

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРЕСТ И К» (ДРОЗДЫ-
КЛУБ))

ПИЛЬНИЦКАЯ Валерия Юрьевна

Научный руководитель – доцент кафедры международного туризма,
кандидат экономических наук М.В. Боровко

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 13 таблиц, 6 иллюстраций, трех приложений и списка использованных источников. Общий объем работы составляет 72 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ATL-РЕКЛАМА, VTL-РЕКЛАМА, КОММУНИКАЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕЙТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА.

3. Содержание работы

Объект исследования –рекламная деятельность ООО «Трест и К» (Дрозды-клуб).

Предмет исследования – организация рекламных кампаний в гостиничном бизнесе.

Цель исследования – определить особенности проведения рекламной деятельности ООО «Трест и К» (Дрозды - клуб) и разработать предложения по повышению ее эффективности.

Методы исследования: изучение предметной литературы, анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для улучшения эффективности проведения рекламной деятельности предприятия «Трест и К» (Дрозды - клуб).

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения эффективности рекламной деятельности компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 13 табліц, 6 ілюстрацый, трох дадаткаў і спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 72 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 50 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

РЭКЛАМА, МАРКЕТЫНГАВЫ ІНСТРУМЕНТ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ATL-РЭКЛАМА, BTL-РЭКЛАМА, КАМУНІКАЦЫЯ, ЭКАНАМІЧАСКАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАМУНІКАТЫЎНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭЙТЫНГ, ПРАМОЦЫЯ ПАСЛУГ РЭСТАРАННА-ГАСЦІНІЧНАГА КОМПЛЕКСУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – рэкламная дзейнасць ТАА «Трэст і К» (Дразды-клуб).

Прадмет даследавання – арганізацыя рэкламных кампаній у гасцінічным бізнэсе.

Мэта даследавання – вызначыць асаблівасці правядзення рэкламнай дзейнасці ТАА «Трэст і К» (Дразды-клуб) і распрацаваць прапановы па павышэнню яе эфектыўнасці.

Метады даследавання: вивучэнне прадметнай літаратуры, аналіз, метаэкспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для паляпшэння эфектыўнасці правядзення рэкламнай дзейнасці прадпрыемства ТАА «Трэст і К» (Дразды-клуб).

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці кампаніі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 14 tables, 6 illustrations, 3 applications and a list of references. The total amount of work is 72 pages. List of references takes 4 pages and includes 50 products.

2. The list of keywords

ADVERTISING, MARKETING TOOL, ADVERTISING CAMPAIGNS, THE ATL-ADVERT, BTL-ADVERT, COMMUNICATION, COST-EFFICIENCY, COMMUNICATIVE EFFICIENCY, RATING, PROMOTION OF SERVICES OF A RESTAURANT AND HOTEL COMPLEX.

3. The text of the abstract

The object of research - promotional activities of "Trust and K" (Drozdy club) LTD.

The subject of research - the organization in the hospitality industry advertising campaigns.

The purpose of research - to determine the characteristics of the advertising activity of "Trust and K" (Drozdy club) LTD and to develop proposals to improve its effectiveness.

Methods: the study of the subject literature, analysis, expert evaluation method, observation, synthesis.

The obtained results and their novelty. The practical significance of the thesis is to use the received recommendations to improve the effectiveness of the advertising activities of the enterprise "Trust and K" (Drozdy club).

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the use of the results. The recommendations and ideas be used to enhance the effectiveness of promotional activities of the company.