

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра перыядычнага друку**

ВАЎКАВЕЦ
Іна Мікалаеўна

**ПРАФЕСІЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ЖУРНАЛІСТА
Ў ПЕРЫЯД КАНВЕРГЕНТНЫХ СРОДКАЎ
МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ**

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
Д. П. Сіняўскі,
старшы выкладчык
кафедры перыядычнага друку

Дапушчана да абароны
пратаколам №1047-ПС от 09. 09. 2015 г.

Заг. кафедры перыядычнага друку,
кандыдат філалагічных навук дацэнт _____ В.М. Самусевіч

Мінск, 2016

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Прафесійная дзейнасць журналіста
ў перыяд канвергентных сродкаў масавай інфармацыі

Аб'ём працы – 73

Колькасць дадаткаў – 17

Колькасць дыяграм – 2

Колькасць выкарыстаных крыніц – 33

КАНВЕРГЕНЦЫЯ СРОДКАЎ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, КАНВЕРГЕНТНАЯ РЭДАКЦЫЯ, КАНВЕРГЕНТНЫ ЖУРНАЛІСТ, УНІВЕРСАЛЬНЫ ЖУРНАЛІСТ, МЕДЫАПЛАТФОРМА, КАНТЭНТ, МЕДЫЯПРАДУКТ, МУЛЬТМЕДЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца канвергентныя працэсы сродкаў масавай інфармацыі.

Мэта даследавання – выявіць асаблівасці і функцыі творчай дзейнасці журналіста ў рэжыме мультымедынай канвергенцыі.

Актualнасць абранай тэмы абумоўлена тым, што тэхналагічны прагрэс у медыаасяроддзі абумоўлівае сінтэз сродкаў масавай інфармацыі і шматканальных сродкаў сувязі, што патрабуе ад журналістаў асаблівага прафесіяналізму.

Для дасягнення мэты даследавання была дадзена характарыстыка паняццяў «канвергенцыя журналістыкі» і «канвергентны журналіст», выяўленыя асаблівасці прафесійнай дзейнасці сучаснага журналіста, а таксама разгледзен стан падрыхтоўкі спецыялістаў у краіне.

Для фарміравання тэарэтычнай частцы работы была прааналізавана вучэбна-метадычная, даведачная і навуковая літаратура, а таксама журналісцкія артыкулы на дадзеную тэму.

Вынікам праведзенай работы сталі асноўныя тэматычныя і праблемныя катэгорыі і спосабы іх асвятлення.

Атрыманыя дадзеныя можна выкарыстоўваць для далейшага вывучэння канвергентных працэсаў у журналістыке і адлюстравання гэтых працэсаў на прафесійнай дзейнасці журналіста.

Дадзеная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне і носіць творчы характар.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Профессиональная деятельность журналистов период конвергентных средств массовой информации

Объем работы – 73

Количество приложений – 17

Количество диаграмм – 2

Количество использованных источников – 33

КОНВЕРГЕНЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КОНВЕРГЕНТНЫЙ ЖУРНАЛИСТ, УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ, КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ, МЕДИАПЛАТФОРМА, КОНТЕНТ, МЕДИАПРОДУКТ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Объектом исследования являются конвергентные процессы средств массовой информации.

Цель исследования – выявить особенности и функции творческой деятельности журналиста в режиме мультимедийной конвергенции.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что технологический прогресс в медиасреде обуславливает синтез средств массовой информации и многоканальных средств связи, что требует от журналистов особого профессионализма.

Для достижения цели исследования была дана характеристика понятиям «конвергенция журналистики» и «конвергентный журналист», выявлены особенности профессиональной деятельности современного журналиста, а также изучен процесс подготовки специалистов в стране.

Для формирования теоретической части работы была проанализирована учебно-методическая, справочная и научная литература, а также журналистские статьи на данную тему.

Результатом проделанной работы стали основные тематические и проблемные категории и способы их освещения.

Полученные данные можно использовать для дальнейшего изучения конвергентных процессов в журналистике и отражения этих процессов на профессиональную деятельность журналиста.

Данная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование и носит творческий характер.

ABSTRACT THESIS

Journalist's professional activity during the period of media convergence

The size of work – 73

The number of applications – 17

The number of diagrams – 2

The number of used sources – 33

THE CONVERGENCE OF MEDIA, CONVERGENT EDITION, CONVERGENT REPORTER, UNIVERSAL JOURNALIST, MEDIA-PLATFORMS, CONTENT, MEDIA-PRODUCTS, MULTIMEDIA TECHNOLOGIES.

The object of the study are convergent processes of the mass media.

The purpose of research – to identify the features and functions of creative activity of journalists in the mode of multimedia convergence.

The relevance of the topic chosen due to the fact that technological progress in the media environment leads to the synthesis of media and multi-channel communications, which requires a special professionalism of journalists.

To achieve the following objectives we studied the characteristic of the concepts of "convergent journalism" and "convergent journalist", the peculiarities of the modern professional activity of the journalist, as well as the process of preparation of experts in the country.

For the formation of theoretical part of the work we studied educational, methodical, information and scientific literature, as well as journalistic articles on the subject.

The result of this work became the main theme and problem categories and methods of lighting.

The results can be useful for further study for further study convergence processes in journalism i reflection of these processes to the professional activities of a journalist.

This work is an independently conducted by the author.