

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

СИМОНОВА
Марина Вячеславовна

АВТОРИЗАЦИЯ МЕДИАТЕКСТА
(на материале белорусской прессы)

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических
наук,
профессор Л.Д. Синькова

Допущена к защите
протоколом № от
Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М.Самусевич

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы: 64 страницы, количество использованных источников: 49, количество приложений: 17

Ключевые слова: СМИ, АВТОРСКИЙ СТИЛЬ, ВОСПРИЯТИЕ, КОЛОНКА, ИНТЕРВЬЮ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ГЕРОЙ, ПЕРСОНИФИКАЦИЯ, МЕДИАТЕКСТ, ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ, ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.

Актуальность дипломной работы определяется тем, что на информационном рынке Республики Беларусь оформляется явление авторизации медиатекста. Как в интернет-изданиях, так и в печатных СМИ.

Авторизация медиатекста происходит за счет влияния современных технологий и глобальных изменений в восприятии и передаче информации.

Объект исследования: материалы белорусской прессы.

Предмет исследования: авторизация медиатекста, психологические, этические и стилистические аспекты.

Цель исследования: изучить развитие персонификации СМИ Беларуси.

Методы исследования: анализ литературы, синтез, сравнение, контент-анализ, теоретический анализ литературы и материалов сети Internet.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что материалы и выводы работы могут быть использованы при дальнейшем исследовании особенностей авторизации медиатекста в средствах массовой информации; выводы, сделанные в работе, могут быть использованы в учебном процессе: при создании учебных пособий и учебников, при разработке курсов, посвященных изучению персонификации СМИ на современном этапе.

Данная дипломная работа выполнена автором самостоятельно и носит творческий характер.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы: 64 старонкі, колькасць выкарыстаных крыніц: 49, колькасць дадаткаў: 17

Ключавыя словы: СМІ, АЎТАРСКІ СТЫЛЬ, УСПРЫМАННЕ, КАЛОНКА, ІНТЭРВ'Ю, ІНДЫВІДУАЛЬНАСЦЬ, ГЕРОЙ, ПЕРСАНІФІКАЦЫЯ, МЕДЫЯТЭКСТ, ІНТЭРНЭТ-ТЭХНАЛОГІІ, ГРАМАДЗЯНСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА.

Актуальнасць дыпломнай працы вызначаецца тым, што на інфармацыйным рынку Рэспублікі Беларусь афармляецца з'ява аўтарызацыі медыятэксту. Як у інтэрнэт-выданнях, так і ў друкаваных СМІ.

Аўтарызацыя медыятэксту адбываецца за кошт уплыву сучасных тэхналогій і глабальных змяненняў ва ўспрыманні і перадачы інфармацыі.

Аб'ект даследавання: матэрыялы беларускай прэсы.

Прадмет даследавання: аўтарызацыя медыятэксту, псіхалагічныя, этычныя і стылістычныя аспекты.

Мэта даследавання: вывучыць развіццё персаніфікацыі СМІ Беларусі.

Метады даследавання: аналіз літаратуры, сінтэз, параўнанне, кантэнт-аналіз, тэарэтычны аналіз літаратуры і матэрыялаў сеткі Internet.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што матэрыялы і высновы работы могуць быць выкарыстаны пры далейшым даследаванні асаблівасцяў аўтарызацыі медыятэксту ў сродках масавай інфармацыі; высновы, зробленыя ў працы, могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе: пры стварэнні навучальных дапаможнікаў і падручнікаў, пры распрацоўцы курсаў, прысвечаных вывучэнню персаніфікацыі СМІ на сучасным этапе.

Дадзеная дыпломная праца выканана аўтарам самастойна і носіць творчы характар.

THE ABSTRACT

Diploma contains 64 pages, 17 annexes, 49 sources.

Keywords: MEDIA, THE AUTHOR'S STYLE, PERCEPTION, COLUMNS, INTERVIEWS, PERSONALITY, HERO, PERSONIFICATION, MEDIA TEXTS, INTERNET TECHNOLOGIES, CITIZEN JOURNALISM.

The actuality is determined by the information market of the Republic of Belarus issued the phenomenon of media text's authorization.

The authorization of a media text connects to the influence of modern technology and global changes in the perception and communication of information.

The object of study is the materials in the belarusian press.

The subject of research is media text's authorization, psychological, ethical and stylistic aspects.

The purpose is to study the development of the personification of the Belarusian media.

The research methods is analysis of literature, synthesis, comparison, content analysis, theoretical analysis of the literature and the Internet materials.

The conclusions of the work and materials can be used in further research authorization features of media texts; the conclusions of the study can be used in the educational process: the creation of manuals and textbooks. Also it can be used in the development of courses on the study of media personalization at the present stage.

The work has done independently. The work is creative.