

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО “МПС-ОТЕЛЬ
РЕНЕССАНС МИНСК”**

Радюк Дарья Сергеевна

Научный руководитель доктор географических наук, профессор С.А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 15 иллюстраций, 17 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 63 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 52 позиции.

2. Перечень ключевых слов

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОТЕЛЬ РЕНЕССАНС МИНСК, БРЕНД.

3. Содержание работы

Объект исследования – корпоративная культура ЗАО “МПС-ОТЕЛЬ” Ренессанс Минск.

Цель исследования – разработка рекомендаций для формирования и поддержания эффективной корпоративной культуры ЗАО “МПС-ОТЕЛЬ” Ренессанс Минск.

Методы исследования: сравнительный анализ, описательный метод, опрос, графический метод, анализ статистической отчетности, локальных нормативно-правовых актов, анкетирование.

Полученные итоги, их новизна и практическая значимость: рассмотрены теоретические аспекты формирования корпоративной культуры компании, проведена оценка корпоративной культуры ЗАО “МПС-ОТЕЛЬ Ренессанс Минск”, разработаны рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры на анализируемом предприятии. Разработанные рекомендации могут быть использованы в практической деятельности отеля Ренессанс Минск.

Автор работы подтверждает самостоятельность выполнения дипломной работы. Все заимствованные из литературных и иных источников теоретические, статистические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 15 ілюстрацый, 17 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 63 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 52 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, ФАРМІРАВАННЕ КУЛЬТУРЫ, ІНДУСТРЫЯ ГАСЦІННАСЦІ, ГАТЭЛЬ РЭНЕСАНС МІНСК, БРЭНД.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – карпаратыўная культура ЗАТ "МПС-Гатэль "Рэнесанс Мінск".

Мэта даследавання – распрацоўка рэкамендацый для фарміравання эфектыўнай карпаратыўнай культуры ЗАТ "МПС-Гатэль "Рэнесанс Мінск".

Метады даследавання: параўнальны аналіз, апісальны метады, апытанне, графічны метады, аналіз статыстычнай справаздачнасці, лакальных нарматыўна-прававых актаў, анкетаваанне.

Атрыманыя вынікі, іх навізна і практычная значымасць: разгледжаны тэарэтычныя аспекты фарміравання карпаратыўнай культуры на прадпрыемстве, праведзена ацэнка карпаратыўнай культуры ЗАТ "МПС-Гатэль "Рэнесанс Мінск", распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры гатэля. Распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці ЗАТ "МПС-Гатэль "Рэнесанс Мінск".

Аўтар працы пацвярджае самастойнасць выканання дыпломнай працы. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, статыстычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 15 illustrations, 17 tables, a list of references. The total amount of work is 63 pages. List of references takes 4 pages and includes 52 elements.

2. The list of keywords

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE, INCREASE OF CULTURE EFFICIENCY, HOSPITALITY INDUSTRY, RENAISSANCE MINSK HOTEL, BRAND.

3. The text of the abstract

Research object – the corporate culture of CJSC “MPs-Hotel Renaissance Minsk”

Aim of the research – to develop recommendations for the formation of an effective corporate culture of CJSC “MPs-Hotel Renaissance Minsk”.

Research methods: comparative analysis, descriptive method, graphic method, analysis of the statistical reporting, local regulatory acts, survey.

Research results, their novelty and practical importance: theoretical aspects of corporate culture have been studied, the corporate culture of CJSC “MPs-Hotel Renaissance Minsk” has been evaluated, the recommendations for the improvement of the corporate culture at the analyzed company have been developed. The recommendations can be used in practical activity at CJSC “MPs-Hotel Renaissance Minsk”.

The author of the paper confirms independent exercise of the thesis. All borrowed theoretical, statistical and analytical information from literature and other sources goes with corresponding references to its authors.