

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

СТАЛЬМАКОВА Ангелина Анатольевна

Научный руководитель старший преподаватель, кандидат экономических наук, доцент Е.А. Боровская

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения. Объем дипломной работы составляет 53 страницы, работа включает 13 иллюстраций, 10 таблиц, 4 приложения. В ходе написания работы было использовано 40 источников.

2. Перечень ключевых слов:

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ТУРИЗМА, ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

3. Содержание работы

Объект исследования – рынок туристических услуг Беларуси.

Предмет исследования – развитие въездного туризма в Беларуси.

Цель исследования – выявление тенденций и особенностей развития рынка туристических услуг в Республике Беларусь.

Методы исследования: анализ, наблюдение, сравнение, обобщение, синтез, эконометрический анализ.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для разработки конкурентоспособной стратегии развития туризма в Республике Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности национального турпродукта.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння. Аб'ём дыпломнай працы складае 53 старонкі, праца ўключае 13 ілюстрацый, 10 табліц, 7 дадатка. Падчас напісання працы была выкарыстана 41 крыніца.

2. Пералік ключавых слоў

ТЭНДЭНЦЫІ СУСВЕТНАГА ТУРЫЗМУ, ФАКТАРЫ ПОПЫТУ І ПРАПАНОВЫ, ТУРЫЗМ У РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ, ЭКАНАМЕТРЫЧНЫ АНАЛІЗ, ШЛЯХІ РАЗВІЦЦЯ ТУРЫЗМУ Ў РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – рынак турыстычных паслуг Беларусі.

Прадмет даследавання – развіццё ўязнога турызму ў Беларусі.

Мэта даследавання – выяўленне тэндэнцый і асаблівасцяў развіцця рынку турыстычных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: аналіз, назіранне, параўнанне, абагульненне, сінтэз, эканаметрычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для распрацоўкі канкурэнтаздольнай стратэгіі развіцця турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці нацыянальнага турпрадукту.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions. The thesis consists of 53 pages, and includes 13 illustrations, 10 tables, 4 applications. Working on the thesis demanded the use of 40 sources.

2. The list of keywords

WORLD TOURISM TRENDS, SUPPLY AND DEMAND FACTORS, TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS, ECONOMETRIC ANALYSIS, WAYS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS.

3. The text of the abstract

The object of study – tourist services market in Belarus.

The subject of study – development of tourism in Belarus.

The purpose of research – identification of trends and features of tourist services market in the Republic of Belarus.

Methods: analysis, observation, comparison, generalization, synthesis, econometric analysis.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the thesis is to use received recommendations for the development of a competitive tourism development strategy in the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results of the study can be used to enhance the competitiveness of the national tourist product.