

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ ВВП

А. В. Заточная, студентка 2 курса
ЧНУ им. Б. Хмельницкого

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент

О. В. Сотула (ЧНУ им. Б. Хмельницкого,
г. Черкассы, Украина)

Предпринимательский сектор выполняет ряд важных функций в экономике. Именно предпринимательская деятельность обеспечивает занятость большей части населения, осуществляет производство общественно необходимых благ и услуг при рациональном использовании ресурсов. Также она связана с генерированием и реализацией творческих идей, что предполагает осуществление научных разработок и проектов. Кроме того, доход от предпринимательской деятельности играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) страны.

Исследованиям условий развития предпринимательства и его роли в экономике посвятили свои труды украинские ученые, среди которых Н. П. Денисенко, Ж. А. Говоруха, Г. И. Киндрацка, М. С. Билык, П. Я. Попович, А. Д. Абрамова и другие. Однако, учитывая скоротечность экономических процессов, эти вопросы требуют дальнейших исследований.

Основным показателем результатов экономической деятельности на макроуровне является ВВП. Термин «внутренний» противостоит термину «национальный». Он означает, что при измерении ВВП учитываются результаты производства предприятий, организаций, учреждений независимо от того, отечественными являются эти предприятия, или они контролируются иностранным капиталом, например, являются дочерними отделениями иностранных корпораций [5].

ВВП определяют как сумму первичных доходов, распределенных экономическими единицами-резидентами между производителями товаров и услуг: оплата труда наемных работников, чистые налоги на производство и импорт, валовая прибыль и валовые смешанные доходы. То есть, процесс влияния предпринимательского сектора на ВВП страны происходит следующим образом. Предприятия получают на рынке ресурсов необходимые для производства факторы производства. За использование этих факторов предприниматели перечисляют их владельцам доходы. Сумма всех форм доходов представляет собой первичное распределение валового внутреннего продукта. Кроме того, в ВВП включают чистые косвенные налоги. Их иногда интерпретируют как факторный доход

государства за предоставленные им услуги предпринимательскому сектору в форме охраны общественного порядка, национальной обороны и др.

Стоит отметить, что в развитых странах мира, как малые и средние, так и крупные предприятия формируют значительную долю ВВП. Так, например, в течение 2010–2015 годов, доля малых и средних предприятий в ВВП Великобритании, США, Германии колеблется от 50 до 54 %. В Японии она составляет 55 %, а в Италии и Франции — около 60 %. В Украине же, по данным разных исследователей, доля малых предприятий в формировании ВВП составляет не более 15 %, а вот доля малого бизнеса в сочетании со средним, согласно расчетам нормативных документов ЕС, увеличивается до 25–30 %. Также не стоит недооценивать вклад крупных компаний в формировании ВВП. Ведь, как известно, именно они являются генераторами стремительного экономического роста [3].

Всего в предпринимательский сектор Украины по состоянию на 2015 год входит 1 932 161 единиц хозяйствующих субъектов, что на 251 767 единиц меньше, чем в 2010 году. При этом малые и средние предприятия составляют 95,2 и 4,7 % соответственно от общего количества предприятий в Украине, а крупные – лишь 0,1 % [1]. Поэтому в Украине именно сектор малых предприятий имеет большое значение в формировании ВВП страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что чем больше доля предпринимательского сектора в ВВП страны, тем выше уровень ее экономического развития. Это является свидетельством, что в этой стране хорошо работают законы и правильно налажены взаимоотношения субъектов хозяйствования и государства как регулятора.

Литература

1. Державна служба статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Гетьман, О. О. Економіка підприємства : навч. посібник / О. О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
3. Двігун, А. О. Роль малого та середнього бізнесу у формуванні конкурентних ринків [Електронний ресурс] / А. О. Двігун // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2007. – № 1. – С. 40–47. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evngu_2007_1_8.
4. Мадрига, Г. М. Поняття, місце і роль малих підприємств в економіці: економічні та соціальні аспекти [Електронний ресурс] / Г. М. Мадрига // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2013. – № 767. – С. 154–163. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_767_24.
5. Небава, М. І. Теорія макроекономіки / М. І. Небава. – К. : Слово, 2005. – 536 с.
6. Федоренко, В. Г. Політична економія : підручник / В. Г. Федоренко. – К. : Алерта, 2015. – 487 с.