**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ОСТАПУК Мария Сергеевна

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор

Л.Н.Давыденко

Минск, 2016

**АННОТАЦИЯ**

**1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 2 иллюстраций, 14 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 101 страницу. Список использованных источников занимает 12 страниц и включает 113 позиций.

**2. Перечень ключевых слов**

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОДУКТ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА.

**3. Содержание работы**

*Объект исследования* –сфера делового туризма.

*Предмет исследования* – инвестиционная привлекательность делового туризма в Беларуси.

*Цель исследования* – изучение и оценка инвестиционной привлекательности развития делового туризма в Республике Беларусь

*Методы исследования*: обобщение, анализ, синтез, сравнение, метод экспертной оценки и др.

*Полученные итоги и их новизна*. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использования представленной методики оценки инвестиционной привлекательности развития делового туризма, оценки конкурентоспособности делового туризма страны для выявления конкурентных преимуществ и укрепления ее конкурентных позиций на международном туристском рынке.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы*. Итоги работы могут быть использованы для оценки и повышения инвестиционной привлекательностииндустрии делового туризма Беларуси.

**АНАТАЦЫЯ**

**1. Структура і аб'ём дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 2 ілюстрацый, 14 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 101 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 12 старонак і ўключае 113 пазіцый.

**2. Пералік ключавых слоў**

ДЗЕЛАВЫ ТУРЫЗМ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНАКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГI, ІНВЕСТЫЦЫЙНАЯ ПРЫВАБНАСЦЬ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ПРАДУКТ ДЗЕЛАВОГА ТУРЫЗМУ.

**3. Змест працы**

*Аб'ект даследавання* – сфера дзелавога турызму.

*Прадмет даследавання* – інвестыцыйная прывабнасць дзелавога турызму ў Беларусі.

*Мэта даследавання* – даследванне і ацэнка інвестыцыйнай прывабнасці развіцця дзелавога турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

*Метады даследавання*: абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне, метад экспертнай ацэнкі і інш.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна*. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў магчымасці выкарыстання прадстаўленай методыкі ацэнкі інвестыцыйнай прывабнасці развіцця дзелавога турызму, ацэнкі канкурэнтаздольнасці дзелавога турызму краіны для выяўлення канкурэнтных пераваг і ўмацавання яе канкурэнтных пазіцый на міжнародным турысцкім рынку.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы*. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы*. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для ацэнкі і павышэння інвестыцыйнай прывабнасці развіцця дзелавога турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

**ANNOTATION**

**1. The structure and volume of the graduate work**

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 2 illustrations, 14 tables, a list of references. The total amount of work is 101 pages. List of references takes 12 pages and includes 113positions.

**2. The list of keywords**

BUSINESS TRAVEL, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, INVESTMENT ATTRACTIVENESS, INNOVATION POTENTIAL, BUSINESS TRAVEL PRODUCT.

**3. The text of the abstract**

*The object of study* –the field of business travel.

*The subject of study* – the investment attractiveness of business travel in Belarus.

*The purpose of research* – research and assessment of the investment attractiveness of business travel development in the Republic of Belarus*.*

*Methods:*generalization, analysis, synthesis, comparison, weighted average method.

*The results of the work and their novelty*. The practical significance of the thesis is the possibility of applicationof the presented techniques for assessment of investment attractiveness of business travel development, assessment of competitiveness of business travel industry in the country in order to identify competitive advantages and strengthen its competitive position in the international tourist market.

*Authenticity of the materials and results of the thesi*s. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

*Recommendations for the usage*. The recommendations and ideas can be used to improve competitiveness and investment attractiveness of business travel in Belarus.