

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ГОЛЁТА
Анна Вячеславовна

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС СМИ:
ВИЗУАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
А.К. Свороб

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 55 страниц.

Количество иллюстраций – 25.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 50.

Ключевые слова: ЗАГОЛОВОК, ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС, СМИ, ОНЛАЙН.

Объектом исследования в данной дипломной работе выступают онлайн-СМИ, в том числе интернет-версии печатных газет.

Целью данной работы является изучение и анализ визуально-семантического аспекта при составлении заголовочного комплекса в белорусских СМИ.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- Определить виды, функции заголовочного комплекса.
- Определить важность правильного оформления заголовка.
- Проанализировать публикации, в частности, проверить соответствие заголовка тексту.
- Сделать сравнительный обзор заголовочных комплексов, которые используются популярными СМИ.

В процессе создания текста крайне важно подобрать максимально удачный заголовок, поскольку от этого зависит успешность материала.

В результате проделанной работы установлено, что зачастую журналисты не пользуются даже самыми простыми правилами при создании заголовочного комплекса.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі) – 55 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 25.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць прыкладанняў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 50.

Ключавыя словы: ЗАГАЛОВАК, ЗАГАЛОЎКАВЫ КОМПЛЕКС, СМІ, АНЛАЙН.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай дыпломнай працы выступаюць СМІ, у тым ліку інтэрнэт-версіі друкаваных газет.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца вывучэнне і аналіз візуальна-семантычнага аспекту пры складанні загалоўкавага комплексу ў беларускіх СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

- Вызначыць віды, функцыі загалоўкавага комплексу.
- Вызначыць важнасць правільнага афармлення загалоўка.
- Прааналізаваць публікацыі, у прыватнасці, на адпаведнасць загалоўка тэксту.
- Зрабіць параўнальны агляд загалоўкавых комплексаў, якія выкарыстоўваюцца папулярнымі СМІ.

У працэсе стварэння тэксту вельмі важна падабраць максімальна ўдалы загалавак, паколькі ад гэтага залежыць паспяховасць матэрыялу.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што часцяком журналісты не карыстаюцца нават самымі простымі правіламі пры стварэнні загалоўкавага комплексу.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with annexes) – 55 pages.

The number of illustrations – 25.

The number of tables – 0.

The number of appendixes – 0.

The number of sources used – 50.

Keywords: TITLE, HEADER COMPLEX, MEDIA ONLINE.

The object of study in this course work are the online media, including online versions of printed newspapers.

The aim of this work is the study and analysis of the visual and semantic aspects in the preparation of the header set in the Belarusian media.

To achieve this goal the following *tasks*:

- Identify the types, functions, header complex.
- Determine the importance of correctly handling the title.
- Review the publication, in particular, the standard header text.
- You want a comparative overview header systems used popular media.

During the creation of the text it is essential to choose the most successful title, Because of the success of this depends on the material.

The results of this work revealed that journalists often do not enjoy even the most basic rules when creating the header of the complex.