

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

Демографические риски XXI века **(к Международному дню народонаселения)**

Материалы
III Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
13 мая 2016 г., Минск, Беларусь

Минск



БЕЛСЭНС

2016

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431
ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета
28 апреля 2016 г., протокол № 9

Редакционная коллегия:
зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
д-р геогр. наук, проф. *Е.А. Антипова*
(главный редактор);
доц. кафедры экономической географии зарубежных стран,
канд. геогр. наук *Л.В. Фокеева*
(зам. главного редактора).

Рецензенты:
канд. экон. наук *С.В. Ионцева* (Россия, МГУ им. М.В. Ломоносова)
канд. геогр. наук, доц. *В.М. Зайцев* (Беларусь, БГУ).

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы III Межвузовской студенческой конференции с международным участием, 13 мая 2016 г., Минск, Беларусь / БГУ, геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2016. – 219 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-64-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии, картографического обеспечения демографических и социально-экономических процессов.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь», финансируемого Правительством Российской Федерации, Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).
Национальное исполнительное агентство –
Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

ISBN 978-985-6946-64-9

© Оформление. ООО «Белсэнс», 2016

Пространственная структура международного туризма

Важнейшими современными тенденциями функционирования мирового туристского хозяйства являются его пространственная поляризация и эволюционный переход от естественно-ресурсной к инвестиционно-инновационной модели развития. Теория пространственной поляризации мирового туристского рынка (И.И. Пирожник, 1996 г.; А.Ю. Александрова, 2000 г.) определяет закономерности его иерархической структуры с точки зрения противопоставлений центров развития с высокой концентрацией инвестиций, инноваций, туристских потоков и периферийных зон с низкой интенсивностью туристских потоков и финансовых поступлений, замедленным восприятием инновационных процессов [1, с. 76].

Пространственная структура международного туризма формируется и динамично изменяется под влиянием различных факторов: природно-географических, историко-политических, социально-экономических, демографических [3, с. 63].

С использованием показателей развития международного туризма на 2014 г. была проведена группировка стран по уровню его развития. Для группировки стран были выбраны показатели уровня социально-экономического развития, а также интенсивности развития международного туризма. Была проведена математическая обработка показателей при помощи корреляционного анализа с последующим использованием таксонометрической группировки мезорегионов.

Всемирная туристская организация выделяет 15 мезорегионов мира, сформированных по схожим истории, культуре, развитию туризма [4]. Страны, объединенные в мезорегионы, расположились в пространственной структуре международного туризма на разных иерархических уровнях по системе Центр – Полупериферия – Периферия. Центр мирового туристского развития образуют: Северо-Восточная Азия, Северная Америка, Западная Европа.

На Центр развития международного туризма приходится около 40 % мировых туристских прибытий, более 50 % расходов на международный туризм и более 45 % доходов от международного туризма. Доля туризма в ВВП около 1 %, что говорит о развитии и других отраслей экономики. Удельный вес региона снизился по основным показателям, т. к. стали динамично развивать туризм в других регионах. Но отдельные мезорегионы в Центре активно развивают туризм. Для примера, в мезорегионе Северо-Восточная Азия показатель прибытий туристов увеличился на 400 %, в Западной Европе показатель прибы-

тий также увеличился, но на 30 %. В Северной Америке этот показатель изменился незначительно (10 %). Схожая картина и по другим показателям. Таким образом, наблюдается высокая роль Центра в пространственной структуре международного туризма, т. к. Центр является местом генерирования спроса и предложения туристских услуг. В Центре началось использование безналичного ведения бизнеса, онлайн-бронирования, также в Северо-Восточной Азии началось внедрение роботов в сферу туризма (Япония) [4, 5].

Если сравнить полученные результаты с типологией А. Александровой, то заметны некоторые изменения. Во-первых, мезорегион Северо-Восточная Азия из Полупериферии перешел в зону Центра, что говорит о стремительном развитии международного туризма в этом регионе [2, с. 11]. Особое место занимает Китай, который за последнее десятилетие превратился в мирового лидера, занимая 4 место по прибытиям туристов и 3 место по доходам от туризма, а также 1 место в мире по расходам на туризм. В Китае наблюдаются рекордные темпы прироста за год +28 %. Также следует заметить, что в данном регионе в числе мировых лидеров находятся Гонконг (10 место в мире по доходам от туризма), Макао (5 место в мире по доходам), Тайвань (табл. 1).

Таблица 1. Страны – лидеры развития международного туризма в 2014 г.

