

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭНЕРГИЯ ГМБХ»)**

КУДРЯВЦЕВА Ксения Григорьевна

Научный руководитель кандидат экономических наук, доцент М.В. Боровко

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, 11 иллюстраций, 22 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 59 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ООО «ЭНЕРГИЯ ГМБХ», ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, МЕТОДИКА Т.Е.М.Р.Л.Е.С, АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК, MERCEDES-BENZ, МАТРИЦА И. АНСОФФА, РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА.

3. Содержание работы

Объект исследования – ООО «Энергия ГмбХ».

Предмет исследования – понятие «стратегия».

Цель исследования – разработка проекта стратегии конкурентоспособности на примере дочерней компании Mercedes-Benz, зарегистрированной в Беларуси как ООО «Энергия ГмбХ».

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы определяется возможностью применения её основных положений при формировании стратегии ООО «Энергия ГмбХ» в современных условиях экономического развития страны.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзін, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацый, 22 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 59 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ТАА «ЭНЕРГІЯ ГМБХ», ЎНУТРАНАЕ І НАВАКОЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ, СТРАТЭГІЧНЫЯ РЭСУРСЫ, МЕТОДЫКА Т.Е.М.Р.Л.Е.С, АЎТАМАБІЛЬНЫ РЫНАК, MERCEDES-BENZ, МАТРЫЦА І. АНСОФФА, РАЗВІЦЦЁ ПРАДУКТУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – ТАА «ЭнергіяГмбХ».

Прадмет даследавання – паняцце «стратэгія»

Мэта даследавання –распрацоўка праекта стратэгіі канкурэнтаздольнасці на прыкладзе даччынай кампаніі Mercedes-Benz, зарэгістраванай у Беларусі як ТАА «Энергія ГмбХ».

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэзі і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы вызначаецца магчымасцю ўжывання асноўных становішчаў пры фармаванні стратэгіі ТАА «ЭнергіяГмбХ» у сучасных умовах эканамічнага развіцця краіны.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 11 illustrations, 22 tables, a list of references. The total amount of work is 65 pages. List of references takes 5 pages and includes 59 products.

2. The list of keywords

STRATEGY, COMPETITIVENESS, «ENERGIJA GMBKH» LTD., INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT, STRATEGIC RESOURCES, T.E.M.P.L.E.S-METHOD, MOTOR-CARMARKET, MERCEDES-BENZ, MATRIX OF I. ANSOFFA, DEVELOPMENT OF PRODUCT.

3. The text of the abstract

The object of study – «Energija GmbH» Ltd.

The subject of study – the concept «strategy».

The purpose of research – development of the project of the strategy of the competitiveness on the example of a subsidiary Mercedes-Benz, incorporated in Belarus as «Energija GmbH» Ltd.

Methods: analysis, the method of peer review, observation, compilation, synthesis and others.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is determined possibility of application of its substantive provisions at forming of strategy of «Energija GmbH» Ltd. in the modern terms of economic development of the country.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of the company.