

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ – КЛЮЧЕВАЯ КАТЕГОРИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

М. В. Нарчук, студентка 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель,
магистр экономики и управления
Е. М. Бурак (ГИУСТ БГУ)

В условиях современного нелинейного, сложного и глобализирующегося мира линейное мышление, до сих пор доминирующее в обществе, становится принципиально недостаточным и даже опасным, может вести к догматизму, отсутствию толерантности и фанатизму в такой крайне нелинейной сфере деятельности, как управленческая [1].

Сужая круг рассуждений, обратимся к образу современного управленца. Зачастую его характеризуют с точки зрения трех позиций: личностные качества, креативные возможности и багаж знаний, – представляя эти позиции понятиями разрозненными [2]. Однако отдельно взятый багаж знаний не предполагает монотонного следования выведенным нормам так же, как и креатив без знаний о возможностях его приложения не предполагает непрямого успеха. Именно поэтому интересно выделить управленческое мышление как новую базисную категорию: поведение руководителя формируют не только совокупность личных качеств, способности к поиску креативных решений, накопленные знания, но и определенный тип мышления. Причем мышление трактуется не как нечто приобретенное ограниченное, а как внутренний процесс, который необходимо развивать.

Управленческое мышление, исходя из его инновационного характера развития, не может больше

оставаться абстрактной категорией, необходимо выделить комплекс научных основ, своего рода инструкций по самосовершенствованию. Такого рода переосмысление понятия «управленческое мышление» не может не сопровождаться рядом проблем. Как и в любой инновационной сфере, важным является преодоление консерватизма, профессиональных стереотипов и якорных норм. Одной из важнейших характеристик управленческого мышления является его критическая обусловленность, скептическое отношение к окружающей действительности, что обеспечивает правильное восприятие и понимание реальной ситуации, не исключает возможности выхода за пределы типового, повторяющегося порядка, стремление к разнообразию способов достижения цели [3].

Правомерным в этом случае будет признание управленческого мышления в качестве ключевого фактора эффективности управления, показателя профессионализма и управленческой культуры. Управленческое мышление рассматривается как показатель комплексный: его суть не сводится к сухой рационализации и никак не умаляется ценность субъективного фактора («для управленца, как ни для кого иного, особенно важны собственные (предпочтительнее неординарные) мысли») [3].

Управленческое мышление не ограничивается ориентированностью на профессиональную деятельность, в нем находит отражение мировоззрение, которое несет некую позиционную специфику: гуманистические начала, социальную направленность и ряд поведенческих установок. Управленческое мышление является продуктом сложившейся исторической действительности, соответственно, на данном этапе развития человеческой мысли оно представляет собой ключевую категорию устойчивого развития.

Литература

1. *Касперович, Г. И.* Современная интеллектуальная культура как фактор социализации субъекта управления в трансформирующемся обществе / Г. И. Касперович // Материалы IV Междунар. науч. конф., Минск, 21–22 мая 2015 г. / И. А. Фурманов (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – С. 181–183.
2. *Бабосов, Е. М.* Социальный портрет современного руководителя / Е. М. Бабосов, А. А. Трусъ // Проблемы управления. – 2015. – № 1(54). – С. 47–53.
3. *Шрубенко, А. Г.* Управленческое мышление как фактор эффективного управления / А. Г. Шрубенко // Проблемы управления. – 2011. – № 2(39). – С. 73–79.