

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра перыядычнага друку**

МОРАВА
Таццяна Сяргееўна

**ГАЗЕТА «УНІВЕРСІТЭТ» ЯК КАРПАРАТЫЎНАЕ ВЫДАННЕ:
ГІСТОРЫЯ, СУЧАСНЫ СТАН І ПЕРСПЕКТЫВЫ**

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт Ю.Ф. Шпакоўскі

Дапушчана да абароны

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрай перыядычнага друку

кандыдат філалагічных навук, дацэнт В.М. Самусевіч

Мінск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы – 55.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 30.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА, УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ИЗДАНИЯ, КУЛЬТУРА, МНОГОТИРАЖКА, ГАЗЕТА “УНІВЕРСІТЭТ”, ИДЕОЛОГИЯ, ИМИДЖ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ ГАЗЕТЫ, ФУНКЦИИ, АУДИТОРИЯ, ТЕМАТИКА, ЖАНРЫ.

Объект изучения – университетское издание БГУ “Універсітэт”.

Предмет – публикации данной газеты, моделирующие общественное мнение.

Цель – определить задачи и функции корпоративного периодического издания БГУ.

Методы исследования: описательно-аналитический, анализ статистики, сравнительно-исторический анализ.

Актуальность темы дипломной работы выходит из необходимости изучения влияния корпоративной прессы на формирование и становление современной модели воздействия на аудиторию.

Научная новизна дипломной работы заключается в изучении роли данного издания в во всём сегменте печатного рынка СМИ.

Практическая значимость исследования: данные, полученные в ходе подготовки дипломной работы, могут быть использованы в деятельности редакции газеты «Універсітэт». Полученную информацию можно использовать для обогащения контента и привлечения новых читателей.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы – 55.

Колькасць ілюстрацый – 0.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць прыкладанняў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 30.

КАРПАРАТЫЎНАЯ ПРЭСА, УНІВЕРСІТЭЦКІЯ ВЫДАННІ, КУЛЬТУРА, ШМАТТЫРАЖКА, ГАЗЕТА “УНІВЕРСІТЭТ”, ІДЭАЛОГІЯ, ІМІДЖ, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ, ІНТЕРНЕТ-ВЕРСІІ ГАЗЕТЫ, ФУНКЦЫІ, АЎДЫТОРЫЯ, ТЭМАТЫКА, ЖАНР.

Аб'ект вывучэння – універсітэцкае выданне БДУ “Універсітэт”.

Прадмет – публікацыі дадзенай газеты, што мадэлююць грамадскую думку.

Мэта – вызначыць задачы і функцыі карпаратыўнага перыядычнага выдання БДУ.

Метады даследавання: апісальна-аналітычны, аналіз статыстыкі, параўнальна-гістарычны аналіз.

Актуальнасць тэмы дыпломнай працы выходзіць з неабходнасці вывучэння ўплыву карпаратыўнай прэсы на фарміраванне і станаўленне сучаснай мадэлі ўздзеяння на аўдыторыю.

Навуковая навізна дыпломнай працы заключаецца ў вывучэнні ролі дадзенага выдання ў ва ўсім сегменце друкаванага рынку СМІ.

Практычная значнасць даследавання: дадзеныя, атрыманыя ў ходзе падрыхтоўкі дыпломнай работы, могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці рэдакцыі газеты «Універсітэт». Атрыманую інфармацыю можна ўжываць для ўзбагачэння кантэнту і прыцягнення новых чытачоў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT OF THE DIPLOMA THESIS

Diploma thesis volume –55 .

Illustrations number – 0.

Charts number – 0.

Attachments number – 0.

Used sources number – 30.

CORPORATE PRESS, UNIVERSITY PUBLICATIONS, CULTURE, FACTORY NEWSPAPER, THE NEWSPAPER “UNIVERSITET”, ideology, IMAGE, GLOBALIZATION, INTERNET version of the newspaper, FUNCTIONS, audience, topic, genre.

Object of study – university edition BSU “Universitet”.

Item – the publication of this paper, modeling public opinion.

The goal – to define the tasks and functions of corporate BSU periodicals.

Methods: descriptive and analytical, statistical analysis, comparative historical analysis.

Relevance of the topic of the thesis comes from the need to study the corporate media influence on the formation and establishment of a modern model of impact on the audience.

The scientific novelty of the thesis is to study the role of publications in the media throughout the segment of the printing market.

The practical significance of the research: the data obtained during the preparation of the thesis can be used in the activity of the newspaper “Universitet”. The resulting information can be used to enrich the content and attract new readers.

Work Author confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.