

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ДЕМЧУК
Алина Сергеевна

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В КОРПОРАТИВНЫХ
ИЗДАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
преподаватель кафедры
периодической печати
С. С. Шафалович

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа содержит: 76 с., 24 источника, 10 приложений.

Перечень ключевых слов: КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА, ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, САМОПОЗИЦИНИРОВАНИЕ, PRODUCT PLACEMENT, МЕДИАБИЗНЕС, ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ, ЗАМЕТКА, ОТЧЕТ, ИНТЕРВЬЮ, РЕПОРТАЖ.

Объектом исследования являются газеты «Беларус-МТЗ обозрение» и «Універсітэт».

Предметом исследования являются публицистические жанры.

Целью исследования является подробное изучение информационных жанров и их использование в корпоративной прессе Республики Беларусь (для анализа используются газеты «Беларус-МТЗ обозрение» и «Універсітэт»).

Основные методы исследования: анализ, наблюдение, сравнение, систематизация, структурно-функциональный анализ, классификация.

Полученные результаты: изучено понятие «корпоративная пресса», области его применения, типологические критерии корпоративной прессы, задачи, функции, основные цели и специфика. Дана характеристика основным информационным жанрам. Проведен анализ применения информационных жанров публицистики в корпоративных изданиях Республики Беларусь.

Новизна работы заключается в изучении использования информационных жанров журналистами корпоративных изданий Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: результаты анализа корпоративных изданий на наличие информационных жанров могут использоваться редакторами и журналистами для более эффективной работы по подаче новостного материала.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал и результаты исследования достоверны и выполнены самостоятельно. Все заимствованные материалы сопровождаются ссылками на их авторов или источники.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ЖАНРЫ Ў КАРПАРАТЫЎНЫХ ВЫДАННЯХ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Дыпломная праца складае: 76 с., 24 крыніцы, 10 прыкладанняў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ ПРЭСА, МЭТАВЫЯ ГРУПЫ, САМАПАЗЫЦЫЯНАВАННЕ, PRODUCT PLACEMENT, МЕДЫЯБІЗНЭС, ЖАНРЫ ПУБЛІЦЫСТЫКІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ЖАНРЫ, НАТАТКА, СПРАВАЗДАЧА, ІНТЭРВІЮ, РЭПАРТАЖ.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца газеты «Беларус-МТЗ обозрение» і «Універсітэт».

Прадметам даследавання з'яўляюцца публіцыстычныя жанры.

Мэтай даследавання з'яўляецца падрабязнае вывучэнне інфармацыйных жанраў і іх выкарыстанне ў карпаратыўнай прэсе Рэспублікі Беларусь (для аналізу выкарыстоўваюцца газеты «Беларус-МТЗ обозрение» і «Універсітэт»).

Асноўныя метады даследавання: аналіз, назіранне, параўнанне, сістэматызацыя, структурна-функцыянальны аналіз, класіфікацыя.

Атрыманыя вынікі: вывучана паняцце «карпаратыўная прэса», вобласці яго прымянення, тыпалагічныя крытэрыі карпаратыўнай прэсы, задачы, функцыі, асноўныя мэты і спецыфіка. Дадзена характарыстыка асноўным інфармацыйным жанрам. Праведзены аналіз прымянення інфармацыйных жанраў публіцыстыкі ў карпаратыўных выданнях Рэспублікі Беларусь.

Навізна працы складаецца ў вывучэнні выкарыстання інфармацыйных жанраў журналістамі карпаратыўных выданняў Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі аналізу карпаратыўных выданняў на наяўнасць інфармацыйных жанраў могуць выкарыстоўвацца рэдактарамі і журналістамі для больш эфектыўнай работы па падчы навінавага матэрыялу.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял і вынікі даследавання пэўныя і выкананы самастойна. Усе запазычаныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў або крыніцы.

ABSTRACT OF THE THESIS WORK INFORMATION GENRES OF THE CORPORATE EDITION REPUBLIC OF BELARUS

Diploma thesis includes: 76 pages, 24 sources, 10 supplements.

CORPORATE PRESS, TARGET GROUPS, SELF-POSITIONING, PRODUCT PLACEMENT, MEDIABIZNESS, GENRES OF JOURNALISM, INFORMATION GENRES, ARTICLE, REPORT, INTERVIEW, REPORTAGE.

The object of the thesis is hidden newspapers «Беларус-МТЗ обозрение» and «Універсітэт».

The subject of the study is hidden publicistic genres.

The purpose of the explore is detailed study of information genres and their use in the corporate media of the Republic of Belarus (newspapers «Беларус-МТЗ обозрение» and «Універсітэт» were used for analysis).

Basic research methods: analysis, observation, comparison, classification, structural and functional analysis, classification.

Results: studied the concept of "corporate press", the area of its application, the typological criteria of corporate press, tasks, functions, main objectives and specificity. The characteristic of the basic information genres was given. The analysis of the use of journalism information genres in the corporate editions of the Republic of Belarus was carried out.

Novelty of this work is to explore the use of journalism information genres in the corporate editions of the Republic of Belarus.

Area of possible practical application: results of the analysis of corporate publications for presence information genres may be used by editors and journalists to work more effectively in writing news material.

The author of this work confirms that given analytical material and results of the study are reliable, and made independently. All borrowed materials are accompanied by references to their authors or sources.