

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧУП**  
**«ДЖЕТСАУНДС»)**

МЕЕРОВСКАЯ Александра Дмитриевна

Научный руководитель кандидат экономических наук, доцент М.В. Боровко

Минск, 2016

# **АННОТАЦИЯ**

## **дипломной работы**

### **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 таблиц, 15 иллюстраций, 1 приложения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 55 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

### **2. Перечень ключевых слов**

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ВЕБ-САЙТ, E-MAILРЕКЛАМА, SMM, SEO, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ, ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.

### **3. Содержание работы**

*Объект исследования* – мероприятия Интернет - маркетинга.

*Предмет исследования* – рекламная кампания ЧУП «Джетсаундс» с использованием инструментов Интернет - маркетинга

*Цель исследования* – совершенствование рекламной кампании ЧУП «Джетсаундс» для последующего использования при продвижении мероприятий событийного туризма.

*Методы исследования:* обобщение, анализ, сравнительный анализ, сопоставительный анализ.

*Полученные итоги и их новизна.* Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций по оптимизации комплексной рекламной кампании в сети Интернет для последующего использования при продвижении мероприятий событийного туризма.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы комплексного продвижения мероприятий событийного туризма в сети Интернет.

# АНАТАЦЫЯ

## дыпломнай працы

### 1. Структура і аб'ём дипломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 табліц, 15 ілюстрацый, 1 дадатку, спісу выкарыстowanych крыніц. Агульны аб'ём працы складае 55 старонак.

### 2. Пералік ключавых слоў

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ У ТУРЫЗМЕ, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ВЭБ-САЙТ, E-MAIL РЭКЛАМА, SMM, SEO, БАНЭРНАЯ РЭКЛАМА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМЫ, АПТЫМІЗАЦЫЯ РЭКЛАМНАЙ КАМПАНІІ.

### 3. Тэкст рэферата

*Аб'ект даследавання* – мерапрыемствы Інтэрнэт - маркетынгу.

*Прадмет даследавання* – рэкламная кампанія ПУП «Джетсаундс» з выкарыстаннем інструментаў Інтэрнэт-маркетынгу.

*Мэта даследавання* – удасканаленне рэкламнай кампаніі ПУП «Джетсаундс» для наступнага выкарыстання пры прасоўванні мерапрыемстваў падзейнага турызму.

*Метады даследавання:* абагульненне, аналіз, параўнальны аналіз, супастаўляльны аналіз.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый па аптымізацыі комплекснай рэкламнай кампаніі ў сетцы Інтэрнэт для наступнага выкарыстання пры прасоўванні мерапрыемстваў падзейнага турызму.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны комплекснага прасоўвання мерапрыемстваў падзейнага турызму ў сетцы Інтэрнэт.

# ABSTRACT

Meyarouskaya Aliaksandra Dzimitrievna

*Use of Internet-marketing in marketing strategy of a touristic enterprise  
(sampling PUE «Jetsounds»)*

## **1. The structure and volume of the graduate work**

Thesis consists of tasks for a thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, conclusion, 6 tables, 15 illustrations, 1 application, the list of sources used. The total amount of work is 55 pages. List of references takes 4 pages and includes 51 position.

## **2. List of keywords**

INTERNET MARKETING IN TOURISM, ADVERTISING ON INTERNET, WEB SITES, E-MAIL SALES, SMM, SEO, BANNER ADS, PROMOTION, EFFECTIVENESS OF DIGITAL ADS, OPTIMIZATION OF AD CAMPAIGNS.

## **3. The text of the abstract**

*The object of study* – Internet-marketing tools

*The subject of research* – digital ad campaign performed by PUE «Jetsounds»

*The purpose of research* – optimization of ad campaign for promotion of event tourism.

*Methods:* synthesis, analysis, comparative and contractive analyses.

*The results of the work and their novelty.* The practical significance of the thesis is to use the received recommendations on optimization of complex advertising campaigns on the Internet for promotion of event tourism

*Authenticity of the materials and the results of the thesis.* The materials used and the results of the thesis is true. This work independently

*Usage recommendations.* The results of the study can be used as a ready ad campaign for promotion of event tourism.