

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

О. Н. Носкович, магистрант ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент **Л. П. Ермалович** (ГИУСТ БГУ)

В менеджменте выделяют четыре основных научных подхода к управлению организацией. Это, прежде всего, традиционный подход, при котором рассматриваются по отдельности работа, персонал, администрирование, мотивация, система управления фирмой и прочие элементы. Далее – системный подход, рассматривающий организацию как систему со своим входом, выходом, обратными связями и внешними воздействиями. Ситуационный подход – анализ деятельности организации в различных практических ситуациях. И, наконец, процессный подход, рассматривающий управление как процесс: постановка целей, планирование, организация работ, мотивация, контроль [1].

Наибольшее внимание экономисты уделяют процессному подходу к менеджменту, считая его наиболее оптимальным и эффективным для успешной деятельности компании. Механизм реализации процессного подхода в организациях рассматривали такие авторы, как В. В. Репин, В. Г. Ели-

феров, А. В. Чукарин, Н. В. Яркина, О. Крышкин. Практике внедрения процессного подхода посвятили И. Н. Панин, А. С. Панфилов и Л. Д. Подлипаев, Ф. Филина и др. Международный опыт внедрения и разработки бизнес-процессов рассматривают в своих работах Дж. Джестон и Й. Нелис, Л. Хершман, Д. Уилер и Д. Чамберс, А. В. Шеер.

Основоположниками процессного подхода можно по праву считать авторов пионерной работы «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе» М. Хаммера и Дж. Чампи, высказавших мнение о том, что изменившиеся условия бизнеса требуют от компаний нового подхода к управлению на базе бизнес-процессов, где в основе успешного функционирования лежит максимальное удовлетворение клиента [2].

В рамках процессного подхода любое предприятие рассматривается как бизнес-система, которая представляет собой связанное множество бизнес-процессов, конечными целями которых является выпуск продукции или услуг. М. Хаммер и Дж. Чампи определяют бизнес-процесс «как совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на входе используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на выходе создается продукт, представляющий ценность для потребителя» [3].

Основная идея процессного подхода заключается в том, чтобы доставить клиенту желаемое в наиболее краткие сроки и по наименьшей цене.

Основная идея бизнес-процесса – создание определенного результата из имеющихся ресурсов.

Говоря о сложившейся на сегодняшний день ситуации, нельзя не отметить, что в переходе к процессному управлению заинтересованы предприятия во всем мире. Однако успехов пока добились далеко не все. Как и во многих других вопросах актуального и перспективного менеджмента, в вопросе процессного управления лидируют страны Западной Европы.

Как отечественные, так и большинство зарубежных ученых солидарны во мнении, что для реализации перехода к процессному подходу в менеджменте предприятиям не хватает необходимой теоретической и практической базы, достаточного позитивного опыта внедрения. Внутри подавляющего большинства предприятий еще имеются нерешенные проблемы. К таким проблемам можно отнести отсутствие средств документирования, системы стандартов, регламентов работ и т. д. [4].

Преимущественной предпосылкой негативных результатов внедрения процессного подхода на отечественных предприятиях является именно человеческий фактор: отсутствие мотивации, нежелание персонала что-либо менять в принципах работы, ошибочное понимание руководством идеи и целей процессного подхода, отсутствие сформированной команды высшего уровня, недостаточная вовлеченность «первого лица» во внедрение бизнес-процессов [4].

Многие ученые и практикующие управленцы стремятся разработать методики, которые позволили бы успешно преодолеть все имеющиеся проблемы (как теоретические, так и операционные). Именно отсутствие, неутвержденность и неадаптируемость таких методик пока являются первоочередными проблемами, которые затягивают период перехода как во временном контексте, так и в плане материальных затрат.

Литература

1. *Зиновьев, В. Н.* Менеджмент : учеб. пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – М. : Дашков и К°, 2010. – 477 с.
2. *Шевченко, Е. А.* Тенденции развития процессного подхода к управлению клиентоориентированной фирмой [Электронный ресурс] / Е. А. Шевченко // Междунар. науч.-иссл. журнал. – 2013. – № 6-2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-protsessnogo-podhoda-k-upravleniyu-klientoorientirovannoy-firmoy>. – Дата доступа: 28.02.2016.
3. *Зиненко, И. С.* Характеристика процессного подхода к управлению организацией [Электронный ресурс] / И. С. Зиненко // Студенческий научный форум : материалы VII Междунар. студ. электр. науч. конф., 2015. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1025/13877>. – Дата доступа: 28.02.2016.
4. *Кукарцев, А. В.* Методы перехода к процессному подходу в управлении машиностроительными предприятиями [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Кукарцев. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/metody-perehoda-k-protsessnomu-podhodu-v-upravlenii-mashinostroitelnymi-predpriyatiyami>. – Дата доступа: 28.02.2016.