не интересуют социально-направленные специальности. Самый большой процент среди спортсменов: 69 % из них не видят своего будущего в социальной сфере. Теряет свою популярность и медицинская деятельность, что не может не сказываться отрицательно на устойчивости развития общества. В данном случае, опять-таки, мода и уровень благосостояния специалистов социальной сферы является движущим элементом игнорирования социальных специальностей.

Таким образом, можно сделать вывод, что среди различных информационных ресурсов, школьники отдают предпочтение интернет-ресурсам. Век телевизионной и уличной рекламы подходит к концу. Это может свидетельствовать лишь об индустриализации нашего общества. В век информационных технологий современная молодежь движется в ногу со временем и при правильном профессиональном самоопределении может гарантировать светлое будущее себе и своим близким.

Литература

1. *Зборовский, Э. И.* Интеграция образовательной среды школы и семьи в стратегии общественной социальной защиты и реабилитации личности / Э. И. Зборовский, К. Э. Зборовский // Роль и место образовательной среды в непрерывном развитии и саморазвитии личности обучающихся : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 17–18 марта 2011 г. : в 4 ч. Ч. 2 / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: В. П. Тарантей (гл. ред.), И. Н. Кавинкина [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2011. – С. 81–86.
2. *Зборовский, Э. И.* Социальное просвещение ищет дорогу к семье и школе / Э. И. Зборовский, К. Э. Зборовский // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2012. – № 7. – 20 с.
3. *Кооп, У.* ПрофорIENTATION и рынок труда. Перспективы / У. Кооп // Вопросы образования. – 1990. – № 1. – 251 с.
4. *Бабосова, А. В.* Выпускник перед выбором пути: социально-нравственный облик / А. В. Бабосова. – Минск : Народная асвета, 1988. – 15 с.