	Рейтинг стран по количеству прибытий туристов, млн чел.		Рейтинг стран по доходам от туризма, млрд долл. США		Рейтинг стран по расходам на международный туризм, млрд долл. США	
1	Франция	83,7	США	177,2	Китай	164,9
2	США	74,8	Испания	65,2	США	110,8
3	Испания	65,0	Китай	56,9	Германия	92,2
4	Китай	55,6	Франция	55,4	Великобритания	57,6
5	Италия	48,6	Макао (Китай)	50,8	Россия	50,4
6	Турция	39,8	Италия	45,5	Франция	47,8
7	Германия	33,0	Великобритания	45,3	Канада	33,8
8	Великобритания	32,6	Германия	43,3	Италия	28,8
9	Россия	29,8	Таиланд	38,4	Австралия	26,3
10	Мексика	29,1	Гонконг	38,4	Бразилия	25,6

Хотя последние и относятся к Китаю, но выделяются как самостоятельные территориальные единицы, показывая высокие показатели развития туризма. Также следует отметить, что по типологии, предложенной И.И. Пирожником в 1991 г., Северо-Восточная Азия уже входила в зону интенсивного развития туризма. В этой зоне была представлена и Северная Европа, но в связи с изменениями на мировом туристском рынке и экономическим кризисом 2008 г. страны Северной Европы перешли в зону Полупериферии [2, с. 18].

Полупериферию мирового туристского пространства образуют: Северная Европа, Центрально-Восточная Европа (ЦВЕ), Южная Европа/Средиземноморская Европа, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Южная Америка, Ближний Восток. Данные мезорегионы активно продвигают свой туристский продукт на мировом рынке. Таиланд из мезорегиона Юго-Восточная Азия занимает 9 место по доходам от международного туризма. Ближний Восток активно привлекает туристов, путешествующих с деловыми и профессиональными целями, а также с целью отдыха и развлечений. Отличается строительством элитных отелей с самой высокой звездностью 7 звезд, небоскребов, искусственных островов. В 2014 г. ОАЭ посетили около 10 млн человек (статистика предоставляется только по столице – городу Дубаю). Южная Америка также вошла в зону Полупериферии, т. к. за последнее десятилетие уровень туризма значительно возрос, особенно высока роль Бразилии, Перу и Чили. Количество прибытий в этот мезорегион увеличилось в 3 раза по сравнению с 1991 г., также увеличился объем поступлений от международного туризма (почти в 2 раза) и расходы на международный туризм (в 6 раз). В регионе одним из наиболее развитых видов туризма является событийный (карнавалы в Рио-де-Жанейро, танцевальные фестивали в Аргентине) [4, 5].

Изменения произошли и в зоне Полупериферии: мезорегионы Юго-Восточная Азия, Южная Америка и Ближний Восток перешли из зоны Периферии по классификации, предложенной А. Александровой, а вот по классификации И.И. Пирожника мезорегион Карибский выбыл из Полупериферии. Данное положение объясняется повышением позиций данных мезорегионов на мировом туристском рынке, увеличением темпов роста прибытий туристов на +5 % ежегодно. Также идет увеличение расходов на туризм (4 %), что говорит о развитии выездного туризма [2, с. 18].

Периферию образуют две зоны, т. к. страны в основном слаборазвитые и не все участвуют в международном туризме, наблюдается резкая внутрирегиональная дифференциация, поэтому и выделяют следующие зоны:

- а) зона интенсивного развития туризма: Океания, Карибский бассейн;
- б) зона стагнации: Центральная Америка, Северная Африка, Африка южнее Сахары.

В зоне Периферии все же наблюдаются ярко выраженные внутрирегиональные различия. Например, Карибский регион очень активно развивает въездной туризм, сказывается близость Северной Америки, одного из лидеров по выездному туризму. В данном регионе самые высокие показатели доли туризма в ВВП – 11,44 %, что говорит, что регион развивает в основном узкоспециализированный туризм (купально-пляжный), а другие отрасли экономики не значительны [4].

Зона интенсивного развития туризма отличается достаточно высокими доходами от международного туризма и высокой долей туризма в ВВП, что характеризует данные районы как центры въездного туризма, но расходы на международный туризм здесь низкие (за исключением Австралии и Новой Зеландии), что не позволяет данным регионам перейти на более высокие позиции в международной пространственной структуре [5].

Также следует отметить, что из зоны Полупериферии вышла Океания, хотя уровень развития Австралии и Новой Зеландии высокий, но как целостный мезорегион Океания относится к зоне Периферии. В Океании (Австралия и Новая Зеландия) в основном развит въездной туризм, т. к. этот регион отдален от основных поставщиков туристов, а во-вторых, идет несоответствие сезонов, что также отрицательно сказывается на развитии международного туризма, в островной части Океании развит въездной туризм, за счет близлежащих регионов Юго-Восточной Азии, Северо-Восточной Азии [1, с. 288].

Таким образом, пространственная структура международного туризма отличается относительной стабильностью. Незначительные изменения связаны с инновациями и инвестициями в туризме.

Список литературы

1. География туризма : учебник / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: учеб. пособие / И.И. Пирожник. – Минск : БГУ, 1996. – 49 с.
3. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма в мировом хозяйстве : учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – М. : ИНФА-М, 2011. – 272 с.
4. Сайт Всемирной туристской организации. – URL: <http://www.unwto.org>.
5. Сайт Всемирного банка. – URL: <http://www.worldbank.org/eca/data>.