

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ФОКУСИРОВАННЫХ СТРАТЕГИЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ЛЫСЕНКО Ольга Сергеевна

Научный руководитель доктор географических наук, профессор С. А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 73 страницы. Список использованной литературы занимает 4 страницы и включает 41 позицию.

2. Перечень ключевых слов

ФОКУСИРОВАННЫЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ГОСТИНИЦА, РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования - фокусированные стратегии конкурентоспособности гостиничных предприятий Республики Беларусь.

Предмет исследования - особенности использования фокусированных стратегий конкурентоспособности (на КУП «Бизнес-центр «Столица»).

Цель работы - определение этапов разработки и особенностей реализации фокусированных стратегий конкурентоспособности гостиничных предприятий Республики Беларусь.

Методы исследования. В процессе работы применялись общенаучные методы исследования: абстрагирования; анализа и синтеза; индукции и дедукции; методы ситуационного анализа; специальные методы обработки и классификации данных; экспертной оценки.

Полученные итоги и их новизна. Работа является одним из примеров исследования необходимости использования фокусированных стратегий на предприятии. Практическая новизна работы заключается в возможности использования ее результатов отелем при создании фокусированной стратегии конкурентоспособности.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для дальнейшего исследования, а также в рамках курсов лекций или специальных курсов.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры і дадатку. Агульны аб'ём працы складае 73 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 41 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

ФАКУСАВАНЫЯ СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ГАСЦІНІЦА, РЫНАК ГАСЦІНІЧНАЙ ПАСЛУГІ, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – факусаваныя стратэгіі канкурэнтаздольнасці і гасцінічных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – асаблівасці выкарыстання факусаваных стратэгий канкурэнтаздольнасці (на КУП «Бізнэс-цэнтр «Сталіца»).

Мэта даследавання – вызначэнне этапаў распрацоўкі і асаблівасцяў рэалізацыі факусаваных стратэгий канкурэнтаздольнасці гасцінічных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання. У працэсе работы ўжываліся агульнае - вуковыя метады даследавання: абстрагавання; аналізу і сінтэзу; індукцыі і дэдукцыі; метады сітуацыйнага аналізу; спецыяльныя метады апрацоўкі і класіфікацыі даных; экспертнай ацэнкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праца з'яўляецца адным з прыкладаў даследавання неабходнасці выкарыстання факусаваных стратэгий на прадпрыемстве. Практычная навізна працы складаецца ў магчымасці выкарыстання яе выніка гатэлем пры стварэнні факусаванай стратэгіі канкурэнтаздольнасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для далейшага даследавання, а таксама ў рамках курсаў лекцый або спецыяльных курсаў.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks for a thesis, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices. The total amount of work is 73 pages. References take 4 pages and includes 41 positions.

2. The list of keywords

FOCUS STRATEGY COMPETITIVENESS, HOTEL, MARKET HOTEL SERVICES, COMPETITIVE POSITIONS.

3. The text of the abstract

The object of study – focused hotel enterprises competitiveness strategy of the Republic of Belarus.

The subject of study – especially the use of focus strategies, competitiveness (in CUE "Stolitca" business centre).

The purpose of research – definition of stages of development and implementation of features focus strategies competitive hotel enterprises of the Republic of Belarus.

Research methods. In the process, applied scientific methods of research: abstraction; analysis and synthesis; induction and deduction; methods of situational analysis; special methods of data processing and classification; peer review.

The results of the work and their novelty. The work is an example of the necessity of implementing focused research strategies in the enterprise. Practical novelty of this work is the opportunity to use its results hotel to create a focused competitive strategy.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are true. The work is created without third-party assistance.

Recommendations for the usage. The results can be used for further research, as well as in lecture courses or specific courses.