

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ГРЕКОВ
Александр Андреевич

РАЙОННЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Ю.Ф. Шпаковский

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Работа содержит: 75 страниц, 5 изображений, 4 таблицы, 30 использованных источников, 24 приложения.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА, ВЕБ-САЙТ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РАЗВИТИЕ.

Цель дипломной работы: изучить особенности развития электронных ресурсов региональных печатных изданий, выделить лучшие веб-сайты и выявить возможные недостатки региональных интернет-СМИ.

В ходе дипломной работы анализируется положение региональной прессы Республики Беларусь в Интернете на примере сайтов газет районных изданий. Проводится детальное сравнение наиболее развитых веб-ресурсов, изучаются характерные ошибки и предлагаются концепции потенциального развития веб-сайтов региональных печатных изданий.

Для достижения целей используются описательный, логический, аналитический, сопоставительный методы. В дипломной работе доказываются следующие положения: веб-сайты региональных изданий имеют большой потенциал, возможности, предоставляемые в Интернете, не в полной мере используются сайтами региональных изданий.

Проведенное исследование позволит получить актуальную информацию об уровне развития веб-сайтов региональных печатных изданий. Кроме того, анализ данных исследования поможет региональным печатным изданиям выявить недостатки своих электронных ресурсов путем сравнения их с сайтами других изданий. Полученную информацию можно будет использовать для разработки, а в дальнейшем и реализации, новой стратегии продвижения и оптимизации веб-сайтов региональной прессы.

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

РЭГІЯНАЛЬНЫЯ ДРУКАВАНЫЯ ВЫДАННІ Ў ІНТЭРНЭЦЕ

Работа змяшчае: 75 старонак, 5 малюнкаў, 4 табліцы, 30 выкарыстаных крыніц, 24 дадаткі.

Ключавыя словы: РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПРЭСА, ВЭБ-САЙТ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ПАПУЛЯРЫЗАЦЫЯ, РАЗВІЦЦЁ.

Мэта дыпломнай работы: вывучыць асаблівасці развіцця электронных рэсурсаў рэгіянальных друкаваных выданняў, вылучыць лепшыя вэб-сайты і выявіць магчымыя недахопы рэгіянальных інтэрнэт-СМІ.

У ходзе дыпломнай работы аналізуецца становішча рэгіянальнай прэсы Рэспублікі Беларусь у Інтэрнэце на прыкладзе сайтаў газет раённых выданняў. Праводзіцца дэталёвае параўнанне лепшых вэб-рэсурсаў, вывучаюцца характэрныя памылкі і прапануюцца канцэпцыі патэнцыяльнага развіцця вэб-сайтаў рэгіянальных друкаваных выданняў.

Для дасягнення мэтай выкарыстоўваюцца апісальны, лагічны, аналітычны, супастаўляльны метады. У дыпломнай рабоце даказваюцца наступныя палажэнні: вэб-сайты рэгіянальных выданняў маюць вялікі патэнцыял, магчымасці, якія прадстаўляюцца ў Інтэрнэце, не ў поўнай меры выкарыстоўваюцца сайтамі рэгіянальных выданняў.

Праведзенае даследаванне дасць магчымасць атрымаць актуальную інфармацыю аб узроўні развіцця вэб-сайтаў рэгіянальных друкаваных выданняў. Акрамя таго, аналіз дадзеных даследавання дапаможа рэгіянальным друкаваным выданням выявіць недахопы сваіх электронных рэсурсаў шляхам параўнання іх з сайтамі іншых выданняў. Атрыманую інфармацыю можна будзе выкарыстоўваць для распрацоўкі, а ў далейшым і рэалізацыі, новай стратэгіі папулярызацыі і аптымізацыі вэб-сайтаў рэгіянальнай прэсы.

Работа выканана самастойна.

SUMMARY TO DIPLOMA PAPER

REGIONAL PRESS IN INTERNET

The work contains of: 75 pages, 5 images, 4 tables, 30 sources, 24 applications.

Keywords: REGIONAL PRESS, WEBSITE, INTERNET MEDIA, PROMOTION, DEVELOPMENT.

The purpose of Diploma work: to study the features of the development of electronic resources of the regional print media, identify the best web sites and identify possible differences of regional online media.

In the course of the thesis we analyzed the position of the regional press in the Republic of Belarus on the Internet sites of newspapers on an example of regional publications. A detailed comparison of the most advanced Web resources is given, some typical mistakes and suggests to the regional media web sites global concept have been studied.

To achieve the objectives we used descriptive, logical, analytical, comparative methods. The research proved the following: Web sites of regional media have a great potential, the opportunities offered by the Internet are not fully applied by the regional media.

The study will provide relevant information about the level of development of the web sites of the regional media. In addition, survey data analysis will help the regional print media to reveal the shortcomings of their electronic resources by comparing them with other media sites. The resulting information can be used for development and further implementation of a new strategy to promote and optimize the regional press websites.

The work has been done by my own.