

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И
ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА Г. МИНСКА**

ШТАНЬКО Полина Сергеевна

Научный руководитель старший преподаватель А.Н. Решетникова

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников, 5 приложений. Общий объем работы составляет страниц 96 страниц.

2. Перечень ключевых слов

СТОЛИЧНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО, ГРАФФИТИ-ТУРИЗМ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристский продукт г. Минска.

Предмет исследования – особенности формирования и продвижения туристского продукта в г. Минске.

Цель исследования – определить современные особенности формирования и продвижения туристского продукта г. Минска на внутреннем и международном рынках.

Методы исследования: обобщение, анализ, сравнение, метод экспертной оценки.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности реализации нового экскурсионного маршрута, связанного с уличным искусством, с целью повышения конкурентоспособности Минска на туристском рынке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы с целью повышения конкурентоспособности Минска, как на внутреннем, так и на международном рынке туристских услуг.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 5 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 96 старонак.

2. Пералік ключавых слоў

СТАЛІЧНЫ ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, ТУРЫСЦКАЕ ПРАПААНОВУ, РЭСУСРНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ГАРАДСКАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ВУЛІЧНАЕ МАСТАЦТВА, ГРАФІЦІ-ТУРЫЗМ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турысцкі прадукт г. Мінска.

Прадмет даследавання – асаблівасці фарміравання і прасоўвання турысцкага прадукту ў г. Мінску.

Мэта даследавання – аналіз канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту Грэцыі на беларускім рынку і пошук магчымых шляхоў яе павышэння.

Метады даследавання: абагульненне, аналіз, параўнанне, метадакспертнай ацэнкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы заключаецца ў магчымасці рэалізацыі новага экскурсійнага маршруту, звязанага з вулічным мастацтвам, з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці Мінска на турысцкім рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці Мінска, як на ўнутраным, так і на міжнародным рынку турысцкіх паслуг.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 11 illustrations, 11 tables, list of resource, 5 annexes. The total amount of work is 96 pages.

2. The list of keywords

CAPITAL TOURISM PRODUCT, TOURIST OFFER, RESURSY POTENTIAL, URBAN INFRASTRUCTURE, STREET ART, GRAFFITI TOURISM.

3. The text of the abstract

The object of study –the tourism product of the city of Minsk.

The subject of study – peculiarities of formation and promotion of tourist product in the city of Minsk.

The purpose of research – to determine the current characteristics of the formation and promotion of tourist product of the city of Minsk in the domestic and international markets.

Methods: generalization, analysis, comparison, the method of expert evaluation.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the thesis lies in the possibility of realization of a new excursion route dedicated to the street art with the aim of increasing the competitiveness of Minsk.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to realize a new excursion route dedicated to the street art with the aim of increasing the competitiveness of Minsk, both on domestic and international tourism market.